

关于举办“中国天然气价格与市场运营专业研讨会暨天然气装备交流大会”的通知

各有关企事业单位：

为了加快天然气行业的发展步伐，扩大天然气利用规模，促进天然气产业有序、健康发展，搭建天然气市场价格与市场运营交流的平台，由中国天然气行业联合会、天然气(煤层气)与管道网、山西省煤层气行业协会共同主办的“2014中国天然气价格与市场运营专业研讨会暨天然气装备交流大会”（以下简称研讨会）将于2014年11月05日至06日在中国·北京隆重举行。望各有关单位踊跃报名，具体事项详见附件。

中国天然气行业联合会

二〇一四年七月

附件：

一、研讨会主旨：

天然气价格与市场运营专业研讨会暨天然气装备交流大会旨在推进我国能源产业结构优化进程，加强行业交流，努力实现“低碳 安全 高效”的发展目标，瞄准广阔的前沿目标市场，蓄势打造我国天然气国际化、大规模、高层次的行业盛典，搭建天然气利用企业、天然气设备企业与天然气销售企业之间的零距离交流平台、合作共赢的贸易金桥。推进我国能源结构调整，促进天然气市场快速发展，增加清洁能源供应，保护生态环境。

二、时间、地点、会费：

时间：2014年11月5-6日，4日10：00-20：00报到。

地点：中国·北京

会费：3900元/人（人民币，不含食宿），5人以上9.5折优惠，会员9折优惠。

三、组织结构：

主办单位：中国天然气行业联合会、天然气(煤层气)与管道网、山西省煤层气行业协会

支持单位：国家能源局、中国石油、中国石化、新奥能源集团、华润燃气集团、任砭燃气控股有限公司、沁阳市翰明新能源有限公司

承办单位：磐晟创新（北京）科技有限公司

四、邀请参会单位及人员：

研讨会特邀请国家能源局有关领导；天然气行业专家、院士；科研院所、天然气开发、利用、勘探、设计公司；100多名行业专家、10名国际发言人、10多家当地及国际媒体、30多家天然气设备生产企业等有关单位及人员参加。

五、研讨会主要议题：

专题一：经济环境

中国经济新一轮改革重点？拉动经济复苏的动力？天然气工业扮演的角色

能源结构转型，十三五天然气规划目标研究，后期经济运行格局及时间段预估

我国天然气价格改革及产业市场结构构想

专题二：天然气价格研究

天然气价格上调的影响分析

天然气销价管理中的问题及改革建议

天然气改革应充分实现市场竞争，买卖双方自主议价

天然气价格调整推进市场化改革

天然气价格改革迫在眉睫但并非成倍涨价

天然气行业面临的主要问题及机会

天然气价格最根本的问题就是定价机制问题

天然气价改应兼顾民生与市场

天然气调价奥秘在于促进资源开发与引进

价格改革背景下天然气生产企业的成本管理优化模式研究

目前我国气价情况，国家未来政策趋势如何，对上、中、下游市场有哪些影响。

天然气阶梯价格制度将带来燃气企业经营管理上的新变革

阶梯气价对配套装备、计量企业带来了哪些新的机遇与挑战

基于可持续发展的天然气价格改革研究

国际天然气定价新趋势

天然气管输定价的依据和方法

煤层气价格\煤制合成天然气经济性研究研究（包括政策、市场、定价等）

LNG、CNG产业发展

专题三：天然气市场化研究

天然气市场化的前提条件、市场化的基础，存在的障碍

天然气管理如何推进到市场化，市场化后天然气的竞争优势

如何进行天然气市场化操作，中国会遇到哪些变革

国外天然气市场化的进程

六、拟邀出席部分领导与嘉宾（排名不分先后）

杨雷 国家能源局石油天然气司副司长

石定寰 国务院参事、中国可再生能源学会理事长、原总理高参、低碳经济学家

卢中原 原国务院发展研究中心副主任

贝佳明 美国驻华大使馆经济处经济官

陶光远 德国能源署执行主任

周大地 中国能源研究会副理事长、北京能源协会理事长、中国海洋石油总公司高级顾问

王洪歧 山西省煤层气行业协会常务副会长

韩晓平 国家能源领导小组办公室和国家发改委相关课题组成员

徐博 中国石油经济技术研究院高级经济师

韩文科 国家发展和改革委员会能源研究所所长

董秀成 著名能源经济学家、中国油气产业发展研究中心主任

景春梅 中国国际经济交流中心信息部内参处副处长、副研究员

刘毅军 中国石油大学教授、天然气问题专家

林世平 环境工程博士，赛百乐·中国投资合伙人，知名新能源产业专家

七、拟邀媒体宣传

CCTV、经济日报、中国工业报、中国石化报、中国能源报、京华时报、央视网能源频道、新浪网等、人民网、慧聪网等。

八、论坛活动与形式

1. 面向全国征集天然气研究论文，优秀论文将刊登在“中国天然气价格与市场运营专业研讨会会刊”中，并将对典范企业领袖进行媒体专访。望全国广大天然气行业专家、学者、企业领袖及有关人士倾其智囊为我国的天然气产业发展工作献计献策。

2. 研讨会同时设有展位，为企业之间提供交流洽谈的平台。企业通过展位，可宣传企业产品及企业形象，各自寻找客户进行项目洽谈对接。

九、其他事项

请拟提交论文的代表于2014年10月30日前将论文以电子邮件形式发送到组委会。

组委会联系人:黄倩

手机：15811012002 电话：010-57734058

邮箱：huangyuhua508@126.com

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_66609.html