

品牌技术双管齐下 生物质能行业加速前行

近日记者从科技部网站获悉，我国的两项生物质能源相关技术获得突破，分别为《非粮燃料乙醇关键技术开发与示范》新型浮萍规模化培养和生物质低能耗固体成型燃料装备研发与应用，部分项目成果已实现规模化推广应用。这一消息再次将大家的目光聚焦到生物质能源行业。

业内人士认为，取得阶段性成果的两项新技术有望对农村新能源发展产生重大的促进作用，当前我国生物质能源行业高速发展，引起人们的普遍关注，国家对新能源产业的重视，催生了行业的火爆。然而由于其自身的技术瓶颈及传统观念的影响，导致行业形成了“外冷内热”的现状，市场化进程缓慢。

去年七月迪森股份成功上市，给了金融资本行业一剂强心针，让更多的人认识并了解到生物质行业，生物质能概念更是一度掀起了市场上的普遍关注。随着政府不断对行业加大支持力度，加上关键技术的突破，生物质能源行业将进入市场化发展的春天。

据了解，行业多家龙头企业等将在本月19日召开的广州生物质能展上，展示其拥有的最新专利技术及新型设备。经过前期快速的发展，企业在技术、产品方面获得竞争优势后，随之将会注重品牌形象的建立，推动市场从产品力竞争向品牌力竞争阶段过渡，一些有先见的企业已着手准备品牌形象的建立，抢占先机。

据悉，包括法国液化空气集团、韩国Myungsung、印度Industrial Boilers、奥地利Komptech GmbH、意大利Uniconfort srl、香港永浩集团、香港中英生物能源股份、香港Crushmaster、香港大森、韩国劳士特、绿威中国、牧羊集团、迪森股份、奥科瑞丰、宇龙机械、蓝宝精灵、东莞永佳、金土地集团、田农、鼎梁、天太、世达尔、科森热能、金梧机械、热华、宝粒特、韶关海粤、港源、荣达、海特、鼎邦、汇能、地中海、世环力、精旺、广盛金等品牌企业将强势登陆广州生物质能展，某企业首次参展即以上百平方米大规模出击，一家锅炉企业展位规模翻番数倍，可见品牌竞争将成为生物质能行业接下来的主战场。这也从侧面反映出生物质能在国内良好的发展势头。

技术和品牌两条腿走路，双管齐下的做法将引领我国生物质能行业获得跨越式发展。

详询：组委会 周生 18613028802

官网链接地址：www.cnibee.com

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_50710.html