

DMC2013中国国际模展正在筹展中

由中国模具工业协会和上海市国际展览有限公司联合主办的中国国际模具、制造应用设备及相关工业展览会（DMC2013）已定将于2013年6月18日-21日在上海新国际博览中心E1-E4馆举行。经过紧张积极筹备，目前已全面启动了明年展会的各项工作：首次开设“DMC2013——汽车模具与装备专题展”；两档重量级同期活动“汽车轻量化制造技术报告会”和“金砖五国模具发展合作论坛”也在积极筹备中：现已规划布局了展馆展区分布，展品亦将更加丰富，并开始着手展商的邀请和展会的各项宣传工作，积极筹划系统地组织专业观众，争取在新的一年里展会中突显更多创新与亮点呈献给行业各界，可以预见DMC2013将成为盛大展会与高端技术与合作峰会的平台。

DMC2013同期重大活动

汽车轻量化制造技术报告会：拟邀请美国、加拿大、德国等国专家作主旨报告，探讨模具对汽车轻量化实现的贡献。

金砖五国模具发展合作论坛

：巴西、印度、南非、俄罗斯、中国业界同仁携手研讨模具、成形技术与现代制造业的未来。

展览期间行业活动还有中国模协理事会，中国模协有关委员会召开的交流和研讨会、中国模协组团单位联谊会、展商在展览会期间举行相关产品的技术、解决方案案例交流会等等。

DMC2013展商展品新亮点

在上海新国际博览中心E1-E4将展示各类设备、工具、软件展品、工艺改善的各类展品，现已确认的国内外展团达30个。当今制造业中，受模具影响最大的汽车制造模具与装备作为DMC2013展品特点已彰显出针对性和权威性的优势，模具作为汽车装备的不可或缺的部分同时延展汽车设计制造中的各类装备。DMC2013展品更加丰富：

在原有五面加工、高速切削，精密加工设备工具以及材料、软件等展品的基础上新增展品已形成版块：汽车成形技术及冲压设备的金丰、日电产京利、山田冲床、协易、新田（和井田WAIDA）、旭精机Asahi Seiki。模具制件后处理的激光设备：三菱电机自动化（中国）有限公司、山崎马扎克机床（上海）有限公司、无锡创科源激光装备股份有限公司将带来他们的拳头产品，特别是瑞士GF阿奇公司会带来大型激光表面皮纹处理设备将是针对汽车内饰件表面工艺的重大改善。汽车专用软件：JY INTERNATIONAL支持新概念车的后续流程、杰魔（上海）软件有限公司推出的逆行工程软件、西思科尔（上海）贸易有限公司带来的汽车产品设计、主元公司TEC/JUWON TECHNOLOGY开发汽车原型车冲压软件等专用软件将给汽车设计制造业、模具业带来新的制造手段。快速成形领域星光灿烂：Breuckman GmbH、Objet Shanghai Ltd、陕西恒通智能机器有限公司、广州随尔激光快速成型有限公司、上海承美机电科技有限公司等都已落下展位。模具行业也关注汽车模具与装备展品主题的行业特色变化，并且积极响应，在上海新国际博览中心的E3已安排了以省市展团为展出单元的多个省市模具展区。汽车内外车身、汽车结构件、汽车内外饰件、汽车电子、汽车轮胎、汽车变速箱、汽车发动机、汽车灯具等汽车模具展品特色明显。在E4馆的模具材料与模具配件也已积极开始了招展。

展会宣传与观众组织方面：

汽车行业资深媒体资源与制造业综合媒体资源的宣传早在今年6月启动。主办单位通过国内外各类渠道推广，加大宣传力度，将发放参观券90万张，短信发放60万次，邮寄信函10万封，8万采购商通过呼叫中心邀请，Email电子快讯100万次。还将通过12万核心专业观众数据库、多年来积累的国际模展的专业观众数据库达42万，其中核心数据12万，外围数据30万，最大限度的组织以汽车汽配、家电、电子、医疗器械、航空航天、仪器仪表、新能源装备等十大用户行业观众。中国模具工业协会网上宣传也已加大力度。

以汽车、汽车零部件行业《AI汽车制造业》、《现代汽车工业》、《国际汽车设计及制造》、《汽车与配件》、《汽车零部件》等汽车媒体，以及行业覆盖家电、电子、医疗器械、仪器仪表等用户行业的技术、制造网络与杂志，国内合作媒体超过50家，在这些专业杂志、报纸等新闻媒体上宣传本届展览会，并向国内用户的促销宣传活动，特别是对汽车零部件行业的宣传等邀请包括企业经营者、决策者、工程技术人员、专业观众、有潜在需求的采购商的约100,000人次的观众参观本次展览会。

今年已经结束的DMC2012组织参观团30余个，团体人数实现突破，明年将继续组织中国模具聚集地区的地方政府

、各合作园区、高校等单位的参观团 拟组织参观团约40个。积极走访在华举行的各大知名用户行业协会，联手20家用户行业协会，将与汽车、汽配、家电、电子、医疗器械、仪器仪表等30逾家用户协会商讨DMC模具展合作事宜。工作重点之一还有与长三角地区的汽摩配产业园区、电子产业园区、飞机产业园区以及知名工业园区等约15个主要园区、15个用户产业园区，建立紧密新型互惠互利合作模式推动DMC2013。

在20个国内知名用户行业展会的宣传也在有条不紊的展开，如：上海国际跨国采购展览会、上海国际汽车展、法兰克福汽配展、中国国际家电展、中国电子信息博览会、中国国际医疗器械博览会、DMP东莞国际模具及金属加工展等展会寻求合作，开发潜在专业观众，已联系用户行业管理人员逾3000名，其中汽配类1500名。积极参与汽车行业重要展会还有上海市国际展览公司主办的汽车零部件展览会、全国汽车配件交易会等。

DMC2013海外宣传推广也在有声有色的开展，逾90家海外用户协会积极推广将向欧洲、北美、日韩、东南亚地区的相关汽车工业协会、家用电器制造商协会、电子协会等海外重要行业协会发布DMC2013模具展信息。海外媒体合作覆盖全球重要制造业国家和地区，如欧洲European Tool and Mould Making (ETMM)，日本的FNA杂志社。2013年还将开拓美国、韩国和东南亚地区的高质量专业媒体。

海外驻沪商务处开展合作的工作也成绩斐然，如：德国商会将在其2100多家位于中国和德国本土的德资制造企业中发布DMC2013展会信息。继续与意大利对外贸易委员会、日本贸易振兴机构、韩国贸易促进委员会，香港贸发局等保持多年的友好合作单位将加大宣传力度。

中国模协赴美国机械制造展、NPE塑料展、德国汉诺威钣金展、欧洲EuroMould展推广已投入大量的工作，印度、新加坡、泰国、印度尼西亚、马来西亚等各国模协邀请工作也在积极开展。与英国专业会展推广公司Expopromoter深层合作在稳步推进，作为专业国际会展推广公司，为DMC2013中国国际模展力邀海外合作伙伴，推广国家涉及欧洲、北美、亚洲、俄罗斯、中东、印度等全球各大机床、模具用户采购集中地。与德国慕尼黑展览公司已达成初步合作意向。

专业观众宣传更加有针对性：

世界500强制造企业VIP重点邀请也已逐步展开，其中汽车用户重点邀请国内汽车零部件采购商：上汽集团、长安汽车集团、一汽集团、长城汽车集团、华域汽车等主机厂和河北凌云、京西重工、浙江隆中、延锋伟世通、宁波华翔、华阳通用等等。

国外大众汽车，通用汽车，福特汽车等汽车企业前来参会，汽车零部件采购商：博世 Bosch、佛吉亚 Faurecia、胜地 Winhere、伊顿Eaton、霍尼韦尔Honeywell、博格华纳Borgwagner。主办方力求通过展览会平台发挥行业对接、市场开拓的作用。

DMC官方网站Diemouldchina.com，dmcexpo.com宣传思路更加开阔，新增板块如下：

1. “重点采购商（部分）”板块：列出已参观的重点采购商企业logo，及采购信息。
2. “展商展品预览”板块：重点推介展商展品出现在网站首页，获得更多关注。
3. “用户园区、产业基地宣传栏”板块：着力推进相关园区、产业基地推介，将组织参观的园区及产业基地在网站首页进行刊登宣传。
4. “模具配套、集聚区”板块：在首页列出已联系洽谈、合作的模具相关产业园区、集聚区的名称，并附页面介绍简介。

本届展会在前期筹备中提出了创新服务模式，更多将行业对接工作引入DMC2013，如《会刊》中的内容也将更为丰富。

为了丰富展览会内容，充分利用行业聚会交流的舞台，会上还动员各地方模协利用明年资源共享，打造权威专业展示交流平台展览会的机会积极前来参观、交流、采购一同对模具企业做好组织工作。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_41899.html