

南京光伏展：让光伏企业感受“寒冬”中温暖



2012中国国际光伏产品及工程(南京)展览会暨论坛
China International Photovoltaic Products and Engineering(Nanjing)Exhibition & Forum

 **SIPE PV EXPO** Nan Jing 2012

官方网站
www.sipe.org.cn

2012年11月9-11日
南京国际博览中心(河西燕山路199号)

中国国际光伏产品及工程(南京)展览会暨论坛
首届太阳能光热发电技术展览会暨论坛

80000m² 展览面积
1200⁺ 企业
60000 专业观众

展会·新能源网
china-nengyuan.com

今年，因国内国际环境因素变化，大多数太阳能光伏企业都是在经历“寒冬”，但11月在南京举办的中国国际光伏产品及工程（南京）展览会，如同冬天里的一把火，照亮了光伏业的寒冬。笔者从南京光伏展组委会了解到，通过12天的展位预订，已经有超过80%的展位得到了预订，这真可谓“冬天里的一把火”，将照亮下半年这光伏的寒冬。

“我们今年形势不是很好，先帮我们订81平方米的吧、我们订主通道边上的那个、我们新产品才出来想在展会上好好宣传一下、我们是江苏的企业，展会在江苏举办我们也想参加.....”的电话声音起伏不断，50人的招商队伍兴奋不已，热情高涨，为帮助光伏行业走出低谷，走向全面复苏，光伏展组委会的相关负责人精心准备和做好了各项服务，为了让参展企业价值最大化，组委会还筹备了展览同期的相关论坛，广邀国内外客商前来参会。与此同时，这次南京光伏展为了突出太阳能工程的概念，也吸引了许多太阳能发电企业参与其中，近年来，太阳能光热发电也走向了前台，从集热发电管、定日镜、导热油、相变材料、储能系统、汽轮机、发电机到整个系统的设计、施工、制造、运行，无不显示出中外热发电企业对这行业的关注、信心和决心，据不完全统计国内已建、在建和规划中的热发电项目将超过4000MW，随着国内太阳能光热发电项目的逐渐开工，相关的企业对太阳能热发电技术展览寄予了很高的期待，期待在展览和论坛上找到很好的产品、技术、项目、买家等，到目前为止已经有超过50家与太阳能光热发电相关的企业报名参加展览了。

太阳能光伏企业在经历了2年的寒冬，正逐渐走向了成熟、走向了理智、走向了稳健的成长阶段，南京光伏展80000平方米的展览规模是参展企业能否实现自己参展的目的的最大保证，从展览的预订情况看，吉瓦的光伏企业较多，配套企业热衷参展，国外企业想抢占行业的高端市场，纷纷来电咨询和预定展位，南京光伏展，将让太阳能光伏企业不再经历“寒冬”，将点亮光伏企业美好的前程。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_35124.html