

明年4月盛装登场 阳春之时喜相见

核心提示 | 作为中西部地区规模最大、历史最悠久、最具影响力、效果最好的自行车电动车电动汽车行业盛会——第十四届中原自行车·电动车·电动汽车博览会，将于2014年4月11日至13日在郑州市郑汴路中原国际博览中心隆重揭幕。本届展会将以关注行业、引领发展、塑造品牌、引导消费为主题。目前各项准备工作全面铺开。

回顾往届

自2004年立项以来，“中原自行车·电动车·电动汽车博览会”在众多厂商和大河报支持中已成功举办了十三届，累计有2万余家国内外相关企业参展，吸引了45万余位经销商、专业人士到会参观洽谈，亲临现场的人数更是多达百万。90%以上的参展企业连续参展后，不仅提升了品牌形象还建立和巩固了销售网络。展会充分利用各方优势办出了浓郁的中原特色，极佳的展会效果得到了社会各界的高度评价和一致认可，已经成为全国区域性展览的成功典范，被业界誉为中西部地区最大的自行车电动车电动汽车行业盛会。

知名品牌大荟萃

展会相关负责人预测，经过多年的行业洗牌，本届展会将是知名品牌的集中亮相和检阅。经过2009年市场洗礼生存下来的基本上都是质量过硬的品牌，行业的佼佼者。它们不仅需要借助展会完善销售渠道，还需要继续编织一张能持续盈利的经销商大网，更需要借助展会稳固品牌形象。同时，一些品牌急需借助本届博览会平台进一步覆盖中西部市场，树立其品牌形象；而省内经销商也希望借机补充、更换品牌来确保不被淘汰。

参会范围划定

本届展会的参会范围共分六大类：电动自行车、电动摩托车、锂电车等；电动三轮车、燃油助力车及残疾人专用电动车、电动滑板车等；高品质自行车、折叠车、山地车及骑行装备等；单独的童车展区；纯电动新能源汽车、老年代步车、旅游观光车、高尔夫球车等；电动车电池、电池维护及其他零配件、维修工具与设备，电动车用防盗锁具、报警设备等。

宣传支持新亮点

本届展会还将得到河南省轻工业协会、中国电动车发展研究院、中国中部强势媒体联盟、河南省电动自行车产品质量监督检验站、郑州电动车摩托车城等单位的大力支持。除大河报继续大篇幅宣传之外，组委会同时将在品牌电视台、栏目、电台、平面和网络媒体、大型户外广告投放大量宣传。并继续向10万余家电动车代理商、经销商派送60万份参观请柬，真正让参展厂家提升品牌形象、扩大知名度、发展销售网络，给予参观商家和百姓看得见的实惠。

第十四届中原自行车·电动车·电动汽车博览会

时间：2014年4月11日—13日

地点：郑州市郑汴路中原国际博览中心

电话：0371-66759065

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_54871.html