

CITE 2014：4G商用元年引领信息消费转型升级

记者近日获悉，2014第二届中国电子信息博览会（“CITE 2014”）将于2014年4月10日至12日在深圳会展中心举办。

CITE 2014将专注信息消费领域，展示电子信息全产业链，包括了数字视听、移动智能终端、计算机、网络设备、软件和信息技术服务、物联网、云计算、大数据、集成电路、平板显示、LED、锂电（www.icnef.com.cn）、光伏、新型电子元器件、电子材料与设备、测试测量及汽车电子、医疗电子、金融电子等行业应用领域。

到目前为止，已有包括中国移动、中国电信和中国联通三大电信运营商，及三星、TCL、长虹、酷派、联想、展讯、联发科等重要消费电子厂商将携配合4G网络的最新终端参展。随着2013年底4G在中国的正式商用，联网消费电子产品革命正在中国如火如荼。

全球消费电子核心亦从北美地区转至中国乃至整个亚洲。美国科技新闻网站Venturebeat引述行业人士的话说，中国已经超越美国，成为全世界最大的消费电子市场，此外，亚洲也取代北美，成为消费电子最大区域市场。中国，正开始扮演全球消费电子行业驱动引擎的角色。

可穿戴设备抢占4G潮头

IC设计厂商联发科将再次参展中国电子信息博览会，并将展位面积扩大近一倍，据悉，联发科本次参展将在传统的智能手机、平板等芯片基础上，增加车载芯片方案。

联发科此次参展CITE 2014，联发科更将携旗下智能汽车芯片全新亮相，合肥研发基地及汽车电子芯片项目将用40nm工艺，研发生产汽车电子产品用的IC芯片。

汽车电子在2014年初的美国拉斯维加斯消费电子展上已经取代往年的平板电脑和手机大领风骚。在全球4G网络和消费电子产业链的相互助推下，许多电信、互联网、消费终端公司，包括电信运营商、联发科、英伟达和高通，及谷歌、苹果等公司，均希望建立起自己在汽车领域的一席之地。

不仅在汽车消费电子领域，4G网络的不断完善和成熟，亦带动了消费终端、可穿戴设备市场的大跨步发展。

去年以来，从国外的三星、索尼、耐克，到国内的百度、盛大、小米等终端及互联网公司相继进入可穿戴设备领域。目前，市场在售产品已达数十款，价格从几百到上万。

市场分析和咨询公司艾媒咨询预测，到明年，中国市场可穿戴设备市场出货量将超过4000万部，市场规模达到114.9亿元。去年10月，国家发改委发出的“关于组织实施移动互联网及第四代移动通信产业化专项通知”，其中一项重点任务就是可穿戴设备研发及产业化。

将参加本次展会的三星公司，即是可穿戴设备的最早探路者，2013年，三星在发布新一代大屏旗舰机GALAXY Note 3的同时，还同步推出了其首款智能佩戴设备——GALAXY Gear。它在1.63英寸的屏幕上配置320x320像素分辨率，高达277的PPI，这样的清晰度使GALAXY Gear远远甩开了同类产品。同时，三星为智能手表深度定制了一套Android系统。主要通过手势操作，来实现对手表的控制。

Gear手表目前仅仅是三星在可穿戴设备方面一个小小的试水。未来，三星可能会有更多功能更强大，更独立的可穿戴设备亮相。三星将在本届CITE上展示何种新概念可穿戴设备和超炫终端，十分值得期待。

此外，将参加本届展会的TCL、酷派、联想、海尔、海信等终端厂商亦在可穿戴市场有所部署，本届展会上将展示更多智能手机与可穿戴设备之间的联合操作。

4G产业链协同亮相

4G整体产业链协同展出最新产品，亦是本届展会的重要主题。

在芯片侧，作为4G终端芯片领域的重要角色，联发科将根据产品进度争取在4G元年的电子信息业首秀展会上展出TD-LTE 4G产品解决方案。

联发科在此前整合了威睿电通CDMA2000技术，此次展出的4G手机解决方案将可支持WorldMode全球全模规格，将涵盖CDMA2000, LTE (TDD and FDD), DC-HSPA+, UMTS, TD-SCDMA 以及 GSM/EDGE等全部主流通讯规格并实现语音、多媒体和数据连通功能。

在网络侧，LTE基站已经大规模部署。华为作为TD-LTE产业链的重要网络设备厂商，将展示作为LTE TDD和LTE FDD端到端解决方案，展示其强大的标准与概念领导能力。

此外，作为国内信息通信领域领先的解决方案和服务提供商，大唐电信优化业务结构，谋求4G时代新突破，将携其最新研发的4G终端等尖端通信产品亮相CITE 2014，展示其在移动互联网、物联网及行业信息化领域的解决方案和产品。4G基站元器件和终端元器件测试、4G时代的高速数字测试、4G时代的高速光电通信测试等都面临挑战，安捷伦等测试厂商将带来全新测试方案。

在终端侧，CITE 2014上各类4G手机和移动终端将百花齐放，一个全新的4G通信时代将直观地体现在大家的面前。联想不少参展产品都极具杀伤力，像代表多模家族的Yoga 2 Pro，以及全球最轻14寸超极本ThinkPad New X1 Carbon领衔的高端产品，都在各自领域中独占鳌头。

此外，据悉，酷派亦将在本次展会上推出5寸四核高清屏4G、双待、五模十屏手机；海信也将带来4G手机（6.8寸、5寸等）、视频4G高速下载等产品亮相CITE 2014。2013年年底，中韩已经打通4G高清视频通话，来自主宾国韩国的庞大电子信息产业代表展团将展示韩国以及中韩的电子信息产业发展和交流情况。三星、LG等明星企业将带来最新基于4G的手机、照相机、平板类终端产品。

4G已来，产业链革新已在眼前，CITE 2014将成首秀第一站。

欢迎关注：新浪微博：@中国锂电展

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_57628.html