

## 2012全国LED照明经销采购大会将亮相“高工LED展”

2012年6月18日，随着高工LED室内照明设计全国巡回研讨会第十站长沙站的成功落幕，标志着高工LED历时三个月，辗转全国十大产业重镇（包括北京、西安、南京、杭州、上海、成都、重庆、深圳、广州、长沙）的室内照明设计全国巡回至此已圆满结束。

十座城市，十场关于照明设计以及渠道开拓的研讨会，为照明厂商、照明设计师、照明经销商、照明工程公司提供面对面交流的平台，超过1300名观众积极参与，这些观众，来自于当地的经销商代表、设计师代表、以及工程公司代表。

通过实地走访，我们欣喜的发现，LED照明不再是“芳踪难觅”，其普及率得到大幅提升。然而，整个行业正处在成长期，在步入成熟的路上，总会产生诸多的困惑，这些困惑，有来自于企业，有来自于经销商，有来自于处在前沿的设计师们。

企业之感，企业是市场的主体。然而当前，组装产品充斥着LED照明终端渠道，品牌企业却难寻代理商，难将产品成功打入终端市场，LED照明企业如何从幕后走到台前？

经销商之感，LED是未来主流，“钱景”广阔。然而当前，苦于行业没有品牌，究竟哪个品牌性价比高，影响力大，既有前途，又有前途，没有答案，于是代理低端，得过且过。

设计师之感，照明设计的未来必将属于LED。然而当前，照明设计师对于LED品牌以及特性的认识之缺乏，令参与巡回的企业担心，照明设计师的未来何在？

在巡回的路上，已有部分困惑找到答案，但更多的答案，还需要我们进行更多的探索。

本次全国巡回，仅是高工LED关注LED照明设计和渠道开拓的开始。今年八月，全球首个定位于LED全产业链的行业盛会，高工LED展将在广州琶洲保利世界贸易中心博览馆开展。同期，我们还将举办继续针对照明设计师以及照明经销商，举办“2012年全国LED照明设计师大会”以及“2012年全国LED照明经销商大会”。届时，我们将邀请行业内知名专家、知名设计师、知名企业代表，继续我们照明设计以及渠道开拓的工作。

困惑在所难免，但是要解除困惑，“拨云见日”主动出击总比“守得云开”默默等待要来的快，而高工LED在八月所举办的“2012年全国LED照明设计师大会”以及“2012年全国LED照明经销商大会”，给你提供的正是主动解除困惑的绝佳机会，您不应该错过！我们也希望，通过我们的不懈努力，能让整个行业的困惑越来越少，发展前景越来越明朗。

为让经销商更深入地了解LED产品特点，以及寻找优秀的LED照明品牌厂商，促进LED照明厂商与各经销采购商的交流合作。高工LED将于2012年8月18日在广州举办2012全国LED照明经销采购大会。同期，2012高工LED展将8月17-19日在广州保利世贸馆召开。

大会将邀请全国优秀的LED照明厂商发布最新产品和经销商招募政策，让经销商深入了解厂商的产品质量、经销政策和营销策略，为厂商和经销采购商搭建有效的交流合作采购互动平台。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_35757.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_35757.html)