

SSLCHINA 2014十一届中国国际半导体照明论坛把脉行业动态

随着LED照明市场逐渐成熟，中国LED产业迎来发展的快车道，2014年被誉为中国LED照明市场起飞元年，整个LED照明市场的未来发展方向已具雏形。同时，随着各路资本进入LED产业，造成产能进一步上升，市场竞争愈演愈烈。

LED产业正当以“销量论英雄”的时代，不少企业为了生存，以低价手段快速抢占市场，造成市场是产品质量鱼目混珠、同质化竞争激烈，而价格战更是成为很多真正想做好产品企业的“致命杀手”。

市场容量越来越大，产业规模也在进一步扩大，面对混乱的市场格局，整个产业链的优化升级成为当前面临的首要课题。通过产业链的优化升级，带动科技成果共享，快速转化为生产力，提升产品质量；同时，产能规模也能得到更有效的利用，进而降低产品成本，促进产品更快融入市场。

随着物质水平的提高，人们对于LED照明也提出了新的要求，从简单的照明演变成对生活的体验，因此照明技术也成为当前整个行业需要探讨的课题。由技术革新，诱发销售思路变革，随着销售通路的多元化，LED企业该如何利用有效的通路资源，结合自身产品的特性更好的为市场服务？

2014年11月6日至8日在广州举办的“第十一届中国国际半导体照明论坛”以“构建半导体照明产业发展新生态”为主题汇聚全球范围内的顶级精英，在全球化视野下，将以LED产业当前的热门话题展开深层次探讨。

据悉，“第十一届中国国际半导体照明论坛”以更加开放的姿态和更灵活的形式构建专业化的国际交流平台。

本届论坛除了高规格、国际化的开闭幕大会，还设有7场技术分会、如材料与装备技术分会、驱动、智能与控制技术分会、通用照明设计与应用分会，超越照明及其创新应用等，行业最关注的LED营销渠道及模式创新峰会、LED投融资与产业整合峰会等4场产业峰会，多场国际交流会、Poster展示、“中国企业创新之角”展示区、商务配对活动、光友汇视频访谈等多种形式的会议活动。

届时将邀请到最具行业话语权和国际影响力重磅级嘉宾，如蓝光发明人中村修二、黄光发明人George Craford、全球照明巨头公司掌舵人、照明大宗用户单位等，探讨产业发展动向及企业战略。

记者从组委会获悉，预计SSLCHINA

2014规模将要达到2000人，目前已经有很多权威机构、知名企业及政府代表等确认参会。（作者：杨逸轩）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_64225.html