美国再举“双反”大棒 广州光伏展助力应对

6月初，美国商务部再次发布双反裁定。这份声明称，对从无锡尚德和其他五家公司进口的太阳能板征收35.21%的初步关税，对从天合光能进口的太阳能板征收18.56%的关税，对从其他中国制造商进口的太阳能板征收26.89%的关税。

中国的光伏产业在全球范围内成为“公敌”，主要原因是中国企业的产品价值和质量已经非常具有竞争力，对当地的光伏产业构成威胁。双反现象也表明当地政府和企业应对竞争没有足够的自信。虽然近年来中国对欧美市场的出口比重已大幅下降，北美市场总出口额占比也仅为15%。但此次“双反”调查，却易引发欧洲、日本，甚至是其它新兴市场的效仿，其影响不容小觑。

早在上一轮双反之始，国内企业就已经开始了艰难的转型之路。一方面积极开拓日本、印度、东南亚、中东、非洲等新兴经济体市场；另一方面通过各种手段扩大内需开阔国内市场。今年国内分布式光伏8GW规模的规划以及其它相关政策的出台，让国内需求量已出现放量增长的势头。

然而目前光伏项目投资回收期长，包括政府政策、电网建设以及市场教育都跟不上，种种不确定因素的存在导致资本市场不能够有效激活，国内光伏市场迟迟不能爆发。8月26日即将举办的广州光伏展，将在新兴市场的开发和资本对接方面发挥良好的平台作用。展会同期举办的“2014中国国际光伏产业发展及投融资论坛”将在资本市场方面搭建更加有效的沟通桥梁。

中国光伏产业一路走来，渐行渐强，欧美国家的种种限制，也阻挡不了中国光伏产业国际化的进程。2014广州光伏展，将再次助力中国光伏行业快速增长。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_62446.html