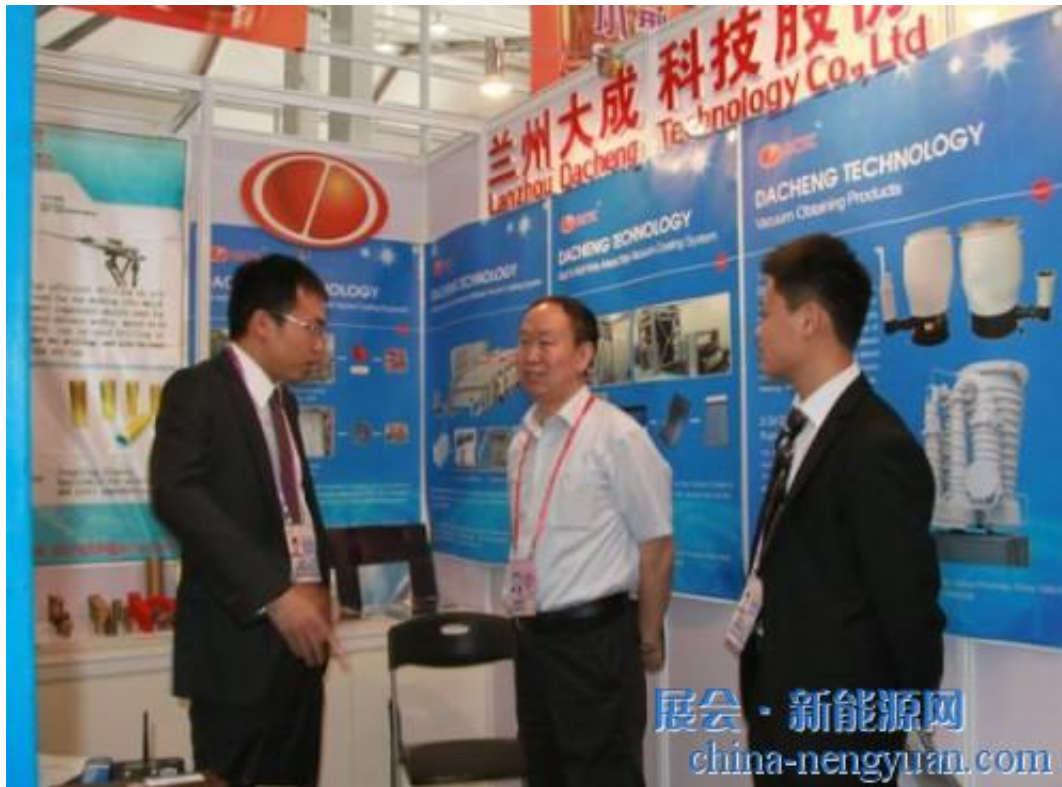


第115届广交会第一期顺利闭馆



鼓励首次参展的自主研发产品实现出口

第115届广交会第一期4月19日顺利闭馆，据统计，5天来，到会采购商达到11万人，人气旺，客商有所增长。甘肃交易团成交5781.2万美元，比第114届增长3.2%。其中，中西亚国家成交1400万美元。

一、向西开放政策助力参展实现增长。日前，甘肃省商务厅积极响应中央提出向西开放，建设丝绸之路经济带的战略，加大对中西亚国家开放力度，政策支持外贸，鼓励出口，在国家与我省外贸各项政策的刺激下，为本期成交增长提供了支撑，从成交情况来看，一是对中西亚、俄罗斯、中东贸易增多，特别是中西亚国家比重增加10%以上；二是对欧盟、美国、日本、东盟贸易保持增势；三是商品成交基本正常，大部分产品价格与上届基本持平；四是工程机械、五金工具、卫浴装饰材料成交增长明显，客商签单活跃。五是电子产品价格竞争激烈，成交量继续加大。

二、激发企业开拓活力，解决成交突出矛盾。甘肃交易团加大宣传工作，通过广交会通讯和甘肃商务网介绍甘肃打造丝绸之路经济带的举措，工作重点，政策措施和优先支持方向。针对参展企业反映，出口退税仍然存在迟缓，影响出口，为此，省商务厅继续邀请省国税局莅临广交会第一期、第二期指导工作，亲身体验广交会参展和成交模式，掌握业务特性，了解成交种类，知道出口货源，为参展企业现场服务，进一步引导企业利用广交会这个平台做好出口成交工作，提高产品竞争力。为了搞好我省在伊朗商品展，在团部邀请三家伊朗参展商座谈，交流参展具体方向，引起重视环节，以及影响贸易的汇率变化等因素，并表示将支持商品展，组织当地贸易商参展，积极与我省企业实现交易签约。

三、着力培育核心新优势，鼓励自主研发产品支撑出口。本期按照我省外贸“育新”的战略内容，积极引导参展企业走创新自主专利之路，培育一家具有自主知识产权企业兰州大成科技股份有限公司参展，该企业首次参展，企业推介了已经获得专利和发明专利19件。其中真空大型设备获得国家科技进步二等奖。企业依托建设的聚光太阳能关键组件，在“绿色镀膜技术与装备”、“绿色镀膜新材料”、“绿色镀膜新能源”、“全电子化计算机连锁系统”四个方向主攻。

据企业反馈情况，今年第一次参加广交会，该企业虽然成交效果不明显，但企业负责人介绍，他们基本掌握了广交会运作方式，知道下一届主打实物设备现场推介，让客商近距离感受到自主知识产权真空大型设备竞争优势，有针对性推介出口商品。下一步，交易团将积极培育这家企业，争取在下届让企业的专利产品发挥效益。为了适应国际市场

需求的新变化，交易团经过长期对甘肃康诚德工业品有限公司等几家具有科技含量的企业给予政策支持，康诚德参加广交会快7年，前几届电子烧烤盘成交平均20万美元，从近两年成交大幅度增长，本届又推出几款企业自主研发技术，成交明显达到80万美元。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_60385.html