

CITE 2014探索软件与互联网新机遇

互联网发展到2014年，通过各厂商的发展衍生出一系列的后现代概念，智能手机、平板电脑等移动硬件与“云存储”、“移动互联”、“大数据”为代表的新互联网技术在错综交织的关系与合作中，诞生了一个又一个改变我们生活习惯的产品。

软件、互联网与移动设备的结合令我们无处不在的享受互联网飞速发展的成果。从“滴滴打车”的便利、到微信与朋友圈的感性，互联网使世界变成地球村，而移动互联则让地球村变的更加微缩。2014年，还会有哪些技术出现？第二届中国电子信息博览会(CITE 2014)

6号馆--软件与互联网馆：软件产品展区、云计算与大数据展区、互联网展区会将答案一一揭晓。

即将于4月10日-12日在深圳会展中心举办的CITE 2014将专注信息消费领域，展示电子信息全产业链，包括了数字视听、移动智能终端、计算机、网络设备、软件和信息技术服务、物联网、云计算、大数据、集成电路、平板显示、LED、锂电、光伏、新型电子元器件、电子材料与设备、测试测量及汽车电子、医疗电子、金融电子等行业应用领域。到目前为止，包括腾讯、科大讯飞、浪潮、上海贝锐、深圳祈飞科技、东华软件、华安星科、中电科软件信息服务有限公司等十余家国内软件与互联网的领导厂商确定参展。

移动支付为用户带来移动新体验

移动互联的普及彻底改变了我们的生活习惯。人们用微信沟通，用微博分享，通过淘宝、京东等手机客户端享受购物的便利，移动设备上数以万计的APP正改变着人们的生活节奏；同时，也为线下的传统行业带来挑战，人们不再去商场砍价，迷路时不再去四处询问，这些都是移动互联时代软件带给我们的便利。CITE 2014展会以“促进信息消费，引领产业转型”为主题，吸引国内外数十家软件企业参展，参展内容主要围绕如何进一步提升移动互联软件的功能体验为主。



多年来，无论是老牌通讯软件腾讯QQ，还是近年来火爆的腾讯微博、微信，无时无刻的不在为我们的生活带来便利与乐趣。腾讯始终重视移动互联，凭借技术优势推广新产品，形成完整便利的腾讯产品群。

随着移动设备入网数量的增加，移动支付交易也将随之兴起。来自中国互联信息中心的数据显示，2013年12月内地一共有6.18亿网络用户，其中有约5亿人使用智能手机和平板电脑上网。在经过了数月的测试之后，腾讯公司向已验证公共平台商家开放了微信支付通道。同时，在行业应用领域例如公共交通、娱乐餐饮业，微信支付已经渐渐被更多用户所接受。2013年第三季度，微信每月全球活跃用户数量约达2.72亿人，微信支付潜力十分巨大。目前腾讯软件在移动互联领域几乎涵盖了所有即时通讯、地图、游戏、分享、社区等常用软件。在本届CITE2014腾讯将全面展示移动互联新应用，重点将展示微信支付为未来生活带来全新的变化与全新的体验。

智能语音应用从“软”变“硬”

提起科大讯飞，常用iPhone的用户可能会首先想到iOS平台上普及度很高的讯飞输入法。科大讯飞是一家专业从事

智能语音及语音技术研究、软件及芯片产品开发、语音信息服务的国家级骨干软件企业。作为一家在语音识别、控制软件及输入法领域颇有造诣的国家级公司，在CITE 2014上，科大讯飞出人意的推出了自己的硬件产品，相当值得关注。



语音识别技术通过采集用户语音指令，通过互联网进行云识别，并对硬件发出控制指令，使机器听懂人的语言，而硬件的加入有助于提高语音识别率，并使整个控制环节进一步加强，为设备带来更为丰富的功能。如在客厅电视上，用户想看“最强大脑”，他只需对着遥控器说“最强大脑”，电视就能够迅速打开“最强大脑”的节目供用户观看；用户错过了之前的节目想要回看，也可以通过语音技术与云视频的结合来完成。这就是科大讯飞想要给我们带来的智能设备云体验。

全国人大代表、科大讯飞总裁刘庆峰先生在接受采访时表示：语音软硬件一体化是趋势。在未来，科大讯飞为提升自己语音软件的识别率，将通过软硬一体化的技术手段，通过与厂商的合作，向客厅设备语音、车载设备语音、企业应用以及手机语音市场发力，以软硬结合的方式提高科大讯飞语音识别系统的识别率，提升合作伙伴产品的语音功能。

目前，科大讯飞已经与爱奇艺、小米、创维等客厅产品以及通用、奔驰、福特等汽车产品达成合作，从而提升科大讯飞的语音识别功能的市场占有率。预计在2018年，融入科大讯飞语音识别功能的汽车将正式面世。国产语音智能化技术届时将与如siri等国际巨头产品形成直接竞争。

大数据助力金融产业发展



当下，随着互联网和移动互联网的快速发展，电子银行、电子交易服务、电子货币与支付服务、在线金融信息服务以及其他通过网络提供的金融产品与服务在改变人们生活方式的同时，也在推动金融业务向数据流的产生、交换、管理和应用转变。金融服务质量开始取决于对客户行为的深入分析和洞察，这一方面催生了金融大数据时代，另一方面也完善了大数据技术在金融领域的应用环境。然而，金融数据来源的多样性所带来的数据结构复杂性，以及数据的爆炸性增长，对金融行业传统IT基础架构的灵活性、可扩展性和建设周期带来巨大的挑战。

浪潮将发布云海金融大数据一体机是国内首款行业大数据定制机，它基于分布式开放架构的浪潮云谷CloudCanyon，在海量历史数据集中、查询、共享、挖掘方面，改变传统技术架构的扩展瓶颈和性能局限，具有高性能、易扩展、一站式交付、开发模板化等特点，能够迎合金融机构在大数据时代对新型IT基础架构的需求。

另据透露，浪潮大数据战略的关键环节之一就是与各行业大型ISV的广泛合作，通过“端到端”交付的方案型、平台型产品，快速帮助行业用户跨越大数据应用的技术门槛。本届CITE2014上，浪潮将很有可能将这款金融大数据一体机以及最新的行业应用带到展会现场。

虚拟运营商带来移动互联网新入口

