2014秋季第十五届中原电动车电动汽车博览会9月召开

新一轮的发展机遇

节能、环保、便捷的电动车越来越受消费者欢迎；自行车作为“健身工具”的逐渐普及带来新的投资机会；从“经营网络”到“全面品牌营销”的转变又赋予品牌扩张新的活力；锂电制造规模化将推动产业升级换代；电动汽车技术获得突破，行业潜力凸显；市场保有量的增加带来了电动车维修和电池维护的巨大商机。谁能抓住新一轮的发展机遇，谁就能立于品牌竞争不败之地并引领电动车行业发展的潮流！

最大的市场 最好的大本营

河南，全国最大的电动车市场之一。中西部九省也成为全国最具发展潜力的消费市场。河南，纵贯南北、连接东西、十省通衢、辐射八方，区位优势无可替代。占据中原，图谋天下方成。河南已成为开拓中西部广阔市场的桥头堡、大本营。

超80%的企业重复参展率给予展会效果最好的证明和信任！

“中原自行车电动车电动汽车博览会”已经成功举办十四届。先后有8000余家国内外知名整车、电池、配件等相关企业参展，重复参展率达80%，吸引来自河南及周边10余个省份50万人次经销商、专业人士到会参观洽谈，现场看车、选车、购车市民则达100万人次。为企业开拓中西部市场，提升品牌知名度提供了良好的招商宣传捷径，深受政府相关部门、参会企业、到会观众、媒体、消费者等的一致好评。

宣传组织保证 十万客商汇聚

1、主流媒体更多 宣传更加强势

①《大河报》将联合中西部主流媒体《楚天都市报》、《新安晚报》、《华商报》、《燕赵都市报》、《江南都市报》、《山西晚报》等共同为展会宣传造势，邀中西部各省观众相聚郑州。②《大河报》——世界日报发行百强，中国报业四强，河南报业航母，日发行量超过100万份，高密度覆盖河南及周边省份近1.8亿人口，是中部地区最具影响力、号召力和传播力的主流强势媒体。《大河报》展会报道记者小组，将投入近40个版面持续4个月对展会进展、行业动态进行全方位、多角度、大篇幅报道。

2、观众范围更广 效果更加保障

秉承“观众至上”的办展理念，打造最具实效的区域展会品牌。在前13届积累数万专业经销商资料库的基础上，专门增加40名经验丰富、工作扎实工作人员奔赴河南、河北、山东、安徽、湖北、陕西、山西、甘肃、内蒙古等各省、市、县，上门派送100万份参观门票并电话、短信多次邀请专业观众参观。

3、媒体合作更广泛 覆盖更加全面

拟充分整合100多家全国性专业报纸杂志、专业网站和大众媒体的渠道优势，刊登展会广告，并做专题报道，全面覆盖各相关目标客户，广泛深入宣传本次活动。

4、宣传方式更多 服务更加周到

①与协会合作，通过其组织参观采购团。②将投放户外广告、高速广告、车体广告等。③各大行业展会实地宣传推广。④各地设立免费观众接待车直达现场。⑤丰富多彩活动吸引更多经销商到场参观。

■ 参会范围

◆纯电动汽车、新能源汽车、老年代步车、旅游观光车、混合动力车、高尔夫球车等；

◆电动自行车、电动摩托车、酷车、锂电车、平衡车等；

◆电动三轮车、休闲三轮车、三轮摩托车、燃油助力车及残疾人专用电动车、电动滑板车等；

◆电动车电池及电池维护、电机、充电器、控制器、轮胎、塑壳、车桥及其它零配件和维修工具与设备，电动车用防盗锁具、报警设备等；

■ 精彩活动

◆“ 消费者信得过电动车品牌 ”评比活动

◆“ 金牌售后服务品牌 ”评比活动

◆行业最新产品、技术发布及交流会

◆中原电动车行业发展高峰论坛暨单店品牌营销知识讲座

◆电动汽车、锂电池电动车市场发展论坛

◆电动车维修及电池维护市场分析及技术交流会

◆电动车维修技术擂台赛

◆自行车特技表演

◆酷车特技表演

■ 组委会办公室（河南省郑州市郑汴路106号中原国际博览中心402室）

联系人：郑刚 13937134087 电话：0371- 66759065 传真：0371-66759071

网址：http:// www.dhbhz.com/diandongche

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_60924.html