

亚洲OTC展览会成首要海洋石油天然气行业活动

2014年亚洲海洋石油天然气技术展览会（亚洲OTC展览会）27日在一个隆重的仪式中开幕，马来西亚Yang Amat Berhormat拿督、首相斯里纳吉(Seri Najib Tun Haji Abdul Razak)出席。2014年亚洲OTC展览会于3月25日至3月28日在吉隆坡会展中心举行，有望成为该地区最重要的海洋石油天然气行业活动。



（从左至右）丹斯里拿督Shamsul Azhar Abbas（亚洲OTC展览会顾问委员会主席、马石油总裁兼首席执行官）、马来西亚Yang Amat Berhormat拿督首相斯里纳吉和OTC董事会主席Edward Stokes出席2014年举行的首届亚洲海洋石油天然气技术展览会的开幕式。

在受到热烈反响的主题演讲中，首相斯里纳吉表示，“马来西亚作为一个产油国，已迎来创新的新纪元，非常规开采释放了之前认为成本过于高昂的储量。这一创新的新纪元已导致东南亚地区上游资本支出增加，未来五年内单单在马来西亚就有600亿美元的上游资本支出。”

首相还提及人力因素，称“我们的人力具备技术和科技方面的专业知识。科技和人力资本是释放新能源供应的关键所在。这里，在马来西亚，我们正以身作则。”

最后，他对马石油作出的贡献提出表扬。他表示，“作为一名马来西亚人，在马石油成立40周年之际，我无比骄傲地见证了马石油壮大并发展成一家领先的全球性公司的全过程。让我们祝愿马石油美好的未来从40周年开始！”

在亚洲举办的首届OTC展览会正获得全球认可，代表团成员和专业观众人数已超过15,000名的目标，接近18,000名登记者来自全球80多个国家和地区。

在马石油（2014年举行的首届亚洲OTC展览会的企业支持组织）的配合下，本届展览会还有不同之处，将首次举办室外展览会。在PETRONAS Carigali的支持下，例如Halliburton、SapuraKencana、Weatherford和WestStar Aviation等公司将在占地4,000平方米的区域内，展示各自一流的技术和油田机械，使得参观者有直观的体验。

OTC扩张至亚洲，这反映出该地区在全球能源领域中的关联度日益升高，并且马来西亚被指定为主办国，这再次确认了该国作为亚洲最重要的油气服务枢纽的地位以及作为大型跨国油气公司中心的角色。

根据Infield的一份市场报告，国际能源署预计亚太地区上游支出在2012年至2016年间增加36%，从2380亿美元升至3230亿美元（10.5亿RM）。位于马来西亚的海上项目预计将呈现出该地区幅度最大的资本支出增长，甚至超过中国和印度。业内分析机构Wood

Mackenzie的一份报告称，马来西亚的上游业务在亚洲勘探发现领域占到72%，去年产量为15亿桶油当量。

丹斯里拿督、亚洲OTC展览会顾问委员会主席、马石油总裁兼首席执行官Shamsul Azhar Abbas表示，“亚洲OTC展览会将向本地、地区性和国际性的企业 and 专业人士提供相关平台，展示支持亚洲地区不断增长的勘探与生产机会的最

新海上技术。我们将一系列OTC展览会视为业内从业者的一个重要平台，齐聚在此并共同寻找将油气行业推向新高度的途径。”

他补充称，“通过在马来西亚主办OTC展览会，我们将能够提高马来西亚科技实力的知名度并提升实力，共同致力于实现成为亚洲油气服务及相关行业最重要枢纽的宏伟目标。”

OTC董事会主席Edward Stokes表示，“OTC展览会无论在哪里举行，其宗旨始终是促进想法交流、合作、构建人脉以及将海上油气行业的最新科技趋势立刻化为现实。我们旨在达成这一点，同时为了我们社会成员、参与人士和一般大众的利益，对环境的安全性、可持续性和敏感性给予适当的考虑。”

他还表示，“2014年亚洲OTC展览会的巨大成功证明亚洲OTC展览会和马石油之间的合作协调且富有成果。马石油付出了时间，并且慷慨分享了该公司在马来西亚和亚洲地区与海上油气行业相关的专长和知识，从而帮助亚洲OTC展览会成为亚洲最重要的海上油气行业活动。”

亚洲OTC展览会将能源行业的专业人员汇聚在一起，讨论并解决诸如钻探、勘探、生产和环保等领域中的问题以及寻找相关的解决方案。本届展览会将聚焦亚洲在全球能源结构中日益上升的重要性，并旨在应对该地区面临的挑战，因此本届展览会的主题是“应对亚洲增长的挑战”。

上述发言的人士还认可了各个委员会成百上千名志愿者的奉献精神，他们不知疲倦地致力于执行亚洲OTC展览会的概念。尤其要重点提及的是马来西亚投资发展局(MIDA)、马来西亚对外贸易发展局(MATRADE)和马来西亚石油天然气服务协会(MOGSC)。

例如Aker Solutions、Baker Hughes、康菲、壳牌、PTT Exploration and Production、Oil & Natural Gas Corp.Ltd和Pemex等200多家全国性和国际性石油公司和服务供应商将参与分组和技术会议并参加展览，展览会总占地面积为10,000平方米。

还将有10个国家馆-分别代表澳大利亚、加拿大、中国、荷兰、韩国、马来西亚、墨西哥、挪威、新加坡和美国。

本届展览会将召开两场全体执行会议、10场分组会议、10场国家吹风会，并通过53场技术和4场知识分享电子展板会发表300多篇报告，涵盖从俄罗斯到澳大利亚和印度再到大洋洲的发展动态。

亚洲OTC展览会还充当代表团成员在四天时间内在一个地点建立人脉、打造客户群体以及开拓业务机会的理想会合点。

与亚洲OTC展览会同时举行的还有一级方程式赛车马石油马来西亚大奖赛，该赛事将于2014年3月28日至30日举行。

亚洲OTC展览会是OTC每年在美国得克萨斯州休斯敦举行的旗舰活动Arctic Technology Conference和巴西OTC展览会的延伸。OTC成立于1969年，是钻探、勘探、生产和环保领域中海上资源开发方面全球最重要的行业活动。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_59411.html