

首届中国低碳技术成果交易博览会正式启动

11月17日，由光之明(国际)低碳产品交易中心发起的首届“中国低碳技术成果交易博览会”正式启动，并进行全球招商。这标志着深圳在创新现代服务业方面又迈上了一个新台阶，并走在国内低碳现代服务业的前列。在几天前的广州“2011中国国际绿色创新技术产品展”会上，中共中央政治局委员、广东省委书记汪洋，全国人大常委会副委员长蒋树声，广东省代省长朱小丹，深圳市委常委、副市长陈迎春通过对“光之明低碳现代服务业创新模式”的深入了解，给予了高度赞扬和肯定。

首创“碳交会”，引领新潮流

近年来，在全球气候变暖的背景下，低碳经济大潮席卷全球，包括中国在内的世界各国都在大力发展绿色、环保的低碳产业。随着低碳经济的蓬勃兴起，国内外低碳企业及低碳产品亟需一个交流平台，以便更好地开展相关技术交流与合作，并进行相关低碳产品的交易。

正是基于这种需求，光之明(国际)低碳产品交易中心敏锐地捕捉到了市场的先机，创办首届“中国低碳技术成果交易博览会”(以下简称“碳交会”)。光之明(国际)低碳产品交易中心董事长李政钦宣布：首届“碳交会”将会2012年1月18日开幕，即日起启动为期一年的全球招商。与会的领导与贵宾共同见证了这一时刻。

李政钦表示，“碳交会”将参照深圳“高交会”的模式，为国内外的低碳企业和产品搭建一个交流、合作的平台，将国外先进的低碳技术引进国内，同时把国内的成果和产品推广到全球市场，促进我国低碳产业的快速发展，加快产业转型升级。“深圳‘高交会’每年举行一次，会期有限，而我们的‘碳交会’则创新成永不落幕的交易会。”

据了解，首届“碳交会”已经向国家工商总局申请了注册商标。

“低碳沃尔玛”提供一站式低碳服务

改革开放三十多年来，中国的经济发展面临转型，建立资源节约型和环境友好型社会成为我国经济社会发展的新战略。节能减排是建设两型社会的根本举措，而低碳技术则是实现节能减排的关键。

据了解，西方发达国家的节能改造主要由第三方服务机构(低碳技术服务公司)完成。而在我国，目前低碳服务企业还面临“小而散”、发展水平低、资金与技术实力薄弱等诸多瓶颈，低碳服务供给能力远远不能满足当前建设两型社会对低碳服务的巨大需求。如何整合国内外资源、发展壮大我国低碳服务业，是关系到建设两型社会发展战略成败的重大社会议题。

面对机遇和挑战，光之明独具慧眼，针对我国低碳服务业的现状与经济社会发展的现实需求，对我国合同能源管理模式进行了大胆创新，在国内首创了“低碳沃尔玛”这一全新的低碳服务商业运作模式。

所谓“低碳沃尔玛”就是指通过整合国内低碳服务产业的低碳产品、技术、项目、资金、人才和服务等优质资源，将上游厂家和中游服务商结合成广泛合作联盟，为客户提供系统化、多样化、可定制的“一站式”低碳服务综合平台。光之明(国际)低碳产品交易中心就是“低碳沃尔玛”的载体。

创新现代服务业促进产业“快转”升级

光之明(国际)低碳产品交易中心于2011年5月21日正式投入试运营。在成立不到两年的时间里，已经整合国内外企业近200家，覆盖LED灯、中央空调智能节电器、智能灯光节电器、纳米技术、毛细管网、秸秆生态板材、中央热泵热水、光伏发电等领域，成为集低碳产品的成果转让、EMC合同能源管理、研发、信息交流、展览、营销、管理、服务、科普、教育为一体低碳企业总部服务中心。光之明将带动整个低碳领域上下游各项产业发展，形成一个完整的低碳产业链，以此促进整个产业结构的转型和升级。预计光之明在第一个五年中将实现GDP300亿元人民币的产值。

近年来，深圳的产业转型升级已经向纵深发展，以金融、现代物流和会展业为代表的现代服务业成为深圳的支柱产业，并成为深圳产业转型升级的第一推动力。2010年12月20日，由深圳市政府在香港举行的前海深港现代服务业合作区总体发展规划说明会上，深圳向世界宣告了将在现代服务业方面大有作为。志在打造“东方曼哈顿”现代服务业之城的深圳，显得踌躇满志。

以光之明为代表的深圳新型现代服务企业，以敏锐的市场洞察力和敢闯敢试的进取精神，为深圳现代服务业的发展开拓出新的道路。光之明在全国率先提出全新的经营模式，正开展与国内外各类机构的深入合作。光之明有志于打造永不落幕的“中国低碳技术成果交易博览会”，为深圳成为低碳生态示范城市创造新的品牌。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_26341.html