光伏“双反”关键期 光热“多利”赢发展

欧盟于去年9月发起的对华太阳能电池“反倾销”调查初裁结果将在近日公布，从首轮谈判的无果而终到如今的初裁在即，涉及欧盟对华光伏“双反”案的各方博弈也开始白热化。逾半年多时间以来，这一或将殃及我国近300亿美元出口额的贸易纠纷，牵动着每一位光伏从业者的心。

光伏“双反”会辐射到热水行业吗？

在光伏行业的低迷与欧盟“双反”带来不确定冲击的情况下，我们不禁要思考：与太阳能光伏产业可称作“兄弟”的光热市场又是如何呢？众所周知，目前我国太阳能热利用最成熟的产品是太阳能热水器，那么，光伏“双反”会辐射到热水行业吗？在此，小编给出的答案是：不会。

首先，在认知上大家很容易存在一个误区：太阳能产业很多人认为它就是光伏，实际上它是分光伏和光热两个不同的产业。光伏是把太阳能转化为电能的过程，光热是把太阳能转化为热能的过程。这次的“双反”事件涉及到的是太阳能电池，也就是光伏产业，而太阳能热水器是属于光热产业的，所以客观来讲是不会被波及的。

其次，我们看看造成光伏“双反”事件的缘由是什么？数据显示，随着近年的快速发展，中国早已是世界光伏生产领域的老大，自2007年成为世界第一大光伏电池的生产国之后，已连续5年保持领先地位。由于在光伏行业的快速扩张，但市场发展速度相对缓慢的双重作用下，光伏市场整体走弱表现明显。然而，欧盟无视中国的市场经济地位就断定中国企业存在倾销。

对于光伏“双反”事件，媒体对此作出了大量评论，其中部分观点包括：我国光伏企业低端竞争、产能过剩导致出口价格低廉，给欧美以打压我国光伏产业发展有了可乘之机。事实上，相对欧美国家，中国发展光伏产品的最大优势所在仍然是便宜的劳动力价格。问题就在于我国光伏产业未掌握核心技术，是以发展后劲不足，可能沦为代工；光伏产业链呈现上游原料和下游应用服务两头在外；中游电池、组件加工制造独大的局面等。核心技术的缺失和产业结构不合理成为诟病的主要理由。

我们再来反观太阳能光热产业。中国的太阳能光热产业是起步于民间的，完全是靠自我奋斗和努力取得了今天的成绩，首先它是一个完全自主知识产权的产业，也就是说它所有的东西都是中国人发明创造出来的。中国人掌握了太阳能光热的核心技术和拥有了它的全产业链所有的东西，属于中国制造，而且它的市场是由内需市场来构成的，是不依靠国外的什么政策和消费的。所以很难产生产能过剩导致出口价格低廉而构成“倾销”问题。

多方利好助热水行业健康快速发展

与之前光鲜亮丽、备受瞩目的光伏行业相比，中国光热行业近年来是并不十分景气。如今在光伏行业正遭遇“寒冬腊月”之时，光热行业却传来一个个利好消息。

相关专家指出：近年来，由于国际金融危机、国内房地产调控、行业标准缺乏等原因，中国太阳能热水产业发展稍有放缓，但是，如今受以下多重因素利好推动，太阳能热利用企业总体还是取得了非常不错的业绩。以广州国际热水科技博览会为例，2011年参加展会的太阳能热水器企业占总参展商的31%，2012年上升为36%，今年企业还在报名中，8月份我们就可以在展会现场得到结果。下面，我们就一起来看看行业利好消息：

不久前，工信部正式对外发布《关于促进太阳能热水器行业健康发展的指导意见》(简称《意见》)，这被认为是太阳能光热行业发展的一大重要政策利好消息。《意见》在主要目标中提出，加强太阳能热水器产品在城镇市场的推广应用，优先推广高效太阳能热水器产品，太阳能热水器在整个热水器行业(包括电热水器、燃气热水器、太阳能热水器)的比重超过40%，能效等级二级以上的产品市场占有率达到50%。

事实上，除了不久前工信部的正式发文，国家近年来已经愈发重视太阳能光热市场的热水行业。强制安装政策、补贴政策、优惠政策等频频发布。还有近期闹得沸沸扬扬的皇明不断“曝潜强标”事件让行业表明看似混沌不堪，实则是为行业打了一剂“强心针”，优胜劣汰是古训，皇明在不断曝出潜规则的同时也在不断的找寻解决方法，强制性促使行业快速的健康发展。在小编看来，总有一种“置之死地而后生”的韵味。这些举措，都大大地推动了热水市场的快速发展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_48222.html