

2012年土耳其新能源展

展会行业：太阳能/风能/生物能 招展时间：2012-04-01 展会国家：土耳其 展会城市：伊斯坦布尔 开幕时间：2012-10-20 闭幕时间：2012-10-23

展会周期：1年/届 展会规模：10000-20000平米

2012年土耳其新能源展RENEX展品范围：

太阳能

：太阳能光伏产品、太阳能建筑产品及应用太阳热能储藏材料、太阳能新材料新技术、太阳能光伏产品、生产设备、太阳能电池及生产设备、太阳能空调冷暖系统、太阳能自动控制系统太阳能热水器。

生物能:生物燃料、沼气、烟处理、生物燃料贮藏、涡轮发电机

热能：植物热能、废物焚化

地热能：近地表地热能、深层地热能

风能： 风能涡轮机、风车制造、测风装置、

能量消耗与转移：生态控制材料、加热技术、通风及热能回收

绝缘材料：热绝缘、防水材料、声音绝缘、火绝缘材料、房屋绝缘材料、耐火材料

氢能：小型氢能设备、控制系统、泵

水能： 活性碳过滤、自动真空清洗机、氯气消毒系统、化学净化剂

分散能源管理：能量的分散与储存、设备管理

2012年土耳其新能源展RENEX展会介绍：

RENEX土耳其新能源展是土耳其规模最大，影响最深的国际性能源展会，它涵盖了可再生能源行业的方方面面比如能源废弃物、废弃物处理、环境及循环控制技术等等。土耳其在新能源行业有巨大的发展潜力，并且在接下来的一年里可再生能源的将有望大幅增长，土耳其将通过一系列法律法规的制定来完善及保护新可再生能源行业。

市场情况：

1. 土耳其的自然环境优势：交汇东西、横跨欧亚，地理位置独特。与叙利亚、伊拉克、希腊、保加利亚、格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆和伊朗共8个国家接壤。面积 780576 平方千米，辐射范围遍及欧洲亚洲两大重要市场。人口 7200 万，其中 23% 的人居住在伊斯坦布尔、伊兹密尔和安卡拉这三大城市。它毗邻中东、中亚新兴市场，蕴藏独特商机。

2. 土耳其的经济现状：近年来，土耳其经济增长率高达 8.9%，其贸易额在发展中国家中也是比较高的，令世人瞩目，成为中国和印度之外世界经济的又一个亮点。目前土耳其在经济实力上列世界第 16 位，土耳其的目标是进入世界经济十强，并成为欧亚交汇点的金融、贸易、制造和出口中心。为实现这一目标和尽早与欧洲经济接轨，近年来土耳其政府一直在大力提倡加快基础设施建设，对建材和机械有一定的需求量。由于土资源不甚丰富，制造业也不很发达，能源、资本货物、日用消费品、电器产品等都需进口，土进口持续增长的情况将长期存在。根据土耳其第 9 个五年规划(2007 年-2013 年)，土公共部门将在能源、交通、采矿、房建等投入较大投资预算，总金额近 500 亿美元。此外还将在海事工程、机场建设、环保等方面加大资金投入。

土耳其的能源市场具有极大吸引力：

1

、能源消费增长速度快：如今是进入土耳其市场的绝佳时机：根据经济合作与开发组织报告至2012年土耳其年平均经济增长率将以每年7.2%的速度逐年递增。特别是工业产量的大幅增长，同时随着生活水平的不断提高2008-2015年，家庭能源的消费需求也以7.5%至8.2

%的速度增长。根据土耳其能源部的信息显示，快速发展的能源业对投资的需求达到年均30亿美元。

2

、政府投资大：土耳其能源和自然资源部长塔内尔·耶尔德兹在安卡拉开幕的“土耳其能源峰会”上说，2010年土耳其在能源勘探上的投资将比2002年增加6至8倍，加快开展勘探活动是土耳其降低对进口石油依赖的最重要途径之一。土耳其议会5月将讨论一项关于可再生能源的新法律，以完善可再生能源市场监管。2009年至2012年期间，土耳其将对电力生产行业进行额外投资，争取每年增加2000兆瓦的发电能力。土耳其全国年均发电量为440亿千瓦时。为了满足未来的电力供应需求，土耳其政府已决定在今后数年内投巨资兴建太阳能，风力，水电，核电等设备。按计划，土政府将在2007年动工建造3座总功率为5000兆瓦的核电站。土耳其是在继中国，日本，美国和冰岛之后拥有170地热区和约1000个热源的世界第五大的地热能源的潜力国，从而导致政府的高投资。

3

、国内需求大：土耳其约70%的能源需求依赖进口。2003至2008年，土耳其年均经济增速高达6%。随着经济逐渐复苏，土耳其预计将在未来几年内面临能源供应紧张。政府计划电力生产的扩大将通过使用可替代的能源资源比如说风能、太阳能、生物气体、生物垃圾、地热能或是氢能。同时是连接中东，亚洲，欧洲的交通枢纽，近年来土耳其在国际上的地位不断提高，在金融危机的影响下土耳其经济仍保持7.5%的增长，年贸易进出口增长11.8%。土耳其曾在2007年爆发严重的能源危机。未来五年内土耳其能源部将投资1,600亿美元用于大力发展太阳能、风能及水处理设备等新型可再生能源项目。

4

、土耳其与中国的良好关系：近年来，中土经贸合作发展迅速。2005年中国与土耳其双边贸易总额为48.7亿美元，同比增长42.8%，到2009年中土双边贸易额已达100亿美元。截止到2010年6月，中国为土耳其第19大出口市场和第二大进口来源地。土耳其主要从中国进口锅炉、机械器具，电机、电气、音像设备等。今年1月份，土对华贸易逆差为9.40亿美元，同比增长19.70%。同时，高层互动往来频繁，2010年1月，国家主席就曾访问过土耳其，进一步推动了双方关系的发展。

5、优惠政策：早在90年代，土耳其就与欧盟签署了海关经贸合作协议，所有“Made in Turkey”的产品等同于“Made in Europe”是很多企业看重的品牌升级的重要筹码。土耳其不仅与欧盟的关系密切，同时与俄罗斯等周边大国的贸易往来也非常密切，俄罗斯和土耳其计划5年内将双边贸易额提高到1000亿美元。

6

、国际投资热点：外资公司超过4000家，其中财富500强企业中有104家落户土耳其。2005年，经中国商务部批准或备案，中国在土耳其设立非金融类中资企业1家，中方协议投资金额35万美元。说明土耳其是一个很大投资热点。

历届展会回顾

2011年土耳其可再生能源展于2011年10月20日至23日于土耳其伊斯坦布尔展览中心1号馆与3号馆举行。2010年RENEX占地12,000sqm，300家国内外展商与17,258名专业观众洽谈合作事宜，他们来自澳大利亚、德国、美国、埃及、芬兰、泰国、日本、沙特等57个国家。其中有国际著名的SHARP(欧洲)，Windstar，KINTECH ENGINEERING等。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_30255.html