

“消费电子”成大众宠儿 上海电池展刮起锂电“旋风”——CNIBF第四届振威上海电池展10月盛大开幕



宣传推广平台投入市场，务求在消费电子热潮中占据一席之地。作为锂电池供应商和采购方直接对话的专业宣传推广平台，第四届中国（上海）国际电池产品及技术展览会（CNIBF 2012）无疑成为了锂电池企业眼中的香饽饽。作为亚洲三大电池展之一，CNIBF 2012成为众多锂电企业大展拳脚、争相竞逐的富矿宝地，动力锂电厂商更一改以往的配角地位，成为参展商的主力。

锂电旋风“再袭”CNIBF

值得注意的是，在全国“两会”上，全国人大代表、工信部部长苗圩表示：“今年工信部的重点工作是推动节能和新能源汽车以及自主品牌汽车的发展。”根据最新行业分析报告，2011年我国新能源汽车将达到50万辆，带动电池需求50%以上增长。随着锂电池渗透率提高，未来3年均保持50%增长，预计2010年到2018年全球锂电池市场规模年均复合增长率54.2%，并于2018年达到160亿美元。而在此发展过程中，电池厂商受益最大。受此信息的刺激，各大电池厂商纷纷加码锂电产能，并把目光放在CNIBF 2012，希望借助这一国际知名的专业性国家级展览会，抢占市场制高点。

据了解，第四届中国（上海）国际电池产品及技术展览会是由中国电子学会、广东省电源行业协会、广州振威国际展览有限公司联袂打造的国家级专业性展览会。由于展会规模的不断发展扩大和彰显展会品质效果，原展馆已无法适应展会的快速发展，第四届中国（上海）国际电池产品及技术展览会将移师到国际最好的展览馆——上海新国际博览中心隆重举办，展会时间为2012年10月16日—18日，将全新启用海新国际博览中心2个展馆，展出规模将扩大到30000平米，预计参展商达500家，吸引海内外20000名专业观众到场参观采购。

CNIBF振威上海电池展显著的展会效果吸引了国内外众多知名企业的鼎力支持和关注，包括电池设备巨头赢合科技、骏泰、鸿宝、七星电子、兰格、吉阳、浩能、雅康、达力等；电池材料的佼佼者立凯、台塑、当升科技、新宙邦芯和、奥宇、世龙、汇普、三信、华科等；电池成品的领军品牌比克、骆驼、TCL、鹏辉、海特电子等。另外，更涌现出越来越多品牌公司的大力加盟，群雄竞逐上海电池“群英会”。据了解，国际一流的动力电池系统提供商杭州万好

万家动力电池有限公司将以豪华阵容参展，将重点展出具有大容量、高功率型的锂离子动力电池产品系列，包括锂电池，储能锂电池，电动车锂电池，轻型电动车锂电池和电动工具电池包。另外，拥有高性能动力电池正极材料制造商的西安汇杰实业有限公司今年更扩大参展面积，携带其自主研发高温型锰酸锂、容量型锰酸锂、三元材料及钴酸锂等电池正极材料亮相。

国际采购大鳄扎推上海

此外，雄厚的买家资源一直以来是振威上海电池展引人瞩目的亮点之一。据记者了解，四年来，CNIBF积累下了数万的顶级专业观众数据，为参展商创造了巨大的资源优势。另外，2012年CNIBF组委会更将针对日本、韩国、美国、德国、印度、台湾、香港等十多个国家和地区电池上下游产业的代理商、批发商、专业买家等进行深度发掘，务求为参展商带来更大的经济效益。索尼、通用、三洋、松下、三星、NEC、比亚迪、力神、德朗能、合肥国轩、航天电源、比克、风帆等众多国际一线品牌纷至沓来，空前强大的采购团队及专业观众为展商带来了无限商机，推进电池产业上下游紧密衔接，为供需双方的贸易合作提供更加便捷、高效的互动平台。

CNIBF 2012以其专业性和行业内的影响力，成为了锂电企业提高品牌知名度、挺进国际市场、抢占市场份额的不二选择，CNIBF 2012的盛大续航将再一次聚集全球电池精英企业，为电池业界带来一场饕餮盛宴。（注：振威上海电池展组委会联系电话：020-89898329 / 89899051）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_31298.html