

勤于思考 把握太阳能光热利用的拐点——“Intersolar China 2012”产业观点

近日，日出东方（603366）太阳能股份有限公司在上海证券交易所挂牌上市，这是证监会批准的太阳能热利用行业第一只股票。日出东方副总经理、四季沐歌太阳能执行总裁李骏表示，当前我国太阳能光热产业正处在升级转型的发展拐点，行业龙头企业应推动整个产业从太阳能热水器向热水、热能、热电的持续跨越和升级。低碳城市计划，已经纳入国家发展重点建设项目之一。

有数据预测，依据现在的发展规模和速度，“十二五”时期，太阳能热利用产业能源贡献率将占到太阳能产业的90%，占到包括水能在内的可再生能源的10%。2015年全国总能源消费按40亿吨标准煤计算，太阳热能利用约占总能源1.1%。

尽管城市市场的增量为光热产业发展拓展了市场，但光热利用能否在城市顺利“安家”却是个无法逃避的难题。同时，受太阳能行业内外冲击，整个光热行业的发展形势却还是不容乐观，光热行业的集中度整体偏低，95%以上为小作坊。

与光伏产业遭遇的市场冰雪期形成鲜明对比，光热利用近期备受大家关注。与国内部分太阳能展会，只重视光伏而忽视光热部分相比；Intersolar China一直时刻关注着中国光热市场的瞬息变化。不仅展会设有光热区块，与光伏区块并行。且去年起，Intersolar China研讨会也已经将聚光光热及聚光太阳能发电厂作为研讨会重要议题。

那么我国的太阳能光热产业的发展拐点是否真的已经来临？

“Intersolar China 2012”产业观点：勤于思考、技术革新、体现差异、保护专利、把握拐点

适度冷静，勤于思考者胜出

纵观这几年整个行业动向，发展之迅速可谓是真用了“惊人的速度”。从极热至严冷，这种从天至地的感觉，太阳能企业真正算是体验了一回。万物都有变幻规律，一旦规律被打破或者过渡加速，对于客观事物的发展都会起极大的影响。犹如“化学实验中用的催化剂，凡事都有一个度。”

适度冷静，勤于思考者胜出 - 太阳能行业巨头，英利集团董事长苗连生一番“行业的低谷是对光伏企业的历练，激活了企业从管理创新、技术创新以及营销手段创新的活力，也迫使很多企业冷静下来思考自己的发展战略，而不仅仅是盲目扩张。”适时放慢速度，冷静思考，找准方向，这样的道理，对于任何事物都是相通的。

技术革新，产品更具吸引力

企业由被动为主动，抓技术创新，保证产品质量是稳固既有市场、赢得新市场的重要策略。政策瞬息万变，一成不变的生产方式和产品只能默默承受政策所带来的利好或利坏。走技术革新路线，不再让企业在政策利好时笑；利坏时，只能哭着等待利好时再笑。Intersolar China光热区块展商“伯恩”自成立开始就确立了走技术研发路线，通过技术优势构筑竞争防火墙。而不是盲目地打价格战，否则就无法保证企业在技术方面的领先优势。伯恩平板产品采用相变传热专利技术，低温启动、高效能传热、抗冻性能好，其关键部件均从德国进口。伯恩平板太阳能产品的个性化设计开创了新时代，完美诠释了其“简洁而不简单，精美兼具精工”的理念。

坚持做自己，走差异化路线

当“差异化”已成为热门词，能清晰折射出这个行业的同质化竞争已经太久。”别人做了我们就不做，我们是皇明。别人打价格战我们不打，别人只贪图好卖，我们追求好用再好卖，皇明坚决与众不同，坚决追求差异化，随大流是没好处的。”当大家看到这般铿锵有力的誓言，就会本能的想到黄鸣先生的狂人日记。同质化的竞争会引起恶性的“价格战”，价格战最后遍体鳞伤的还是企业。切勿因商机变成了伤机，而追悔莫及。

创新同时，注重品牌专利

“工欲善其事必先利其器。”为了防止被模仿抄袭，展商伯恩十分重视专利技术保护。目前已经在行业设计出首条

具有自主知识产权和多项专利技术的平板型太阳能集热器生产流水线，年生产能力达36万套。包括背板聚氨酯整体发泡线、全智能相变热管生产线、全自动多工位集热板焊接生产线、综合表面处理线、多工位整板生产线、高性能排管焊接检漏生产线、成品检测线和全自动包装线，实现了从原材料到最终产品自动传输到成品仓库下线一条龙，同时还能做到对产品品质的全程监控、在线监测，保证每款产品的高品质。同时还申报了多项专利技术。

为了确保每款伯恩产品都达到公司制定的高质量要求，伯恩投入巨资成立了品质检测试验中心，包括集热器寿命检测、空晒防爆检测、密封检测、防老化检测、防冲击检测…伯恩营销副总王刚如数家珍地告诉记者。这也为公司进一步开发新产品奠定了基础。

关于Intersolar

跨越三大洲，参展商超过3,400家，参观人数超过11万，这些数字让Intersolar成为世界太阳能产业领先的专业性系列展览会。

从2011年开始，Intersolar中国展将每年在北京举行。作为太阳能产业的国际级展览会，Intersolar中国展将汇聚太阳能产业链的重要技术和应用环节。

Intersolar展览及会议成功举办的历史已经延续了将近20年。除Intersolar中国展之外，还在美国旧金山举办Intersolar北美展（Intersolar North America）和在印度孟买举办Intersolar印度展（Intersolar India）。全球太阳能领域最大的专业性博览会是在德国慕尼黑举办的 Intersolar欧洲展。

Intersolar欧洲展的主办方是德国太阳能促进有限公司(Solar Promotion GmbH)和德国弗莱堡市经济 - 旅游 - 会展促进署(Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG)。Intersolar 中国展由德国太阳能国际促进有限公司(Solar Promotion International)、德国弗莱堡市国际管理和营销有限公司(FMMI)与慕尼黑展览（上海）有限公司共同主办。

联系方式

汤建毓

慕尼黑展览（上海）有限公司

电话：021-20205556

传真：021-20205688

Email：tang.jianyu@mimi-shanghai.com

网址：www.intersolarchina.com

媒体联系

王蔚萍

慕尼黑展览（上海）有限公司

电话：021- 2020 5592

传真：021-20205688

Email：wang.weiping@mimi-shanghai.com

网址：www.intersolarchina.com

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_35392.html