

群“新”闪耀，创“新”无限——2014（第十三届）南京国际车展9月开幕

9月29日--10月4日，由江苏省经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会江苏省分会为支持单位，南京市人民政府会展业办公室、江苏省汽车行业协会和南京奥源展览有限公司共同主办的第十三届南京国际车展将于南京国际博览中心举行。



近日，车展形象遍布金陵、辐射周边乃至全国，广宣效应深入人心，市民关注度速增，由官方平台发起的线上活动人气爆棚，短短一个月，互动参与数超3万。组办方接到的线上咨询以及电话咨询数量越来越多，咨询集中点在交通、购票以及车型优惠等方面，显然，国庆长假来南京车展观展已经成为市民的出行预案之一，而消费者也把买车计划转移到这场年度汽车盛典上。

汽车厂家似乎已经感受到了江苏观众的热情，绝大多数品牌对十月南京车展的参展计划都在上一年年底开始安排。展位的设计搭建、嘉宾邀约、演艺团队选择、新车亮相、展会定制优惠等方面都堪称年度最优。

多品牌首次出席，单展位扩大，A级展台成主角

本次展会新增首次参展品牌：观致、江铃、北汽威旺、北汽银翔、东风风光，其中观致、江铃为厂家直接参加。据统计，全场20%品牌单体展出面积有所扩大，达历届参展规模最大，为筹备充分，各家搭建商早在展前2个月就开始了紧密的现场工作联系，北京现代等品牌已确定有特约韩国车模亮相；长安福特成为单体面积最大的参展品牌，参展面积达1200m²，除必不可少的新车、优惠和精品演绎团队，更有安全勋章定制活动现场进行，吸引人气，不仅如此，品牌室外将有技能展示区，高度8米的“虎啸天下”表演，动静结合，为观众带来多元化体验。

新车汇集、豪车齐聚、神秘车型闪耀

前期官方平台的互动，处处体现出消费者对于新车的期待。本次车展现场，主流热销品牌将带来北京现代IX25、长安福特福瑞斯ESCORT；一汽马自达CX-7、阿特兹；海马M3、S5，福美来M5、哈弗H2、上汽大通V80改装旅居车等年度新品；豪车品牌：宾利、劳斯莱斯、迈凯伦、兰博基尼等齐聚，关注热点新车型：兰博基尼Huracán LP610-4、长安标致雪铁龙DS6、进口现代捷恩斯、沃尔沃全新2015款S60L、V40、V60、XC60、英菲尼迪ESQ都将出席，其中劳斯莱斯将展示一辆价值近1200万的定制版幻影，以24K镀金车首欢庆女神立标以凸显其尊贵身世。随着车展开幕的逐步临近，款款神秘车型将逐一揭幕，让新鲜感充实观众的观展之旅。



展台活动、优惠并举，品牌二手车发力

集金九银十的销售旺季、厂家年度底谷优惠、品牌齐聚三者天时地利人和同在，每年南京国际车展都成为买车者的天堂。除买车减现金、送装潢、拿大礼、设计贴身金融方案外，还有观众熟悉的购车赢幸运的活动。今年的每日大奖将追随数码潮流一族的喜爱，凡现场订车的观众可参加抽奖，有机会赢iPhone6。

应换车脚步的节奏加快，品牌对于二手车的打造增大力度：奥迪品鉴二手车、奔驰星睿二手车、长安福特品牌二手车都将以独立展台出现，以专业、严谨的态度，对待每一单爱车的交接。

倡导环保观展，官网买票可刷身份证入场

除以往先买票，再手持实体票入场的方式，今年新增官网、微官网买电子票，现场刷相应身份证入场。即日起，在线凭身份证注册并下单付款，现场就可刷身份证轻松入场，免去实体票的程序，不仅观展更环保，而且更贴合现代人的消费习惯。手持实体票入场的观众，也将感受门禁系统从人工检票升级为闸机检票的优越，入场更快捷。

人性化指引，细节中体现服务

随着展台亮点和展车细节的逐渐明朗，主办方的观展指引材料工作火热进行中，现场参观指南，将告诉观众每一个品牌的所在展厅及展位号；买车观众对于新车指引、suv车型指引一定要人手一份，通过它可以找到到场新车位置及基本描述，一册打消所有疑问；除此之外，展会现场将实现wifi网络覆盖，分享车展图片到朋友圈、查询车型信息不再心疼流量；带宝宝的观众可以到儿童绘画区小憩，也可请小朋友用准备好的画笔挥洒一下观展感受。

配合活动多样，兼顾汽车文化和观众互动

车展配合活动历来以参与度高受观众追捧，今年配合活动将在设置上更加全面，重在提升质量。线上活动：“南京车展随手拍”、“微信微博特别报道员”、“关注微信，周周送好礼”参与数每天都在刷新记录，人气爆棚；儿童绘画大赛、摄影大赛和幸运观众则鼓励不同年龄阶段的观众参与到车展活动中来，还有机会赢限量礼品。现场的摄影大赛作品展示区、儿童绘画大赛作品展示区以及智联招聘职位公布，将围绕汽车主题展开，从不同方面体现汽车文化，

丰富展会内容。饱满了观众的感官。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_66034.html