中国光伏陷三大困境

在23日举行的2012第四届广州国际太阳能光伏展览会上，多家参展商表示，目前光伏企业深处经营困境，但找不到迅速扭转困难局面的办法。广州国际光伏展的相关负责人表示，受国际大环境的影响，“痛苦期”会持续一段时间，中国光伏业已经陷入利润下滑、出口市场业绩不佳、资金链严重短缺的三大困境之中。

困境一:产能过剩、价格暴跌带动行业整体利润严重下滑。

从2011年至今，产能过剩导致太阳能产品价格大幅下滑，多晶硅销售从2011年年初的70-80美元/公斤下降至目前的20-30美金/公斤，太阳能组件价格从去年的1.7美元/瓦降至今年年中0.85美元/瓦，行业整体毛利率不足10%。

利润空间同时大幅缩水，多家大型光伏企业去年年报都显示亏损，亏损额最高达10亿美元。今年上半年的情况仍不乐观，从企业公布的一季度财报来看，亏损额最大在1.85亿美元左右。

深圳市海纳通太阳能有限公司相关负责人董永春说，今年公司产品的出口价格下降了50%，虽然出口还能基本维持，但企业电池组件的利润已经下降了150%以上，只能保本经营。

困境二:竞争激烈、需求减少，出口市场业绩不佳。

受全球经济不景气的影响，今年国外光伏产品需求明显减少，严重影响中国光伏产品出口。中国机电产品进出口商会公布的数据显示，2012年上半年，我国光伏电池组件出口全球总额94.48亿美元，同比下降34%，与过去100%的速度相比下滑明显。

其中，今年上半年光伏组件对欧盟出口下降40.77%，以往我国对欧洲出口占全球出口份额的73%，今年也同比下滑了3.3%。

另外，今年1-6月我国光伏组件对美出口虽有5.18%的增长，但逐月分析发现，1月份对美出口增速为156%，到6月已无增长，出口额下滑54%。

阿特斯阳光电力科技有限公司相关负责人顾鑫峰说，随着下半年欧盟以及美国双反风波加剧，估计接下来的订单会受到比较大的影响。

困境三:外围环境恶化，资金链严重短缺。

中国机电产品进出口商会副主任陈惠清表示，国外需求无力、价格暴跌导致企业的出口业绩不佳，可用现金流锐减，再加上银行等金融机构对光伏的热情减退，致使全行业面临资金链条紧张甚至断裂的危险。

东方日升新能源股份有限公司相关负责人高丹枫表示，小型企业只做产业链的其中一个环节，资金需求相对小，风险较小。而大企业是上下游产业链全覆盖，公司规模要求大量资金流，也要承担较大的风险，像江西赛维、无锡尚德等光伏大厂运营情况不甚乐观，也值得关注。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_37584.html