中国电子信息博览会(CITE)在美国召开推介会

美国当地时间2014年1月8日下午，中国电子信息博览会（CITE）组委会在拉斯维加斯CES展期间召开推介会，介绍第二届中国电子信息博览会（CITE
2014）及相关组织筹备情况，邀请美国及全球各地的电子信息企业、相关协会组织及专业媒体参加博览会。

工业和信息化部电子信息司副司长、中国电子信息博览会组委会办公室副主任安筱鹏出席推介会并介绍了筹备举办第二届中国电子信息博览会的总体情况；深圳市驻北美代表戴静介绍了深圳市举办中国电子信息博览会的优势；TCL集团董事长李东生代表中国电子信息企业作了“互联网时代中国企业的创新与发展”主题演讲。Discovery、Bloomberg、CBS、CNET、Boston Globe、NBC、Asian Journal、Hollywood Reporter等70余家美国科技类、消费电子类和财经类的主流媒体代表，博通、Marvell、TCL、华为等30余家国际国内电子信息企业代表，IEEE、韩国电子信息通信产业振兴会等10余家电子信息产业发达国家和地区的行业组织代表出席了发布会。

安筱鹏先生首先介绍了中国电子信息产业的总体情况，指出，中国是全球电子信息产业规模最大、市场规模最大、发展最具活力的国家之一。2012年中国电子信息产业销售收入11万亿元人民币，手机、计算机、彩电产量占全球比重超过50%，数十种电子元器件产量居全球首位，中国已成为全球IT产业的加工制造基地、研发基地和采购基地。中国拥有全球最多的移动电话用户，总数超过12.16亿户；中国拥有全球最多的互联网用户，总数超过5亿人，有2.7亿人经常通过互联网购物，1.32亿人通过互联网安排旅行计划。

2013年11月11日阿里巴巴网络购物平台上实现了350亿元人民币的销售、同时在线人数超过1700万、完成了1.88亿笔交易。腾讯公司开发的社交软件微信在三年时间内用户已超过6亿人。中国是全球最大的智能手机和智能电视消费市场，2013年预计中国市场智能手机、智能电视销量超过3.4亿部、2000万台，比2012年增长83%和109%。中国已经成为全球电子信息产品市场最具增长潜力的国家之一。

安筱鹏先生重点介绍了中国电子信息博览会的总体情况。博览会由工业和信息化部、深圳市人民政府共同主办，由专业的电子展览公司和协会具体承办，以“追寻IT梦想、分享数字生活”为理念，集中展示中国乃至全球电子信息产业技术、产品和应用创新成果，推动国内外产业合作和技术研讨，创造新的更多的商机。第一届中国电子信息博览会于2013年4月10日至12日在中国深圳市成功举办，展会首次举办，就已经成为亚洲规模最大的电子信息全产业链综合性展示平台。

2014年将在深圳举办第二届中国电子信息博览会，时间为2014年4月10日至12日。预计展览面积超过10万平方米，展商超过1500余家，专业观众超过10万人次，发布上千件新产品新技术，举办超过30个主题、百余场产业专题研讨会。2014年的博览会将更加精彩，主要突出以下几个特点：

一是创新性。中国电子信息博览会将成为全球电子信息领域创新性人才汇聚、创新性技术交流、创新性产品展示和创新性思想交流的重要舞台。2014年，4G相关产品、智能手机、智能电视、新型显示、可穿戴电子、大数据、云计算等创新性的产品和服务将成为展会的热点。

二是国际化。中国电子信息博览会将成为全球一流跨国公司展示新技术、发布新产品的重要平台，成为全球电子信息领域一流企业家、技术专家、投资者、专业买家交流合作的平台，成为全球电子专业媒体、大众媒体观察行业发展动向的平台。

三是全产业链。中国电子信息博览会是一个产业链更全、全球化、综合性的电子信息博览会，23个专业展区将涵盖电子信息全产业链，包括移动智能终端、计算机、网络设备、数字视听、软件和信息服务、物联网、云计算、大数据、集成电路、平板显示、LED、锂离子电池、太阳能光伏、新型电子元器件、电子材料、汽车电子、金融电子、医疗电子等多个领域。

四是专业化服务。中国电子信息博览会将为参展商、观众、媒体等所有参与者提供更专业化、更人性化的服务。为展商提供中国买家采购咨询、洽谈、合作等一站式服务，提供中国供应商推荐、组织、洽谈等服务。展馆内设立了新产品、新技术发布中心，为企业新产品和新技术发布提供现场布置、媒体宣传和专业观众组织等全方位服务。设立新闻中心，为新闻媒体的朋友提供素材收集、现场采访、新闻发布等一体化服务。

推介会期间，相关国际媒体、行业协会、企业代表对第二届中国电子信息博览会（CITE
2014）表现出了极大的兴趣，与主办方就各自关心的议题进行了咨询和交流。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_56711.html