

勤上光电闪耀光亚展 领跑LED照明时代



6月9日至12日，第17届广州国际照明展（简称“光亚展”）在广州进出口商品交易会琶洲展馆隆重举行。有LED照明龙头企业之誉的勤上光电携最新的LED照明产品、技术和专业的解决方案及商业模式亮相于专业照明品牌馆，并以584平方米的“标王”展位集中展示其LED照明系列产品、综合应用解决方案及优秀商业模式，震撼全场。

最大面积LED照明产品齐亮相

据了解，光亚展是全球规模最大的照明展览会，汇聚世界最优秀、最全面的照明领域生产及贸易企业参展。今年光亚展展会规模再创新高，展览面积达22万平方米，吸引了超过2300家来自世界各地的照明企业参展。其中，勤上光电成功拿下了“标王”——584平方米的B26展位，引起了行业的广泛关注。

此次参展，勤上光电带来了阿波罗系列路灯、月亮女神系列隧道灯、明晶系列MR灯、LED光源、筒灯、灯管、球泡灯等数百款LED照明产品全线出击，涵盖了户外照明、室内照明、景观照明、商业照明、办公照明和酒店照明等多个领域，掀起新一轮的市场攻势。

目前，勤上光电全面领先于LED各细分照明应用领域，成为LED照明产品种类和款式最为丰富的企业之一。其基于新一代平台开发的系列大功率LED路灯、隧道灯、泛光灯、广告灯等产品采用了模块化结构、插件式拆装、无热岛效应的散热方式，产品优势明显。

展会期间，勤上光电还推出了模块化的G3系列路灯，应用红外传感器调节灯光的Wallpack系列停车场灯、过道灯，分体式的烛泡灯，拉风系列筒灯等LED照明新品以及全球首创的“守护者”集中供电系统，呈现一场精彩的LED照明创新盛宴。

亲密接触“光体验中心”获好评

LED照明无频闪、无紫外线，具有高效、节能、环保，使用寿命长等优势。为使观众亲身体会到LED照明产品在实际应用中的效果，勤上光电展台设置了LED与传统照明对比区，并以“光体验中心”为展示形式设置多个灯光应用展示区进行现场照明实景示范，从不同角度诠释LED照明与生活的紧密关系，让用户对LED照明各种应用一目了然，感受照明美好生活。

LED光源产品、户外照明、室内照明、家居照明、商业照明、办公照明、酒店照明、医疗照明……每个展示区设计情景交融，产品款款造型时尚、节能耐用，一站式的产品体验和全方位的解决方案都充分体现了勤上光电对于技术细节和产品品质的执着追求，同时也再次彰显了勤上光电在LED照明领域的技术优势和品牌形象。

以良好的产品展示和情景体验助力LED照明应用，勤上“光体验中心”在展示产品的同时，还展示出勤上光电优秀的企业文化与品牌形象，得到现场观众一致好评。据介绍，勤上“光体验中心”已成为各地最受关注和最具竞争力的销售渠道之一。在“百城千店”计划中，勤上光电携手经销商，在全国上百个城市建立上千家“光体验中心”，并提供“保姆式”的服务和全方位的支持，实现多赢。

应用创新勤上领跑LED照明时代

此外，勤上光电还特别设置“工厂孵化计划”展示区，与各界朋友分享勤上全新的商业模式——“工厂孵化计划”。据介绍，勤上光电有偿输出“核心照明模组+集约化供应链+专业解决方案”，为合作商提供涵盖工厂建设、企业运营、市场营销、品牌建设、资本运作等一站式服务，帮助具有资源及资金优势的合作商全面复制勤上DNA，在全国范围内再造一批“勤上模式”工厂。

日前，广东省政府印发推广使用LED照明产品实施方案，要求全省三年内普及LED公共照明。勤上光电相关负责人表示，勤上推出“工厂孵化计划”，是顺势而为，运用勤上的技术、经验、资源帮助合作企业成为所在及周边区域最具竞争力的LED照明企业。

据了解，勤上光电在LED产品应用工程上一路领先，是全球业内成熟应用工程案例最多、技术最领先的企业之一。在行业内，勤上光电更是率先启动了LED照明平民化战略，在产品研发、资源整合、商业模式等各方面不断突破创新，推行A+计划、B计划、百城千店计划和EMBT商业模式等，让更多的消费者享受LED照明产品的健康、环保、节能，力促“贵族”产品平民化。

超大的展览面积、领先的技术优势、完善的LED照明产品体系、良好的产品展示和情景体验、国际化的品牌形象、高瞻远瞩的发展战略，让勤上光电“LED照明专家”的大气魄、大视野展露无疑，也充分体现了勤上光电成为全球半导体照明领军企业的信心和决心。勤上光电相关负责人表示，勤上光电将继续抱以“产业为民”的赤诚之心，全面加强与客户交流，建立良好的合作关系，拓展并完善销售渠道，为每一名客户、每一项订单提供最完善、最贴心的服务，让LED照明在市场推进中以更快的速度、更稳健的步伐前进。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_34684.html