初露锋芒 2014南京国际车展布展火热开幕进入倒计时

距离南京国际车展开幕还有3天，南京国际博览中心展馆内外已经一片有序的忙碌气象。昨天是正式搭建第一天，来自全国各地的品牌搭建商已经在陆续办理入场手续，上百辆承载物料的大货车依次排列在展馆外马路侧等候卸货，现场各部门人员早早到位，全力配合准备全年最大的车展工作。

本届南京国际车展将使用南京国际博览中心全部6个室内展厅和全部室外广场，超10万平米的展示规模，76个参展品牌，800平米以上展位达到了12个，1000平米以上展位达到了7个，百余家搭建公司汇集在此，6天的展期预计将接纳25万的参观人次。

品牌搭建商陆续从全国各地连夜赶赴南京，由于展台面积较大，搭建工作的工程量加大，工程难度复杂，多家品牌搭建商提前几天就来到展馆申请提前布展，确保展台搭建工作顺利按时完成。品牌对展台的单体面积、展台档次等方面都非常注重，并在今年都有所提升，长安福特、东风日产、东风悦达起亚、北京现代、奔驰、宝马、奥迪等超1000平米的展台，让你近距离领略到国际车展的氛围。

随着展商、合作方对现场广告位要求的逐步提高和组办方的精心布局、安排，现场的指引、展示牌从设计到安放都经过慎密的考虑，安装广告的工人在安全防护下展现飞檐绝壁的本领，现场广告布置已初步到位。

汽车观察杂志
AUTOMOTIVE OBSERVER
S-80

本次展会提倡使用电子门票，提前在官网购买电子票，现场只需刷购票时登记的二代身份证即可入场，每个真实有效的身份证只能买一张门票，免除现场排队兑换，单次有效。现场针对65岁以上老人、在校学生、现役军人、残疾人设定半价购票，7岁以下儿童还可以免费观展。

展馆内布满了身穿绿色服装的志愿者们，他们是南京国际车展的“小青柠”，服务台手续办理处、免费饮用水服务处、搭建场地附近通道清理处、门禁管理处、卸货处，随处可见他们的身影，为展商提供热情、便捷的服务。是他们，让紧张忙碌的布展现场变得更加生动、更加温暖。

2014（第十三届）南京国际车展即将开展，让我们共同期待。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_67322.html