

CIAPE中国新能源汽车展将于10月在北京举办



由商务部联合科技部、工信部、中央企业电动车产业联盟、各重点汽车企业集团等有关单位打造的“CIAPE中国新能源汽车展”将于2012年10月26-28日在北京中国国际展览中心隆重举行。

“CIAPE中国新能源汽车展”是中国政府主导的国际化平台，始创于2010年，已成功举办两届，前身是中国国际汽车零部件博览会新能源汽车展区。获得了中、德、美、英、法、意、日、韩、西班牙、加拿大、澳大利亚、意大利、印度、伊朗、巴基斯坦、菲律宾、中国台湾等17个国家和地区的39个汽车行业协会，美国、加拿大、以色列等50个驻华大使馆，通用、大众、丰田等9家国际汽车整车集团，博世、电装、德尔福等世界前4大汽车零部件集团，一汽、上汽、东风等20家中国重点汽车企业集团，中国28个省、市地方汽车及零部件商协会的合作与支持，代表中国新能源汽车行业的发展水平。目前，2012年新能源汽车展各项组织、筹备工作已经全面展开。

据了解，CIAPE中国新能源汽车展致力于为整车厂及新能源零部件企业提供一个展示和专业技术人员交流的平台。2011CIAPE新能源汽车展已于9月8-10在北京成功举办，国内外众多主机厂技术、研发、采购人员组团参观。仅在国内，就有来自一汽、上汽、东风、长安、北汽、重汽、长城、奇瑞、江淮、广汽、宇通、华晨等28家整车企业组团参观，12家整车企业组织了超过20人的技术、研发、采购人员的参观团，其中长安、宇通、北京现代的团队接近40人，长城、北汽福田更是有超过100人的参观团队。

商务部机电和科技产业司张骥司长说：“CIAPE是引进消化吸收再创新的平台；既可以展示国外先进技术，也可以展示自己的实力；通过交流与合作，创造更多的机会。”

“自主品牌新能源整车企业要想提高企业整体竞争力，一方面要对新产品、新技术有足够的敏感性，不放过任何学习的机会，为自主创新积蓄能量；另一方面要关心零部件的发展，把两者的利益捆绑在一起，对具有一定优势的零部件企业还要搭建协同开发的平台。”组委会负责人说，“这是对整车企业自身配套体系的培养、建设和巩固，从而提升自身供应链的抗风险能力。没有一个强大的新能源零部件产业的支撑，我国新能源汽车产业的崛起是不可能实现的。”

据新能源车展主办方负责人介绍，组委会将始终坚持专业化、品牌化的办展方针，2012年的展会将会继续邀请博世、电装、德尔福等世界前四大汽车零部件企业和信和达、大洋电机、天津松正等国内及自主企业同台竞技。引进国际先进技术，促进自主企业发展，将会成为CIAPE中国新能源汽车展的办展信仰。

从主办单位获悉，2012年新能源汽车展览会期间计划继续举办中国国际新能源汽车论坛等高端配套活动，并将为真正的技术型企业举办新能源技术交流会免费提供会议室和推广宣传。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_29129.html