

LED室内照明应用之道高峰论坛成功举办



主题演讲现场



高峰论坛现场

从LED户外照明采购到LED室内照明应用，LED照明产品在终端市场的推广应用已成大势。2013年伊始，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、住房城乡建设部、国家质检总局又联合发布<关于印发半导体照明节能产业规划的通知>发改环资〔2013〕188号文件。

2013年仅广东省室内LED照明灯具应用推广目标就达300万盏。应用单位如何选择？用什么品牌的LED灯具？如何更

换？业主单位接受什么产品？什么方式他们更愿意接受？又如何让业主、供应商和社会实现共赢——

“LED室内应用普及之道高峰论坛”将邀政府决策者、大型商业机构、业主甲方、照明设计与工程商及LED照明领袖品牌等一同探讨LED室内照明应用的普及之道，对话终端应用单位，共同分享2013LED室内照明应用盛宴。

【活动概括】

“LED室内照明应用之道高峰论坛”会，于4月12日在广州琶洲威斯汀酒店举行，这是在广东省科技厅、广东省经信委的指导下，由广东省照明电器协会主办的一次高规格的研讨会，也正顺应大势，为政府决策做参考，将政府、业主单位、节能专家、工程服务商、设计师与产品供应商联合起来共谋广东LED室内照明应用对策及LED照明产业发展大计。

广东省政府机关事务管理局秘书处处长方廷荣、广东省科技厅规划处副处长张冬蕾、广州百货企业集团有限公司副总经理高艺林、中石化华阳置业有限公司副总经理杨立强、广东省照明电器协会会长全健、木林森股份有限公司董事长孙清焕、佛山电器照明股份有限公司董事长钟信才等领导出席。张冬蕾副处长还特别做了《2013年度广东省LED室内照明应用推广思路与政策解读》，为广东LED室内照明应用指出了方向。

LED照明隐形冠军——木林森股份、中国灯王——佛山照明、中国本土最大照明品牌——雷士照明、LED全产业链领导者——同方股份、LED后起之秀——朗士照明等一批本土优秀LED照明企业，与广百集团、广东国晟、中石化、益华百货等大型企业代表等150多人出席并发表观点，就LED室内照明在推广应用中遇到的瓶颈和照明企业共同关心的问题一同做了探讨，分别从不同角度分享了他们以往在市场运作的成功模式与遇到的问题相应解决方案。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_46257.html