

## 新能源汽车展览会点燃主机厂参会激情

2012CIAPE中国新能源汽车展将于10月26日在京开幕。日前，记者从该博览会组委会获悉，本届博览会将有一汽、长城、江淮、奇瑞、江铃、众泰、金龙、金旅、海格、中通等10多家整车企业集团及易舟空调、方正电机、博世、大陆、华盛源通、英泰、精电电子、艾而特、瑞能、昭和、星航、贝迪、本菱等40多家新能源汽车零部件企业参展。“今年全球数千名主机厂采购、研发、技术等人员的集体亮相，将成为本届博览会最大的亮点之一。”博览会组委会相关负责人介绍说。

### 高效合作搭平台

据了解，目前国内已有50多家整车企业将组织采购、研发、技术人员到博览会现场参观，其中长城汽车、北汽福田、北京现代等企业将分别组织数百人的大型参观团。一汽、长安、上汽等也将分别组织数十人的参观和采购团。与此同时，大众、克莱斯勒、宝马、塔塔等国际知名整车集团也将派代表到博览会参观交流、发掘商机、谋求合作。

从2011CIAPE中国新能源汽车展开始，应参展企业要求，组委会就对主机厂观众进行了针对性邀请，商务部也多次召开专题会议，要求主机厂采购研发技术人员到会参观。在2011CIAPE中，仅在国内，就有50多家主机厂的1000多名采购、研发、技术人员参会。“CIAPE不仅有代表中国新能源汽车发展水平的企业，还有众多国际新能源汽车零部件巨头参会，企业高层、政府主管、新闻媒体、行业协会等齐聚，对主机厂来说，是一次难得的交流学习，了解新趋势、掌握新技术、发掘新产品、拓展新渠道的绝佳机会。”商务部相关负责人介绍说。

据了解，2012CIAPE，主办方将更加重视对主机厂采购、研发、技术人员的邀请，并加强参观引导，在展会期间筹办更多主机厂感兴趣的活动。比如：新能源汽车零部件供应商新产品新技术发布及研讨会、采供对接会、新能源论坛等。预计，本届博览会主机厂的采购、研发、技术人员将在去年的基础上取得更大的突破。

### 参展整零受益深

展会使汽车零部件以及整车企业均受益匪浅。一些参展企业在展后与多家主机厂达成了采购意向和合作计划。

艾而特公司相关负责人介绍说：“在2011CIAPE上，我们与很多潜在客户进行了正面接触，宇通、北汽福田公司都到我公司展台参观过，这为公司进一步开拓市场打下了基础。”

通用汽车国际运营部、全球采购及供应链管理副总裁Johnny Saladanha曾在参观上届博览会之后的采访中说，通过参观CIAPE博览会，我们体会到，中国的零部件企业有一流的工程师，能生产质量过硬的产品，中国企业完全有能力生产出我们需要的零部件。我们有这样的愿景，就是所有在中国生产的汽车都能实现零部件本土采购。随着技术进步，中国零部件企业有可能在核心零部件开发上取得突破。届时，中国零部件企业将是通用汽车最紧密的伙伴。

宇通客车的代表也表示，CIAPE在参展商质量、论坛活动、客服工作等各个环节都已经达到了国内同类展会的顶峰。观展时，研发人员配合采购人员直接检测评估展品，将高价值、高技术含量、高性价比的产品直接纳入日后采购意向，并且借助博览会的平台与博世、电装等长期合作伙伴有了更深入、更透彻的沟通与了解。

### 技术交流促发展

在此次展会上，组委会与中国汽车报携手，举办主题为“主导、驱动、突破、发展”的“2012年中国国际新能源汽车论坛”，将由通用汽车、沃尔沃、长城、一汽、德尔福、博世及其他汽车公司的采购高层，为中国的供应商们讲解最新的新能源汽车行业采购及供应商开发趋势。这是组委会为整车厂、一级供应商及其中国的本土供应商提供的加强理解、沟通与联系的平台。

“整车企业要想提高竞争力和优化供应链，一方面要对新产品、新技术具有足够的敏感性，不放过任何学习的机会，增强自身的创新能力；另一方面要关心配套零部件的发展，把两者的利益捆绑在一起，对具有一定优势的零部件企业还要搭建协同开发的平台。”组委会负责人说。

“现在的整零关系，正处于转型的关键时期，在越来越激烈的竞争环境下，整车企业绝不能像过去那样“坐销”，也应该主动的走出去，和零部件企业一起，共同开发新产品，研究新技术，提升竞争力，这不仅是个支持问题，更是对整车企业自身配套体系的培养、建设和巩固，从而提升自身供应链的抗风险能力。CIAPE中国新能源汽车展([www.e](http://www.e)

vs-expo.com)就是为全球汽车整零双方提供了一个自由、平等、权威、有效的沟通和交流平台。”

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_38772.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_38772.html)