

“智-电-风-动”四展携手 构筑亚洲最大规模电力行业盛宴

结合中国日益增长的电力需求，为了不断给展商提供精细化、板块化展示平台，吸引产业链间的相关企业共同参与、促进展商与观众的良性互动，实现上下游产业一站式采购。2013年起，“中国国际电力电工技术设备展览会(China EPower)”将与“中国国际智能电网设备及技术展览会(China Smart Gridtec)、中国（上海）国际风能展览会暨研讨会（CWEE）、中国（上海）国际动力设备及发电机组展览会(China GPower)”携手共同举办。

本届展会将按发电、输配电、用电等进行展区划分，预计将吸引来自35个国家和地区的近1000家展商、标准展位2500个、展出面积50000平方米，45000名专业买家参观。

“电力电工展”作为四展中的“先驱”，融合后的规模效应凸显。经过12年的经验积累与品牌培育，以其一贯“务实重效”的特点和突出的成长性，在行业中的知名度与影响力与日俱升。行业专业人士已将其视为“了解政策信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的最佳平台。此次的升级、整合，更是赋予了“第13届中国国际电力电工设备与技术展览会”（China EPower）诸多新亮点！

构筑新兴产业战略高地——关注分布式能源与储能发展，助力“坚强智能电网”建设

智能电网是IT产业与能源产业结合的革命。其本质就是能源替代和兼容利用，它需要在创建开放的系统和建立共享的信息模式的基础上，整合系统中的数据，优化电网的运行和管理。它主要是通过终端传感器在用户之间、用户和电网公司之间形成即时连接的网络互动，从而实现数据读取的实时、高速、双向的效果，整体性地提高电网的综合效率。分布式能源（DES）是比单纯的分散式电源更高效的系统，分布式能源是智能电网天然的合作伙伴，因为它不仅能够保障大电网的安全，而且特别是在中国的国情下，具有强大的调峰功能。

今年以来，在国家能源局建设1000个分布式能源项目、总规模达到50GW的号召之下，诸多企业，如各大电力集团、各大油气公司、城市燃气公司、以及新近涌现出来的大批能源服务公司，都看好气候变化所揭示的天然气分布式能源的商机，已经开始纷纷抢占市场。

在这样的特定历史条件下——智能电网当与分布式能源共赢发展。中国智能电网展（China Smart Gridtec 2013）秉承一贯的“统筹发展”理念，在我国大规模智能电网建设的强劲带动下，“分布式能源和储能”首次规划入其中，并将以特色展区——分布式能源与储能展的形式呈现。

搭建顶尖交流平台——汇聚业界精英、学者，“中国能源创新峰会”同期演绎

最近10-15年，中国的能源工业仍将以全世界最高的速度发展，据中国有关专家预测，在2011-2015年期间，中国需要新增发电装机容量5.5亿到6亿千瓦，到2015年全国总量将达到在15亿到16亿千瓦。在未来二十年内，一个国家源消耗增加20亿吨以上的在世界上将只有中国。同时，为了实现“到2020年我国非化石能源占一次能源消费总量的比重达到15%左右；到2020年我国单位GDP二氧化碳排放比2005年下降40-45%”这两个目标，未来10年新兴能源行业累计将直接增加投资5万亿元，每年可增加产值1.5万亿元。

峰会包含的多场会议将深入解读中国十二个五年国民经济发展规划纲要，探索新能源的新趋势、新技术，展示节能发展项目、资源综合利用技术及解决方案，分享清洁能源综合应用解决方案。会议拟邀请进千余名中外可再生能源领域企业家、开发商、学者、银行和政府官员、供应商、投资商将利用这个平台交流最新资讯，讨论最热话题，研究未来发展趋势。

峰会板块设置涵盖多个领域：输配电、智能电网、风力产业、太阳能光伏、生物质能、分布式能源及储能和氢能及燃料电池，每个板块分设多场专题会议。

本次峰会是目前是目前电力领域现场产品发布、品牌展示、贸易交流的最好平台，会展结合模式，将给企业技术交流与贸易提供一站式解决方案，也给企业提供了一个全方位多角度展示平台。

打造国际国内采购平台——云集全球知名企业，组织国际展团、采购团

2013中国电力电工展规模扩大，展会更具专业性，承办单位坚持专业化组展方向，做精做强专业展，让同类企业同

场竞技，让买家现场比选。主办单位通过与行业协会、学会的合作，通过市场化运作提高专业化水平，引导企业拿出符合当今设备制造业发展方向的最新产品和技术。

在国际化方面，加大投入，扩大境外的推介营销力度，努力提升“中国电力电工展”国际化水平。在招展方面，承办单位积极通过海外合作，推进展会在境外的招展力度、营销力度和影响力。2013中国电力电工展将会迎来德国、日本、韩国、新加坡、泰国、台湾等多个国家和地区组团参展。在观众方面，承办单位积极拓宽境外网络，加强国际合作，利用多种渠道提高展会在海外的知名度。主办单位已与全球独立电力生产商协会(IPPF)、西非国家经济共同体可再生能源和能源效率组织(ECREEE)、泰国电器与机械承包商协会、香港电气承包商协会、新加坡可持续能源协会(SEAS)、韩国电气工程师协会(KEEA)、大阪工商业联合会、越南电力行业协会等以终端用户(潜在买家)为导向的行业协会、主流媒体建立合作关系。

4大展会展位销售，较上年同期相比增涨30%，目前已接受400多家中外企业参展申请，50,000平方米展览面积，已预订近30,000平方米。中外行业巨头包括ABB、施耐德、3M、GE、拜耳、丹佛斯、华锐、金风科技、国电联合、福祿克、艾默生、日立、东芝、现代重工、乐星电缆、明阳风电、禾望电气、上海电气、康明斯、雅柯斯、领步科技、吉林永大、正泰集团、天正股份、威图、欧玛嘉宝、史陶比尔、国电南瑞、施恩禧、四方继保、斯凯孚、攀时、日东工业、阳光电源、深圳比克、潍柴、玉柴、菲亚特、雷沃、道依茨一汽、南方电力、科锐、北京能高、德国倍福、珠海康晋、华明、广电集团、中发电气、航天科工、中电电气、菲尼克斯、赛米控、格林伟迪、键桥通讯、颀特红外、魏德米勒、进联、明翰、天大求实、水木源华、金宏威、长园集团、抚顺电瓷等，将透过这一国际化会展舞台，寻找新商机和提升企业的品牌形象。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_41708.html