

会展让城市张开腾飞的翅膀——西安打造会展第四极

打造中国会展第四极 会展让城市张开腾飞的翅膀

2006年4月，曲江国际会展中心奠基，2006年9月曲江国际会展集团公司和曲江国际会展控股公司挂牌，2007年3月曲江国际会展中心一期工程建成投入使用。飞一样的速度，意味着省市、曲江雁塔两区、社会各界对西安发展会展产业的认识是多么的高度一致。2007年3月至今，短短一年，曲江会展中心就举办110多场展会活动，实现营业收入超6000万元，直接拉动西安相关行业增收近8亿，再次印证了我们的城市是多么迫切需要一座这样的现代化会展中心。

省市共建会展中心 实现会展资源整合

从2006年4月到2007年3月，这一省市重点工程创造了奇迹：不到一年的时间里，西安南郊一片凋敝的城乡结合部梦幻般变脸为一个现代化的会展中心。主管该项目的曲江新区管委会杨书民副主任告诉记者，这项全面整合陕西会展资源，提升全省会展业实力的工程，不但凝聚着设计者和建设者们的心血与汗水，更是规划者——省市两级党委政府领导班子高屋建瓴、高瞻远瞩，决心引领中国西部会展经济的宏图大略的彰显！

首先让时光倒流，回到2006年4月7日。参加第十届中国西洽会的国家部委、省市领导一起出席了曲江国际会展中心的奠基仪式。曲江人庄重承诺：一定要在2007年4月前高质量的完成建设任务，确保第十一届西洽会在新落成的展馆进行！一年后西洽会如期顺利在新馆举办。

对陕西而言，展馆的建设是实现会展经济大飞跃的重要平台。2005年初，西安市委、市政府就适时地提出了把西安构筑成为区域性国际会展中心城市的设想。作为新世纪三大朝阳产业之一的会展经济，对于城市产业结构的优化升级、城市知名度的提升有着不可估量的作用，对于城市旅游、餐饮、交通等产业具有强劲的带动和辐射作用。

2006年3月22日，陕西省委、省政府，西安市委、市政府做出重大决定：省市共投共建一个会展中心。这是对省市会展资源的一次历史性的整合，是最大的一次整合，也是最有意义的一次整合，省市两级领导将此重任交给了曲江新区管委会。袁纯清明确指示：“这是一项决定西安能否成为区域性会展中心的大项目，是省市真干、大干、快干的一个大项目。”把会展经济作为主导性产业和发展重点，为构建西安区域性国际会展中心城市创造了良好的发展环境，这是西安市委、市政府2004年提出来的发展目标。那一年西安市确定把发展会展经济作为国际化的突破口，以打造区域性国际会展中心为目标，大力发展会展经济和旅游产业。以展扬名、以展会商、以展带业、以展聚财、以展兴市，已成为高层的共识。2005年举全市之力成功举办的首届欧亚经济论坛、国际古遗址理事会第15届大会等大型国际性会议和展览，不仅带来了巨大的经济效益，也带来了良好的社会效益，进一步强化了西安会展“造血”、“聚合辐射”功能，推进了国际化进程。

2008年陕西省“两会”报告中，袁纯清对全省会展产业提出了“基础在文物，做大在文化，扩展在会展，做强在旅游，支撑在金融”的战略政策指导。正是在这样一以贯之、高屋建瓴的政策指导下，会展产业被作为陕西、西安新的经济增长点和推动力全力扶持，用会展撬动区域开发，用会展放大城市魅力，成为省市的高度共识和迅速付诸实施的行动，也成为国家级文化产业示范区——曲江新区的战略发展方向之一。

袁纯清省长、孙清云书记、陈宝根市长和省市各部门、曲江新区和曲江文化产业集团领导在曲江国际会展中心第一期工程建设中，无论是在项目决策论证时，还是会展中心开工奠基典礼和现场会始终高度关注项目的进展，多次就建设进度及建成后会展中心的运行，给予中肯而具体的指导意见。为了确保工程如期完成，西安市政府成立了以杨广信副市长为组长的领导小组，对项目建设进行总协调；雁塔区成立了以区委书记杨殿钟、区长吴健为组长的征地拆迁领导小组，负责对两个村子、数家单位和企业的搬迁，常务副区长洪增林等领导亲临一线指挥拆迁，曲江管委会成立了工程建设指挥部，负责对整个项目进行质量、速度和安全掌控。曲江新区管委会领导班子、曲江文化产业集团领导班子和各个职能部门，都给予了项目建设无微不至的关怀和全方位的支持。

打造会展第四极，西安有优势

会展经济是一个贸易经济的大范畴，特别是专业的展会，通过聚集某一行业或专业的上下游相关产业链配套，进行贸易、投资洽谈、产品展示，制造出商务聚焦效应，在提升城市形象、品位，树立主导产业，促进周边中小企业发展等方面都有着巨大的拉动作用。展览可以放大影响力，可以通过展会直接与市场对接。作为曲江会展产业园的主要策划者和推动者，西安市副市长、曲江新区管委会主任段先念对西安会展业的未来设想充满激情。

作为新欧亚大陆桥的重要城市和西部大开发的“桥头堡”，作为西北地区文化和经济的中心城市，西安打造会展新城有基础有实力。会展经济是衡量一个地区、一个城市国际化水准的重要标尺。东部沿海产业转移，这是大趋势，身在陕西都感受到了这种力度。地处欧亚大陆桥，国务院把欧亚论坛放在西安，重组“丝绸之路”目的是要打通中亚地区的通道，带动西部快速发展。可以说西安面临着很好的发展会展业的机遇，西安应该乘势而为。

短短一年时间，“曲江会展”实现跨越发展的事实表明，曲江打造“会展产业示范园区”适逢其时，曲江新区以独特文化定位运营城市的魅力已经初显。同时西安深厚的文化内涵、文化创意，又会成为推动会展经济发展的最强动力。段先念成竹在胸地表示，“西安曲江国际会展产业园”将来不仅仅是西安的会展之城，更是西安创意之城。

大手笔绘就西安会展业发展蓝图

对构建西安区域性国际会展中心，袁省长曾专门撰文指出：政府要加强宏观管理，强化政府对会展业的引导、扶持和培育功能。

一要加快会展业法规建设和规划制定工作。尽快制定《西安市会展业管理条例》地方法规，对会展业宏观管理、知识产权保护、质量评估体系、资格审查体系等做出规定。把会展业作为西安“十一五”期间实现跨越式发展的主导性产业进行扶持、培育和大力发展，把构建西安区域性国际会展中心列为“十一五”规划的重要内容，制定会展业“十一五”发展专项规划，明确发行目标，提出重点任务和保障措施，大手笔规划和布局会展业。

二要充实加强市会展领导机构，进一步明确市会展办是全市会展行业主管部门，在市会展业领导小组领导下履行对全市会展业的宏观管理、品牌培育、协调服务等职能。恢复会展项目登记备案制，合理利用会展资源，防止无序竞争，为大型国际性会展落地西安提供有力的组织保证。要进一步强化市会展行业协会的“桥梁、服务、协调、自律”职能，充分发展协会的作用。

三要加大政府扶持力度。对展览公司放宽市场准入，减少各种收费，给以贷款贴息等优惠政策。加大对会展的宣传、项目以及全国性、国际性展会申办的支持力度，政府要奖励有突出贡献的会展企业，促进会展经济快速发展。

四 政府相关部门要齐抓共管，营造规范有序的会展业发展环境。物价、旅游、市政卫生、市容、园林、质检、铁路、民航、交通、海关、商检等部门要做好相关协调服务工作，切实解决会展中出现的实际问题。公安交警、消防等部门要切实做好会展的安全防范工作，为会展活动顺利举办提供可靠的保障。广播、电视、报刊等媒体，要广泛宣传会展业，为会展经济的快速发展营造良好的舆论氛围。

各级领导的厚望和关怀，加之会展产业的综合拉动效应，使得曲江会展集团不仅仅是一家展馆运营商，它更承担着拉动西安现代服务业发展、完善西安市城市功能的职责。为西安经济社会发展服务是曲江会展的大服务，因而，“追求人与展馆、人与展会、展会与城市的和谐发展”就顺理成章的写入了曲江会展的企业发展理念之中。

对于下一步的发展，袁省长也已明确指出：曲江国际会展中心建成后，要进一步完善曲江国际会展聚集区，以西北地区最大的西安曲江国际会展中心为依托，以区域内的曲江宾馆、大唐芙蓉园、大雁塔北广场以及正在建设的旅游项目等硬件设施为基础，吸引国内外著名的会展公司和服务企业入驻曲江，举办国际国内一流的专业综合大型展览和会议，将其建设成中国西部地区乃至全国全世界著名的国际文化交流、会展旅游聚集区之一。

2011年，西安举办了61场次展会。而在2009年和2010年，西安分别举办了40场次展会和43次展会。是大陆第10重要的展会城市。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_35223.html