

## 智能手机、触摸屏市场,冰火两重天

【导读】:可能外界人还不了解,时下连续几个月,超过九成国产手机企业,可谓郁闷之极。如果说2012是智能手机和触摸屏应用的元年,那么2013应该是手机行业真正洗牌的高潮了;业内人士见面就摇头,觉得手机难做了,从功能手机转向智能手机,对国产手机中小品牌来说,几乎是场恶梦!

缘何如此惨淡?

在一场由功能机转向智能手机的过度期,阵痛变成了巨痛!

有人怪MTK太晚推出6513和6573芯片,整死了很多厂家,从13到73再到6515和6515M、到6575还没感觉到啥叫3G智能,马上又推出6577。芯片厂商间的竞争和技术变化及对市场的判断决策,直接关系到终端厂家的生死!展讯的6820,速度刚刚流畅、才火几个月,又被一个国庆节和马云的双十一线上和线下的各类促销,使传统销售渠道大受影响..而高通的降价呼声,似乎总是打雷不下雨。

技术变化太快!

智能手机和触控技术应接不暇,导致数百家方案公司穷于应付。成本的快速变化和销售终端的迟顿反应,千多家集成公司和600多个品牌,估计难以熬过2013年?!这有点象台湾的面板厂商。国产小众品牌销售冷淡,而三星、中兴、华为、联想销量剧增。三星凭借良好的硬件基础和技术沉淀,迅速称为智能手机的霸主。苹果和三星占据了智能手机近9层的利润,两家公司的巨大成功,刺激了国产手机,尤其是有雄厚实力华为、中兴、联想等。大牌厂商除了凭借技术和实力受到运营商的厚爱,还有重要一点,他们有足够的资源和规模优势,可以将渠道下沉到县城乃至乡镇,这无疑给绝大多数小品牌带来压力。

如果说运营商的订制或补贴政策,成为中小企业的玻璃门,那么真正导致国产手机大多数小众品牌走入困境的是这场智能手机换机潮来的太快?还是因为触摸屏惹的祸?毫无疑问,触摸屏市场是火热的,因为超过300家以上屏厂几乎供不应求。除部分台企给几个大品牌供应外,从欧菲光、信利、到旭顶、俊达等,几乎都拥有大企业订单,触摸屏月出货量在100万片的企业,除去几个上市公司外,几乎都是苹果四代火起来,小微企业迅速做大了。应该说iphone手机激活智能手机市场,而智能手机拉动了触摸屏产业的兴旺,尽管越来越多的企业加入这个行业,但是需求还会增加,未来3-5年,以每年30%的需求增长,一点都不为过。

为何除去大品牌,数百国产小众品牌如此惨淡?三寨手机更是昨日黄花?这么多触摸屏厂仅仅供应给少数大品牌?还供不应求?冰火两重天的景象能维系多久?

国产手机,无论是做传统渠道的,还是以出口为主的,无论是大品牌,还是小企业,2013日子怕是都不大好过。大品牌,即使有运营商的合作关系,但是跑量不赚钱;小品牌和小企业,跑不起量来死的更快——智能机成本变化快,一会800,一会1G,还有双核四核的那些“核战争”,整死一大片,拖死或困死大部分,很有可能的,更别说高仿机和三寨了,政策的监管,电商的觉醒,消费者的成熟,市场的细分,渠道的演变,都不能成为利好消息。那么触摸屏呢,真的会围绕大公司的跑量,一直这么火下去?未必如此。G/G,G/F简单的触控模式,即将被OGS替代,触控IC和面板厂家结合的时候,中小触屏厂将面临如同现在的数百个手机小众品牌的尴尬。夏普和台企,已经或正在做到这一点,三星和Lg更不用说。而2013年后半场或更远点,或许是中小屏厂在便宜2G智能手机外单预热后唯一可以角逐的市场了。但愿MTK和展讯,在15M和6820之后,能有更便宜的芯片,但愿3.5寸TP能迅速降低到USD4以下。

一冷一热,就连每年的深圳手机展会,近几年也转型到以触控技术为主了,深圳2013年5月23-25日,唯一的智能触控技术展--智能手机和2013第六届深圳国际触摸屏技术设备展,作为中日携手合作的高端会议和展览,面板和触摸屏大厂商的参与,触控IC、AMOLED、Oxied、IGZO、on-cell、in-cell,尤其是OGS技术悉数展示;来自日韩的触控技术和台湾的制程设备,无疑进一步激发了大陆的智能触控应用市场。

技术引导产业,模式决定一切!乔布斯走后的手机江湖有点象张无忌之前的明教。冰火两重天的现象,不仅仅会出现在手机行业!而从G/G;G/F等上获利的触屏厂商,未来估计要面板厂家搏亦.扩产或转型,是国产TP厂和设备厂商热议的话题.智能触控手机普及,乃至电视和电脑也将全面触摸,还有广告和终端显示,都将迎接智能触控时代的到来。

原文地址: [http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_42245.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_42245.html)