

合力泰: 全贴合技术在智能终端的应用

全贴合的触控显示一体化解决方案是消费电子类行业未来发展趋势, 信息社会进入高速互联互通时代, 信息环境逐渐被人们所认识、所理解、感知和利用, 而全贴合的触控显示一体化解决方案的出现, 是将信息技术与客观信息环境及可触及的人类心灵的深度渗透和融合, 满足了人类信息时代人-机交互的智慧需要。就苹果而言, iPhone 4的厚度为9.3mm, 采用全贴合技术后, 苹果iPhone5厚度仅为7.6mm, 薄了近18%, 屏幕变薄所带来的好处, 不仅产品设计上的改进, 也简化了供应链的生产流程、降低成本, 苹果不再需要向不同厂商分别采购触摸屏与液晶面板。三星Galaxy 3、谷歌Nexus7都采用了全贴合技术。

全贴合是大趋势

全贴合技术是用水胶或光学胶将显示屏与触摸屏以无缝隙的方式完全粘贴在一起, 全平面贴合除了提供更好的显示效果外, 触摸屏也因与显示屏紧密结合使强度有所提升, 降低显示屏噪声对触控讯号所造成的干扰, 不用考虑防尘水汽, 所以触摸屏边框不用考虑贴合宽度, 可以实现更窄边框, 同时因不用考虑双面粘贴强度, 也有助于窄边框设计, 边框可以做到更窄, 目前全贴合昂贵的成本让很多厂商裹足不前, 导致当前实际应用全贴合技术的比例寥寥可数, 由于代表性电子产品陆续采用后, 势必有助于后续全贴合技术的普及, 全贴合是未来高端智能手机与平板电脑等消费类电子产品的主流发展趋势。全贴合技术将会是不可阻挡的趋势, 但目前挑战在于其贴合难度比触摸屏玻璃电容贴合的难度高出许多, 而且尺寸越大越难贴合。液晶面板与触摸屏这两种产品价格都不低, 万一在贴合的过程中损坏, 损失将非常庞大。公司突破了这一难题, 并在对相关的核心技术有专利保护。

2011-2012年是触控和显示产业蓬勃发展的一年, 市场需求不断扩大, 据统计:仅2012年, 中国智能手机出货在2亿多部, 2012年中国品牌平板电脑出货6000多万台, 7英寸和10英寸白牌平板电脑的出货量近2000万台; 未来三年, 每年至少有超过30%的增速; 庞大的终端消费需求, 合力泰紧抓全贴合的触控显示一体化行业快速发展的市场机遇, 加大在电容式触摸屏方面的投入, 积极开拓国内市场。利用在全贴合制造工艺的优势, 适时调整经营布局和产品结构, 加大新产品、新市场开拓力度, 保证产品和市场需求高度契合, 持续触摸屏等行业的技术相对领先, 并在触摸屏行业保持增长势头。合力泰在原有触摸屏客户的基础上, 成功研发并量产了全贴合的触控显示一体化产品给国内外大客户。拓展国内外两个市场为产品线规划和全球营销布局奠定了良好基础, 公司一直本着聚焦客户的理念为全球客户提供差异化的产品和技术服务。在触控显示一体化领域, 不同行业不同终端的客户需求差异化较大, 通过积极开拓营销和客户服务网络, 能更有效的贴近顾客, 了解顾客的需求, 为产品线规划和全球行销布局提供准确的市场信息, 保证公司产品的持续成功。

随着技术的进步, 消费者对市场的要求不断提高, 目前触摸屏和显示屏出现了几个发展方向: 有原来薄膜式和玻璃式触控屏厂商为主导G1F和OGS方案, 以及由面板厂商主导的 On Cell 和 In Cell 技术方案。目前较有实力的显示面板厂商倾向推动On-Cell 或 In-Cell 的方案, 主要原因是其拥有显示屏生产能力, 即倾向于将触摸层制作在显示屏; 而触控模组厂商或上游材料厂商则倾向于G1F和 OGS, 即将触控层制作在一层ITO膜上或者直接在保护玻璃上, 主要原因是具备较强的制作工艺能力和技术。两者的共同点均这都需要全贴合技术, 触控模组厂商的G1F和 OGS需要把显示屏贴合起来, 而显示面板厂商的On-Cell 或 In-Cell需要把保护玻璃贴合起来。可以看出, 全贴合技术是未来必然选择。

2013年5月23-25日即将在深圳举办的“第六届深圳国际触摸屏技术暨设备展览会”合力泰作为触摸屏和显示屏的生产厂商, 将重点推广全贴合的触控显示一体化解决方案。展会同期举办的“2013全球智能触控产业高峰论坛上”, 合力泰触控事业群副总裁郑国清先生将与产业界人士共同探讨“全贴合技术在智能终端的应用”。合力泰在新技术中不断的研究和开发, 现在也取得比较好的进展, 去迎接市场的选择。在G1F主要解决了市场单层多点无法使用丝印工艺制作的难题, 公司已经通过自动化的黄光设备解决了这一问题; OGS主要有两种方式即小片强化或者大片强化, 公司已经投入一条生产线结合两种工艺并开始试产。针对On-Cell、In-Cell, 目前很多企业还都在研究开发, 存在较多的技术性问题, 难以确保品质, 良率太低, 量产性不高, 公司目前处于研究开发阶段。为了落实上述战略布局, 公司需要在战略市场设立固定的办事机构, 并建立一支稳定的本地营销和技术服务队伍, 进而通过战略市场的精耕细作以及对周边地区的辐射, 拉动销售增长。更有助于公司品牌影响力的辐射和品牌形象的提高。

参与论坛、展会咨询电话: 0755-82968239 余小姐

原文地址: http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_46928.html