

菲尼克斯电气将再次隆重亮相Intersolar China 2012



菲尼克斯电气将作为元器件区块展商再次隆重亮相于Intersolar China 2012展会（12月12-14日，北京国家会议中心）。菲尼克斯电气以先进的电气连接解决方案为光伏产业服务，是非常优秀的连接产品、技术与解决方案供应商。基于去年展会良好的参展效果，今年菲尼克斯电气的展位面积也从去年的56平米扩大至72平米。

菲尼克斯电气的产品广泛适用于太阳能光伏行业的创新技术和整体方案，产品齐全，涵盖广泛应用于光伏行业的控制、通讯、跟踪系统、监控技术、能源管理、远程诊断、电流保护、连接器等。

六大方针，推动菲尼克斯电气扎根中国，快速稳健发展

以先进的电气连接解决方案为光伏产业服务

提到独特的光伏连接技术，面对从事光伏组件生产到光伏逆变器生产的广大厂商，菲尼克斯电气都可以提供连接技术方面的解决方案。菲尼克斯电气在这一领域的竞争优势在于，其有能力利用对连接技术的深入了解，帮用户节约组件安装、现场连接的时间和成本，并形成连接技术的优秀解决方案。比如，来自菲尼克斯电气的SUNCLIX连接器能够为您的光伏系统布线提供一套高效的解决方案，而不必担心光伏组件到逆变器的电缆长度问题。通过弹簧连接技术，可快速且简便的安装SUNCLIX连接器，这种技术保证了电缆的连接可靠且持久，并可实现重复安装。为了更有效的降低功率损耗，可使用新款SUNCLIX连接器，其最大接线容量可达16mm²。



坚持以技术为导向

创新是菲尼克斯电气的发动机，技术的研发与创新是推动公司从小到大，稳居行业领导地位的重要力量。菲尼克斯电气致力于成为一个好公司，其中技术与生产力是必须坚持的两个方面。基础研发与创新是一件很烧钱的事情，而菲尼克斯电气家族企业的特性使我们有更多的自主性，无论怎样的年景，都会雷打不动地拿出销售额中的一定比例作为研发经费以支持自动化的发展。从公司成立至今菲尼克斯电气始终采用传统的管理模式，将企业获得的利润回报客户、回报市场、回报员工，但正是这种传统的模式却让企业在保持活力的同时又如磐石般坚固。

企业文化留住人才

菲尼克斯电气的成功很大程度上归功于对专业人才的重视。从生产线上熟练的操作工人到公司高层管理者，正是多层次的人才助推菲尼克斯电气由中小型家族企业向国际跨国厂商演变。菲尼克斯电气由董事会负责公司长远战略的规划，公司的正常业务则由职业经理人来管理，不同部门各司其职，将工作稳步推进。信任是凝聚公司与员工之间的力量，在拥有共同的愿望、共同的利益、共同的事业的基础上，给每位员工充分施展的空间和自由。此外独特的企业文化也是吸引并留住专业人才的重要法宝。

加强本土化建设

当家族企业走向国际化时，面临的不仅有机遇也有风险，企业在开拓海外市场的过程中对于本地市场的最新动向如何准确把握，创新的技术经历水土不服后是否依然能保持独特的竞争力？这些都是企业在向国际化发展过程中要考虑的问题。对此菲尼克斯电气中国公司100%本土管理，100%本土团队的管理模式给出了值得借鉴的成功例证。作为一个传统的企业，菲尼克斯电气在建立之初就将全球化设定为企业的长远目标，并且公司在长期发展中坚持全球化的视野和思维，但在行动上我们必须坚持本土化。只有本土人员才会真正了解当地市场的需求，将德国文化与中国文化完美融合。

致力于产品及工艺革新

随着市场竞争加剧，包括中国企业在内越来越多公司通过对市场的切入而奋起直追，所以只有对产品不断推陈出新，满足客户多样化需求才能在竞争中保持优势。1928年，当时名字还是Phoenix Electricity的菲尼克斯电气公司发明了第一片导轨安装式连接端子，由此改变了电气连接的历史。目前，菲尼克斯电气旗下拥有工业连接技术、工业现场连接器、设备连接技术、高品质电源与信号传输、电子接口产品和自动化系统六大产品系列，覆盖工业领域的众多应用。客户需求是技术发展的基础。例如，电力行业对于产品要求严格，通用产品难以满足，在充分了解客户需求的之后

我们就开始进行行业专用产品的开发，并结合需求对产品质量和工艺流程不断改进。”菲尼克斯电气对于品质的不懈追求，不断超越用户的期待。

构筑强大销售网络

当然，在菲尼克斯电气持续发展的曲线上，销售网络也占据重要的一环。销售网络的建立有助于拉近企业与客户的距离，理解客户真实需求，从而提供高质量的服务。从德国中部的东威斯特伐利亚区出发，菲尼克斯电气全球化的脚步已延伸到美国、中国等世界各个角落，目前下设47家销售公司及30多个销售代理，形成了完善的销售网络，方便菲尼克斯电气与客户及合作伙伴及时、就近的沟通。本地化服务，多语言技术支持平台为客户及合作伙伴提供良好服务的前提和保障。

关于Intersolar

跨越三大洲，参展商超过3,400家，参观人数超过11万，这些数字让Intersolar成为世界太阳能产业领先的专业性系列展览会。

从2011年开始，Intersolar中国展将每年在北京举行。作为太阳能产业的国际级展览会，Intersolar中国展将汇聚太阳能产业链的重要技术和应用环节。

Intersolar展览及会议成功举办的历史已经延续了将近20年。除Intersolar中国展之外，还在美国旧金山举办Intersolar北美展（Intersolar North America）和在印度孟买举办Intersolar印度展（Intersolar India）。全球太阳能领域最大的专业性博览会是在德国慕尼黑举办的Intersolar欧洲展。

Intersolar欧洲展的主办方是德国太阳能促进有限公司(Solar Promotion GmbH)和德国弗莱堡市经济 - 旅游 - 会展促进署(Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG)。Intersolar 中国展由德国太阳能国际促进有限公司(Solar Promotion International)、德国弗莱堡市国际管理和营销有限公司(FMMI)与慕尼黑展览（上海）有限公司共同主办。

联系方式

汤建毓

慕尼黑展览（上海）有限公司

电话：021-20205556

传真：021-20205688

Email：tang.jianyu@mimi-shanghai.com

网址：www.intersolarchina.com

媒体联系

王蔚萍

慕尼黑展览（上海）有限公司

电话：021- 2020 5592

传真：021-20205688

Email：wang.weiping@mimi-shanghai.com

网址：www.intersolarchina.com

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_36222.html