完美展示LED产业链 2012中国LED展正式启动

作为新材料和节能环保产业的代表，LED产业已经成为七大战略性新兴产业的重要组成部分。在经历了2011年的产业阵痛后，随着普通照明等新兴应用的不断发展，“十二五”期间将成为LED产业高速发展的5年，这将为LED产业领域厂商提供了前所未有的市场空间和发展机遇！

在工业和信息化部电子信息司的亲切关怀下，由中国电子器材总公司等单位联合主办的“2012中国LED展·深圳”于近日正式启动。展览主办方领导——中国电子器材总公司副总经理陈雯海表示，“2012 中国LED展·深圳”是国内唯一LED全产业链展示的行业盛会，其目的就是在展示行业最新产品和技术的同时，推动中国LED产业的持续健康发展。据了解，本次展会2012年4月10日-12日在深圳会展中心举办，主题为：健康发展，协同共赢！来自中国LED产业链各环节的龙头企业将集中亮相。

“中国LED展”是伴随着中国LED产业的发展而不断成长起来的，一直致力于打造LED全产业链的完美展示，展览的质量和影响力不断提高，为LED产业搭建了最具价值的贸易和沟通平台。本届展会与“第79届中国电子展”、“2012中国消费电子展”同期举办，几大展览将优势互补，在宣传、专业观众组织和现场管理等方面实现平台共享，预计整体展览面积将达到80000平米。

“2012 中国LED展·深圳”将继续秉承为展商推介买家、为买家推荐展商的宗旨，以务实的理念、卓越的服务、庞大的用户群体和丰富的学术交流活动奉献给与会客商，将展示行业中的最新技术、新材料、新工艺、新产品，全面呈现当今国际最新产业动态及发展趋势，为参展商寻求合作、推广品牌、拓展市场提供绝佳的平台！届时将有国际化采购商团队、专业的参展队伍、强势媒体宣传为展会服务，保证展会的高品质、高效率。

本届展会同期将继续举办在行业内颇具影响力的专业论坛“2012中国（深圳）LED产业健康发展高峰论坛”，为产业健康发展指明方向、为产业同仁提供沟通交流平台、为产品寻找市场提供支持，真正做到和产业发展息息相关，触摸行业的脉搏，倾听行业的心声，反映行业的需求，使每一位LED从业人员和企业融入产业成为一员。

2011年4月8日至10日，由中国电子器材总公司主办的2011中国LED展在深圳会展中心正式举办。本次展会以“绿色照明，绿色世界”为主题，致力于进一步推动LED产业的科技创新和广泛应用，打造成集聚专业性、权威性、国际性的LED行业盛会。此次展会与第77届中国电子展、中国消费电子展同期举办，数万专业买家云集一堂。

本次展会吸引了来自吉林、浙江、台湾等地的约200 家LED企业参展，还包括一大批拥有自主知识产权的深圳当地企业，譬如从事LED电源制造的著名制造商茂硕，专业生产LED芯片的晶科电子，专业路灯生产商证通佳明和迈迪光电，从事陶瓷高功率LED元件及LED lighting设计与制造的并日电子公司，从事半导体照明产品生产与销售的钧多立、晶蓝德灯饰和华烨公司等。

采购方对此次展会也给予了高度评价，四川虹源科技有限公司董事长陈宏先生说：因学校项目，需要公司实力和产品相对合适的供应商，这次借助主办方的一对一洽谈平台，与几家照明供应商进行了深入的交流，达成合作意向，展后我们还会去企业实地考察，我们非常感谢主办方。我们这次是一个很大的项目合作，合作金额预计过亿元，中国LED展这个平台让我们很放心，也收获颇丰。

采购：

1由海外协办单位组织海外买家；

2通过中国电子各行业协会、光电协会等直接发函邀请马来西亚、新加坡、欧美等国家的协会组织海外电子产品制造商到会采购

参展：

1向国内LED行业企业负责人邮寄China LED Fair正式邀请函达２００００份以上；

2向国内外LED制造企业、电子、IT、半导体、工控电气、仪器仪表、城市景观照明、舞台灯光、市政建设、体育场馆、路桥交通、信息家电、汽车电子、机场港口、数码产品、广告标识、灯饰制造、金融证券等行业专业人士发出参观券

宣传：

1与数百家LED类及其用户的专业媒体及网站合作，连续半年持续刊登China LED Fair光电展形象广告；

2派专人参加在全国各地、港台、美国、德国、新加坡、日本、韩国等地举办的光电及其用户行业的大型展览会，直接向参展单位负责人派送资料；

3在深圳会展中心、赛格电子市场、华强电子世界、各高速等处投放大型户外广告；

4在深圳周边城市、地区多条线路上投放大量流动广告宣传本届展会

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_28652.html