

链接: www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition news 27581.html

2011中国节能协会热泵产业联盟年会在京召开



2011年12月8日,中国节能协会热泵产业联盟年会以"2011中国节能与低碳发展论坛"分论坛的形式在全国人大会议中心举行,会上正式宣告成立中国热泵产业联盟首届理事会,标志着空气能热泵作为一个新兴的产业,有了一个强有力的产业组织,是产业发展史上的一个重要里程碑。

中国热泵产业联盟首届理事长由中国计量科学院副院长、中国节能协会副理事长兼秘书长房庆担任;中国可再生能源学会、中国制冷工业协会、中国农村能源行业协会、合肥通用机械研究院、中国标准化研究院、国际铜业协会(中国)等单位作为联盟联合发起单位出任副理事长单位;美的、同益、纽恩泰、中广欧特斯、锦江百浪、天舒等作为空气能热泵生产企业代表出任副理事长单位;欧迪、智诚灵动、热泵热水机资讯、大美国际资讯、德能、麦科尔、安力赛、生能、阳帆、圣大阳光等企业分别担任常务理事和理事单位;联合国工业发展组织项目官员Dimitri de Boer、全国太阳能技术标准化主任贾铁鹰、上海交大陈江平教授、北工大李红旗教授、华南理工巫江虹教授、广东工大李凡教授等出任专家委员会委员。联盟秘书长由中国节能协会常务副秘书长宋忠奎担任,国际铜业协会高能效家电项目经理赵恒谊、中国节能环保产业周刊主编冷跃进出任副秘书长。房庆理事长接受记者采访时表示:"从理事会的构成不难看出,本联盟是一个官产学研媒多方共建的开放式产业推广平台,我们欢迎各界关心支持热泵产业发展,尤其是空气能产品推广的机构和人士加入联盟,共同推动产业健康发展,使得更多用户使用热泵这一高效节能产品。"

宋忠奎秘书长介绍说,中国热泵产业联盟宗旨是整合及协调相关机构和行业组织资源,通过推动热泵产业健康快速发展,促进我国节能减排事业。联盟目前的核心工作是,推动有利于热泵产业尤其是空气能产品的政策出台,并与联盟企业一起进行品类的市场推广。联盟同时也积极与国内外专业技术机构合作,支持联盟成员提升热泵技术、质量和集成化服务水平。联盟近几年大力推广的空气源热泵热水技术,产品在市场上一般称为"空气能热水器",是空气源热泵技术的典型利用形式。从空气中吸收的这部分热能,实际来自于太阳能,属于可再生能源。空气源热泵热水器消耗一度电可以产生三到四度电的热量,其能源效率是电热水器的3~4倍,燃油锅炉的2~3倍。为了便于消费者认知,中国节能协会自2007年开始,以"空气能"概念组织"节能万里行"等30多场系列活动推广"空气能热水器"。经过近几年的发展,空气能热水器已经发展出系列产品,根据功率大小的不同,分为家用机和商用机,广泛满足社会对生活热水的需求,并且不断向采暖与太阳能结合利用等方向发展。

空气源热泵热水技术在国外已经有几十年的应用历史了,在中国形成产品、产业化只有十年的时间,但发展速度很快。2002年出现小批量空气源热泵热水器产品,年产值0.2~0.3亿元;2004年大型厂商开始介入,年产值突破亿元大关,达到1.15亿元;2007年进入快速发展期,年产值突破10亿元,达到11.1亿元;2009年中国节能协会发起成立中国热泵产业联盟,囊括业内主要整机企业。2010年,行业步入稳步发展期,年产值突破30亿元,达到30.9亿元;生产企业由最初的几十家,增长到目前的约四百余家,美的、格力、奥克斯、万和、华帝等大型厂商纷纷上阵,形成了完善的配套和市场竞争体系。热泵产业联盟秘书处预测,到2015年,空气能行业年产值有望突破100亿元大关,如果能得到国家政策的有力扶持,实现200亿元以上也是可能的。

根据国际能源署估算,热泵技术(包括地源、水源、空气源)可以减少全球8%的二氧化碳排放。欧盟、澳大利亚等国家已经将其列入可再生能源范围,并给予相应政策的支持。在我国,由于空气源热泵热水技术卓越的节能减排特性,



2011中国节能协会热泵产业联盟年会在京召开

链接:www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition news 27581.html

多个地方政府从2008年开始就陆续出台相应的鼓励和补贴政策出台并付诸实施,如广东、上海、北京、江苏、浙江等经济发达地区已经把空气能热泵产业列入"十二五"时期节能产业规划,作为节能减排的重要推广项目。

此次联盟年会在全国人大会议中心召开,也是2011年中国节能与低碳论坛的一部分,论坛得到了国家发改委、科技部、工信部、财政部、环保部、住建部、交通运输部、国家质检总局等相关政府部门的大力支持,主办单位是全国人大财经委、中国节能协会、欧美同学会。年会上,众多联盟成员强烈建议国家将空气源热泵,尤其是空气源热泵热水技术,早日纳入到可再生能源范围,并给予行业政策、资金扶持。

会议邀请了央视、人民日报、科技日报、中国能源报、中国企业报、新华网、人民网、新浪网、搜狐网、腾讯网、中国低碳网、中国节能环保产业网等全国30余家重要媒体记者出席。冷跃进表示,空气能热泵行业目前社会认知度还偏低,需要媒体的大力宣传,联盟将建立与媒体记者的定期沟通机制。联盟新浪官方微博"我爱空气能"正在发起空气能行业公益推广大使的活动,希望各界尤其媒体界的朋友广泛参与,共同为我国节能减排事业做出贡献。

原文地址: http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_27581.html