GZWEE 2012携中国风电企业豪霸国际舞台

风电业界又传重磅消息

风电行业永远不缺少重磅新闻，近期更是频频传出风电厂商有大动作的消息，其中华锐风电或金风科技收购全球风电老大维斯塔斯的新闻则如原子弹爆炸般一夜之间震撼整个业界，虽然并购案并没有得到当事三方企业确认，但种种迹象表面中国风电巨头们正在积极寻求向外发展的机会，此次爆出收购维斯塔斯正是一个信号。

风力发电作为新能源产业，由于拥有良好的发展前景以及政府财政补贴支持，近年来成为能源产业中的香饽饽。随着众多实力企业的加入以及高新技术的不断推陈出新，目前国内大部份制造商已在产品、技术和服务等方面已超越国际同行业，在全球风电设备制造商十强榜单中，中国独占四席，从中可以反映出我国风电产业的实力。面对越发激烈的国内市场竞争，积极参与全球市场竞争将会为国内风电设备制造商和开发商带来更多商机。

把握并创造机遇实现走出去

作为绿色能源产业，风力发电将会成为未来能源产业发展的重点方向。当前全球不少国家正在加大风力发电项目建设。据欧洲风能协会16日发布的预测报告，欧盟风电产值未来8年将增长两倍，而格鲁吉亚能源和自然资源部长Marika Valishvili则直接表示，该国将投资10亿美元以建设风电项目，目前正计划对这些项目进行招标。对于国内风电企业而言，这是实现海外战略的良好机遇。

面对当前全球风电市场环境，国内风电企业在大力开拓国内市场的同时，应利用好特定的全球新能源发展机遇期、特定的资源配置模式及世界经济环境的不确性，把握并创造发展机遇，积极实现走出去战略，通过参与到全球风电市场的竞争中去，不断提高企业知名度及培育出具有国际竞争力的品牌。作为2011年全球风电设备制造商十强之一的阳明风电是走出去的榜样，阳明风电已实现了包括保加利亚、印度、南非、美国等海外市场的突破与开发，据其董事长张传卫近期接受采访时透露，现正通过有竞争力的金融产品、技术及品牌优势，加快拓展全球市场，尤其是南美、南非、南亚、东欧和美洲等新兴经济体的市场布局，以及澳大利亚和新西兰的风电市场。走出去使阳明风电更加海阔天空，从而在2011年凭借近50%的增速，首次跻身全球10强。

政府补贴助力风企起飞

由政府补贴参展的2012广州国际风电技术与设备展（ GZWEE 2012 ）将于8月21--23日在广州·中国进出口商品交易会琶洲展馆举行，大会已邀请国际风电巨头、开发集团、投资建设集团一万多专业观众及我国的风电企业、风电采购商齐聚广州，这对开拓海内外市场或寻求国际合作的企业，将是一次跨越式的发展良机。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_32553.html