

第八届广州国际热水科技博览会上频现亮点

被誉为热水行业的风向标的2013第八届广州国际热水科技博览会即将于2013年8月19日-21日，在中国进出口商品交易会琶洲展馆盛大开幕。广州国际热水科技博览会是于2006年首次举办，首次举办地是在广交会流花展馆，也就是这一年在广州，有了一个属于热水行业的专属盛会。

美的自2007年就选择广州国际热水科技博览会，在展会上展示最新研发的热泵热水器，接待来自全国的热水行业经销商、代理商、工程商，洽谈合作。美的也在展会上，与来自普通消费者及酒店、水疗沐浴场所的业主代表交流，交流分析产品优劣，获取宝贵的客户意见与建议。携品牌优势，美的的连续参展，让渠道建设进展顺利，迅速完成了200多个地级市网络建设。

2012年，也就是去年的广州国际热水科技博览会，太阳能热水器的领导者皇明，不仅带来了管式太阳能热水器，而且带来了平板太阳能热水器、空气能热泵热水器、太阳煲烤炫等产品，吸引国内及海外观众的现场围观。在生态环境恶化、全球变暖背景下，作为负责任的行业领导企业，皇明整合各类节能环保产品，推出“气候改善商城”，并且提出“我的气候，我改善”的口号，号召更多人参加节能环保事业，加入到节约能源、改善环境、改善气候的行动中来。

经历8年的广州国际热水科技博览会，不但是美的、皇明、AO史密斯、五星、兴业、松木、双志、西奥多、菱锐等数百家行业优秀企业展示产品、推广品牌、结交业界朋友的平台，而且2013年广州国际热水科技博览会也得到国际太阳能协会、美国电器制造商协会、亚洲电器行业联盟协会、巴基斯坦可再生能源协会、中西能源及可持续发展协会、土耳其能源网、非洲商业门户Bumbou、欧洲建筑门户BUILD UP、《Solar Sever》、《Energy Next》、《Home Power》等国际协会与媒体的关注与支持，已经成为国际性的交流平台。这也就意味着，2013年热水行业企业带来的产品不仅被国内的代理商、经销商、工程商、用户单位、媒体及专业人士看到，也将被国际合作伙伴及他们到来的买家团关注到，热水行业的中国创造也将有机会在全球范围内传播。

离展会开展还有一个半月，各参展企业也在积极准备展会，现代企业对于参展已经非常熟悉，产品、宣传资料、展台布置方案、现场活动方案、客户接待方案、展会销售政策等紧张有序进行。一些品牌企业经常将搭建与现场活动委托给专业展览活动公司完成。其中广州名匠展览服务有限公司在接受某品牌的展览布置与现场活动策划与执行工作时，为该品牌策划了“网络红人沐浴秀，干露露PK湿露露”的活动，活动方案已经确定，已经进入准备阶段。2013年展会现场也将由参观观众票选出“2013年度热水行业产品人气排行榜”，参加投票的参观观众也将有机会获得品牌热水器、品牌净水器等奖品。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_49845.html