

## 2012第九届中国（长沙）太博会热度不减

2011年，在国内外经济大环境的影响下，中国太阳能热利用行业发展增速放缓，但作为行业发展风向标的中国太阳能品牌产品博览会，我们却发现企业的参与热度依然不减。

2012第九届中国太博会于2011年9月开盘，到12月底，即有像皇明、力诺瑞特、太阳雨、清华阳光、五星、天普、桑普、四季沐歌、华扬、辉煌、美大、元升、光芒、贝斯特、群升、万和、迈能高科、中科蓝天、鹏桑普、嘉普通、高得乐、京普、伯恩、英豪阳光、兴业、华昇隆、广州宏希及浙江展团等100多家知名企业抢先定了展位。

一位江苏的太阳能热水器企业家表示，本来预定的展位，由于前段时间准备经销商年会和家电下乡工作而耽搁了，认为2012年展位可能不会紧张，但3天后却被另外企业抢订了。他很是后悔，不得不重新挑选展位了。这次展位确定下来后，他立即办理了有关手续。

来自四川省的不少太阳能热水器厂家也正在积极办理参展手续。如：创热、天煌、航大星光、顶集等企业相关负责人对记者说，按照国家家电下乡政策规定，四川不再享有家电下乡补贴政策了，企业必须考虑开拓新的市场。目前这几大品牌在四川省的网络比较健全，扩大版图势在必行。而湖南省距离四川较近，同时该省太阳能热水器普及率仅百分之十几，太阳辐射相对丰富，更为重要的是，湖南省、市政府部门支持太阳能热水器的政策不断出台，推进了当地太阳能热利用行业的发展，由此可见，湖南省及周边省份无疑是非常有发展潜力的市场，不容错过。

第九届中国太博会承办单位负责人、《中国太阳能产业资讯》编辑部总编辑钰雄向记者介绍，自2004年起，由中国太阳能热利用产业联盟、中国农村能源行业协会太阳能热利用专业委员会、中国资源综合利用协会可再生能源专业委员会、中国节能协会太阳能专业委员会、全国太阳能标准化技术委员会等单位共同主办的中国太阳能品牌产品博览会已先后在南京、郑州、武汉等地成功举办了八届，获得广大太阳能企业、经销商以及消费者的支持与认可。中国太阳能品牌产品博览会每到一地方举办，对当地及周边省市太阳能市场产生极大的拉动作用，并促进地方政府相关部门出台了支持政策，强力推动了太阳能热水器在全国的普及工作。

在即将于今年三月开展的第九届中国(长沙)太阳能品牌产品博览会上，组委会将在长沙红星国际会展中心的二楼展区开辟太阳能热利用科普展区和中国太阳能热利用工程技术示范区等两个特色展区，分别以图片展示和实物模型等形式向观众推广、普及太阳能科普知识。特别是中国太阳能热利用工程技术示范区，这是组委会特别为参展企业免费提供的独立展区，由9个36平方米特装展位构成，主要展示太阳能采暖、太阳能空调、太阳能建筑应用、太阳能工农业生产应用、太阳能宾馆酒店应用、太阳能新农村建设应用、太阳能干燥、太阳能游泳池应用、太阳能中高温等新领域应用的技术与产品，向观众们表明太阳能不只是个洗澡水产品，而是可以向更多领域和行业提供绿色的太阳能，拓宽太阳能热利用应用领域与固有思想，提高观众对太阳能热利用技术的认识。

有关人士表示，中国太博会是太阳能热利用行业的“奥运会”，同时也是厂家比拼的大舞台，更是行业对外进行整体形象展示的唯一窗口。有些企业缺乏过硬的技术，没有信心来展示，将错失良机。据悉，本届展会上，国家有关部委及各省市政府、能源办、房地产开发商、建筑设计院所、各地经销商、工程公司等专业观众将前往展会现场参观洽谈。同时，中央电视台、人民网、中国能源报、中国建设报、新浪网、科技日报等50多家权威媒体大力配合展会宣传。组委会程钰雄表示，这次展会在传播方面进行了大胆创新，已定特装展位的部分企业已经拿到了印有自己品牌形象的展示门票，如太阳雨、嘉普通、迈能、兴业等。近3万张门票已经发出，同时各地纸媒和网络媒体进行新一轮的宣传攻势。

2012中国太博会，一场代表行业发展趋势，影响未来太阳能热利用市场格局的展会即将拉开大幕！

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_29339.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_29339.html)