2012中国国际太阳能及光伏产业展览会将于4月在安徽召开

2012中国国际太阳能及光伏产业展览会将于4月在安徽召开。中国国家能源局负责编制的《光伏发电“十二五”规划》已明确将光伏“十二五”装机目标上调为10GW，到2020年的光伏装机目标可能大幅上调至50GW。业内普遍认为，面对欧洲等主要光伏市场的逐步萎缩，中国光伏规划目标如果实现翻番上调，将给国内光伏企业带来超预期的发展空间，也为近年来不断追求扩张产能的国内企业提供了充分理由和足够信心。

中国国家发展改革委员会(NDRC)日前出台了《国家发展改革委关于完善太阳能光伏发电上网电价政策的通知》，发布了上网电价政策文件，标志着中国有史以来第一个全国性的光伏上网电价政策的出台。

明确了全国光伏发电的上网电价，此文件的出台受到市场的极大欢迎，光伏板块普遍放量增长，它将有利于加快国内光伏市场的启动，缓解我国光伏产品90%以上的产能释放需要依靠出口，上网电价的确定正是开启国内光伏市场大门的钥匙。

截止2011年，安徽省共建设太阳能光伏产业基地6处，主要分布在(合肥、蚌埠、滁州、安庆、芜湖、六安，年产值125亿，在国家的各项政策扶持下，正以每年百分之150的速度飞速增涨。

历经5年行业数据中心的建设，展出面积35000平米，预计参展企业达1200家，其中国内企业850家，国际企业350家。专业采购团体300家，技术专家：120人，专业参观人数约20000人/次。本次展会堪称华东地区最具规模和专业性的太阳能与光伏产业行业盛会。

帮助参展企业拓展市场、发展渠道、提升品牌是本届展会的三大核心任务。渠道下沉、增加产业链宽度、市场细分、完善采购商团集群、培育潜在用户、树立标杆企业、开展国际合作、服务整个行业、确保与会各方多赢是本届展会专业化和品牌化发展道路。本届展会通过助推企业发展、助推行业发展来助推自身发展。经过多年的精耕和积淀及数据中心的建设，本届展会专业化、品牌化运作臻美完善，已经形成万商云集、千企竞秀的局面。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_29461.html