

## 新能源汽车利好消息层出不穷 下半年产销量有望爆发式增长

中汽协发布的最新数据显示，今年上半年我国新能源汽车生产20692辆，销售20477辆，同比分别增长2.3倍和2.2倍，产销量已经超过去年全年的1.7万辆。其中纯电动汽车产销分别完成12185辆和11777辆，插电式混合动力汽车产销分别完成8507辆和8700辆。在新政频发、充电基础设施和电池产业链发展及车企争夺多番力量推动下，新能源汽车下半年产销量有望呈爆发式增长。

### 新政4连发护航

2014年初以来中央政府确定了40个新能源汽车示范城市或区域，预计未来2年内累计推广规模将超过30万辆。而且近期北京、上海、广东、江苏等9个示范区域的实施细则陆续落地。补贴政策从购车、用车、配套等多环节提升新能源汽车经济性，驱动产业快速发展。

国家机关购买新能源汽车管理办法发布。中央政府门户网站7月13日刊登消息，《国家机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》（下称《方案》）印发。主要内容包括，2014年至2016年，中央国家机关以及88个新能源汽车推广应用城市的国家机关及公共机构购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于30%，以后逐年提高。方案明确规定至2016年公车采购中购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于30%，这意味着新能源车迎来超过300亿元的市场份额。《方案》的出台将加快政府机关采购新能源汽车的速度。

国务院：《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》。《意见》明确，要以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，重点发展纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车，以市场主导和政府扶持相结合，建立长期稳定的新能源汽车发展政策体系，创造良好发展环境，加快培育市场，促进新能源汽车产业健康发展。

发改委出台电动汽车用电价格政策，私家车执行居民电价。为贯彻落实国务院办公厅《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》精神，利用价格杠杆促进电动汽车推广应用，近日，国家发展改革委下发《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》，确定对电动汽车充换电设施用电实行扶持性电价政策。《通知》的下发，将有利于降低电动汽车使用成本，在鼓励消费者购买使用电动汽车、促进电动汽车推广应用方面发挥积极作用。

财政部、工信部颁布新能源汽车免征购置税。8月6日，财政部、工信部等3部门发布《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》，这是自7月份以来，国家相关部门发布的第四个新能源车政策。上述公告称，自2014年9月1日至2017年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税；对免征车辆购置税的新能源汽车，由工业和信息化部、国家税务总局通过发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》实施管理。

### 充电桩基础设施继续完善

国内政策引导给力。《国家机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》要求政府和公共机关配建相应的充电基础设施。充电接口与新能源汽车数量比例不低于1:1。同时，北京即将出台《关于推进物业管理区域新能源小客车自用充电设施安装的通知》，物业不配合充电桩建设将被扣分。此外，针对新能源车推广，即将出台配套文件要求，新建小区停车位配建充电桩的不低于18%，这也将作为规划审批条件之一。充电桩建设方面，此前上海市发布了相关办法，鼓励社会企业开展充电设施建设和服务，对公共充电设施的投资给予30%的补贴。

国际中德电动汽车充电项目正式启动。7月8日，默克尔与中国工信部部长苗圩在清华大学共同拉动代表中德电动车合作项目的手柄，中德电动汽车充电项目正式启动。根据合作协议，未来中国和德国电动车将实现充电接口标准完全统一，双方还将签署充电通信协议，最终实现充电设施的完全共享。这意味着未来比亚迪等中国电动车品牌，将与宝马、奥迪等德国汽车品牌使用相同的充电设施。

国网或将退出城市充电设施建设，引入更多社会资本参与建设。继开放电动汽车充换电设施市场之后，国家电网在充电设施建设领域将再退一步，退出城市中的电动汽车充电设施建设市场，专注于交通干道上的充电设施建设。多个接近国家电网的人士透露，国家电网的这一决定已经下发各级省级电网公司。决定的主体内容即是：国网将全面退出城市充电设施建设领域，引入更多社会资本参与建设，国网则全力推进交通干道，也即城际互联充电网络建设。

### 电池产业链蓄势待发

宝马欲同奔驰等竞争对手共享最新电池技术。宝马集团日前表示，为了实现规模经济，对于同竞争对手共享最新电

池技术持开放态度。前不久宝马和三星SDI签约共同开发电池单元技术，并扩大电池订单量。

富士康逾20亿投资安徽设锂电池生产线。富士康子公司锂科科技将在安庆市经开区投资20.9亿元，分期建设高分子聚合物电芯及电池组生产项目。富士康还在安徽酝酿其他投资项目，“其中会有新能源汽车方向。”富士康从2005年收购台湾安泰电业后才正式进入汽车领域，目前主要涉及汽车电子及新能源汽车两大板块，分别由安泰电业及锂科科技两家公司主导。

松下与特斯拉达成协议，总投资60亿建超级电池厂。松下与特斯拉就美国建设电动汽车电池工厂一事达成基本协议。松下的总投资额为1千亿日元左右。松下已向特斯拉出资，同时向该公司的电动汽车供应锂离子电池。电池工厂将在特斯拉主导下建设，将配合需求，分阶段扩大产能，松下的初期投资预计为200亿~300亿日元。松下已将汽车领域定位为成长战略的支柱，将加快扩大作为环保车核心零部件的电池业务。

三星SDI正与宝马、大众、克莱斯勒、福特及印度马恒达等车企磋商有关电动车电池组供应计划，也准备参与到中国政府大力推进的新能源车产业。三星SDI在全球电动车项目已达10余个。同时，继松下之后，三星SDI从2015年起也将为大众汽车提供电池。大众新开发的D-segment中型电动车也将采用三星电池。据了解，在2014年初的底特律车展上，大众就已经采用了三星SDI的电池。三星SDI相关负责人员表示，“宝马在中国市场快速发展其电动车项目且已初见成效，相信今后电动车电池的供货量将会高速增长，三星与宝马的合作也将呈现双赢局面”。

八家汽车巨头加盟EPRI 制定和完善电动汽车行业标准。近日八家已经涉足电动汽车领域的巨头本田，宝马，克莱斯勒，通用，福特，奔驰，三菱和丰田宣布同其他7家企业共同成立电力科学研究院(EPRI)，来制定和完善混合动力和纯电动汽车的仪表、内部结构、充电等相关标准。近日网通社在对将推出的新电池技术进行统计后发现：全新材质电池以及现有锂离子电池的改进，正成为电动汽车发展的趋势，未来随着新电池技术的推出，电动车续航里程有望达到特斯拉四倍，达到1600公里之多。

### 车企近来动作频频

宝马集团发布未来战略布局中国市场。日前，宝马集团在其新闻发布会上确认，宝马集团与华晨中国汽车控股有限公司（以下简称“华晨汽车”）的合资协议延长至2028年；基于这一合作基础，宝马集团公布了接下来在中国市场的一系列战略布局，包括扩大在华产能、拓展国产产品线，以及在中国投产先进的发动机等，展示了宝马集团对中国市场更加强劲的投入。宝马集团对于中国市场寄予厚望，认为中国有望成为世界上最大的新能源汽车市场。目前，宝马集团和华晨宝马可以提供的电动汽车解决方案包括BMW i系列、采用新能源动力的BMW车型，以及之诺品牌产品，以期在中国“绿色交通”发展过程中抢占先机。

比亚迪牵手广汽成立新能源客车公司。8月4日晚间，比亚迪和广汽集团同时发布公告称，二者将成立合资公司生产新能源客车，双方联手布局新能源汽车市场。据业内分析，比亚迪携手广汽集团将有助于发挥二者在汽车制造销售方面的优势。广汽集团固有的汽车制造能力及销售渠道将为比亚迪目前上市的新能源车型拓展销路。比亚迪整车制造能力方面的缺陷也可借力广汽集团弥补，公司可以专攻扩大电池产能。

陈虹酝酿前瞻技术部，上汽研发资源向新能源倾斜。上汽集团董事长陈虹要对上汽研发体系进行整合，酝酿推出前瞻性技术部，未来每年都会投入3亿用于前瞻科技研究，主要涉及新能源、轻量化及车联网三大领域。

上汽集团宣布要与阿里巴巴联合造新能源车。据悉，上汽和阿里的“互联网汽车”从源头上重新定义汽车和车载系统。其目标是使用户通过汽车与网络无缝对接，彻底改变当前车载系统功能简单、用户体验不佳的种种局限。

乐视与北汽或将打造“乐视电动汽车”。北汽董事长徐和谊也在密会乐视CEO贾跃亭，并向外界释放信号表示愿意“代工生产乐视汽车”。而近日，搜狐前副总编、汽车事业部总经理何毅从搜狐离职加盟乐视，未来或负责组建汽车团队。北汽对于新能源车的发展信心满满，称2年内将打造“中国的特斯拉”。

目前国内新能源汽车在售车型接近20款，预计未来两年还将投放接近30款新车，投放速度明显加快。随着产品投放加快，各车企对于新能源汽车产能的准备，尤其是电池等产业链的配套能力进行了充分准备，特斯拉完成消费者教育，消费者开始考虑购买新能源汽车，分时租赁等新商业模式引进，进一步促进新能源销量提升。新能源政策的不断落地，及特斯拉的鲶鱼搅动效应，无论是中国资本市场还是实体企业，都掀起了一股新能源汽车热。

在此背景下，第五届新能源汽车峰会暨展览会2014将于11月12日-14日在中国北京召开。大会由中国汽车工业协会和决策者会议联合主办，交通大学汽车工程研究院协办，得到日本汽车工业协会和众多一线整车商鼎力支持。主题为新

增长局势下的中国新能源汽车产业动态聚焦，专注于新能源整车商项目、战略规划以及对核心设备的需求、对于新能源汽车电气以及动力系统、电控系统、智能汽车创新、动力电池冲换电基建建设系统的案例分析以及核心技术的全面探讨。作为中国电动汽车行业领先的峰会，新能源汽车峰会历经4年发展，无论是参会企业，还是赞助商数量都位居国内前列。欢迎政府机关行业协会、海内外汽车生产商、科研单位、大学院校、汽车电池生产商、核心零部件提供商、整体服务解决方案提供商及其他服务提供商来电咨询。

#### 【本届参数统计】

600+业内权威专家业内专业人士，400+专业参展观众，来自于320+行业知名企业单位，23+个国家

120+位参会代表来自全球领先整车商，以及110+核心零部件提供商企业代表

40+知名权威发言人，为您叙说新能源汽车行业热点资讯

16+小时商务交流机会，贯穿于鸡尾酒会，小组讨论，交流午宴及提问互动环节

6场专题讨论，为您深度解析关注行业热点

5年历史，铸就行业年度盛会

#### 【展会特色】

**实效性：**展会期间将进行一对一会谈、颁奖典礼，突出实效和品牌，做大做深供求双方专业化配对洽谈工作，为广大业内人士及下游应用企业提供集中领略行业最新趋势的机会。

**品牌化：**作为中国电动汽车行业最早商业化运作的峰会，历经四年发展，无论是参会数量，还是赞助商数量，在国内同行业峰会中，都是雄踞前列，深受业界同仁的认可和赞扬，其知名度和美誉度在业内广为流传。成为中国电动汽车行业名符其实的第一会。

**国际化：**往届嘉宾有来自美国、日本、韩国、德国、丹麦、意大利、台湾等国家和地区的国际企业参会，已经成为电动汽车行业的信息分享、技术交流、贸易采购平台。

**专业化：**是国内目前唯一的电动汽车行业的专业峰会之一，一年一届。内容包含电动汽车（含混合动力）的整车、零部件、管理系统、充电站及相关配套设施等。将吸引来自中国电动汽车企业超320家企业巨头高层参观，云集政府机关行业协会，整车商，大学院校及研究院，零部件百强企业，核心技术设备提供商。

**全媒体曝光：**主办方将基于网站、杂志、微信、微博等多媒体平台，在展前、展中、展后分别做全方位实时报道，预计将会实现超过10万人次覆盖。

#### 【2014年新能源汽车颁奖典礼奖项设置】

年度优秀电动汽车电池生厂商奖

年度优秀新能源汽车咨询公司奖

年度优秀新能源汽车解决方案提供商奖

终身成就奖

企业社会责任商奖

优秀核心零部件提供商奖

优秀新能源汽车服务商奖

优秀新能源汽车技术提供商奖

【展商评价】

“是一个寻找合作伙伴的理想场所，本次参展让我们受益颇多，明年会一如既往支持绿色汽车大会！”

—— Shinry Technologies Co., Ltd

“通过很好的渠道将我们的产品展现在客户面前，非常满意。”

—— AGC Automtive

“绿色汽车大会提供一个行业人士交流的平台，参会参展企业众多，达到了我们的参展期望值。”

—— Thermal Hazard Technology

“我们同时参加了峰会和展览，非常值得推荐的活动！”

—— 捷特科

“非常满意，无论是活动内容，参会嘉宾，还是规模层次都很出色，会推荐个同事。”

—— W.E.T. Automotive Systems (China) Ltd

展会网站：<http://www.cdmc.org.cn/2014/gm>

联系人: 邱小姐 (Elva Qiu)

电话: +86 21 63931899-2041 手机: 18930215786

QQ:1147789586 邮箱: elvaq@cdmc.org.cn



原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_65319.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_65319.html)