

2011第十届中国（上海）国际LED展览会下月20号开幕

一年一度的“中国国际LED展自2002年创办以来，每年固定在中国上海举办。在各级政府的大力支持、组委会的精心打造下，经过八年来的发展，中国国际LED展已成为业界知名的专业品牌展会之一。亚洲、北美、欧洲及其它国家和地区中，许多企业已视“中国国际LED展”为他们重要展示及交流的平台。综合性与专业性、区域性与国际性的完美结合已使它成为中国规模最大、参加人数最多、国际化程度最高的品牌展会，真正成为中外LED企业展示自己的首选平台，是每年LED大型国际供应商和全球采购商云集的贸易盛会，是LED行业人士济济一堂的最佳场所。

“2011第十届中国（上海）国际LED展览会”将于2011年12月20日—22日在上海光大会展中心举办，国际知名企业尽皆亮相，海内外高质量买家汇聚一堂，我们期待您的身影并与您一起共创辉煌！

（1）地理优势：

上海是中国最大的经济中心城市，也是国际著名的港口城市，在中国的经济发展中具有极其重要的地位。上海地处长江三角洲前沿，北界长江，东濒东海，南临杭州湾，西接江苏、浙江两省。地处南北海岸线中心，长江由此入海，交通便利，腹地宽阔，地理位置优越，是一个良好的江海港口。

（2）规模优势：

展览总规模达到26000平方米，标准展台超过1300个，作为专业盛会，本届展览规模优势十分明显。

（3）专业优势：

本次展会将成为LED行业最主要的展览，与同类展览相比，主题突出，集中展示以“LED”为主线的各专业的科技成果、先进的技术及产品，专业优势非常明显。成为业内机构进行针对性的业务推介和形象宣传的首选渠道。

（4）经验优势：

展会承办机构上海扩展展览服务有限公司，每年在国内外举办10多个专业国际展会，与中国20多个各级政府部门、30余家专业协会学会、150多家专业媒体以及国际会展机构保持密切联系，届时，一个规模宏大，知名品牌云集的LED行业盛会将呈现在您的面前。

（5）架构优势：

本届展会由上海市商务委员会批准，上海市照明学会、上海国际广告展览有限公司联合举办，是政府各相关部门重点支持的专业、权威展会。

【专业观众的组织及宣传推广】

组委会邀请国家有关部委及各省市政府、路灯管理部门、城市管理局、建筑研究院、装饰工程公司、建筑开发商、经销商、照明景观公司、酒店、商场照明采购处等单位的决策人士到会参观洽谈。印制60万张参观券通过组织单位建立的国内外专业买家数据库寄往专业人士手中，另通过各行业协会、学会、社团、组织官方参观团、贸易参观团、专家团莅临现场参观指导交流。并在全国专业展览会上派发，邀请参展参观；拟在电视台、新民晚报、解放日报、新闻晨报、青年报、环球时报等传播媒体上对本届展览会作全方位的宣传报道并召开新闻发布会及新产品推介会宣传报道此次展览会。全国172家灯饰城的现场宣传，上海及周边54家灯饰城每月一次展会宣传日；展会现场上海多家灯饰城互动班车，观众、采购与展商在展会期间实现共享互动式交流；指定商务旅游公司，组织东南亚、欧洲、美洲、中东地区采购买家团参观洽谈。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_26697.html