

2014年重庆第十五届表面处理展宣传推广工作全方位立体式展开 江北机场空港巨型户外广告强势推出





专业观众是展会的生命，专业观众的数量和质量决定展会的成败，这是组委会每位人员时刻铭记的信条。组委会客服部常年的跟踪回访，了解用户采购计划，通过电话跟踪优质企业、传真或邮箱发送参观邀请函、现场派发展会邀请卷及户外广告等方式，直接或间接将展会资料送到每位专业观众手中。

2014年2月，组委会客服部负责人徐梅率工作人员赴重庆藏经阁电镀工业园及周边省市100多个工业园进行交流、沟通，介绍展会的内容和进度，并诚挚邀请各单位届时莅临会场参观采购，与展商交流沟通。

并与园区达成合作意向，设置展会广告；3月，客服部观众组织点对点全面展开发放展会门票；4月，包括江北机场空港巨型户外广告牌在内户外宣传全面引爆，全方位、立体式宣传全面展开。

此次展会预计有近300家世界著名制造商、代理商及贸易机构，15000平米展出规模，是行业单位采购配套、学习交流、拓展市场的极好商贸良机。现目前，专业观众邀请工作进行得有条不紊，已邀请到众多家企业，有参观多届展会的老客户，也有对展会十分感兴趣的新兴企业，他们都表示希望在展会上有所收获。

如：成都尚嘉滤材公司采购部负责人表示，他想在展会上为公司采购过滤器、除尘器和过滤材料等机械设备；上汽依维柯红岩商用车公司表示想在展会上采购到油漆、各种涂装材料或涂装工艺；重庆华浩冶炼公司想在展会上采购到各种颜料、金属粉末以及涂装设备等等；届时将有包括重庆汽摩制造企业及数万机械制造企业单位参会采购洽谈。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_60422.html