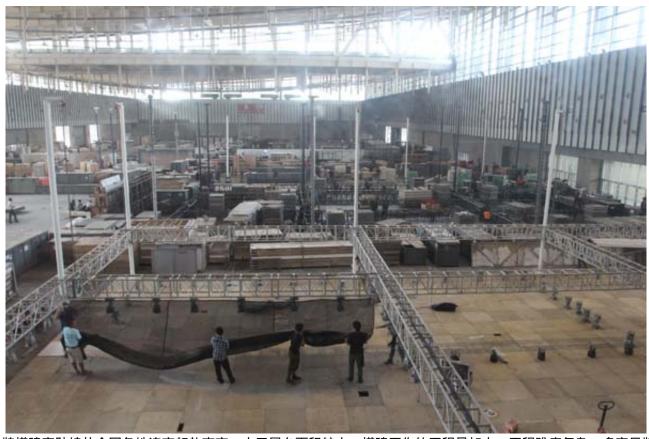
来源:新能源网 china-nengyuan.com

链接:www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_67322.html

初露锋芒 2014南京国际车展布展火热开幕进入倒计时

距离南京国际车展开幕还有3天,南京国际博览中心展馆内外已经一片有序的忙碌气象。昨天是正式搭建第一天, 来自全国各地的品牌搭建商已经在陆续办理入场手续,上百辆承载物料的大货车依次排列在展馆外马路侧等候卸货, 现场各部门人员早早到位,全力配合准备全年最大的车展工作。

本届南京国际车展将使用南京国际博览中心全部6个室内展厅和全部室外广场,超10万平米的展示规模,76个参展品牌,800平米以上展位达到了12个,1000平米以上展位达到了7个,百余家搭建公司汇集在此,6天的展期预计将接纳25万的参观人次。



品牌搭建商陆续从全国各地连夜赶赴南京,由于展台面积较大,搭建工作的工程量加大,工程难度复杂,多家品牌搭建商提前几天就来到展馆申请提前布展,确保展台搭建工作顺利按时完成。品牌对展台的单体面积、展台档次等方面都非常注重,并在今年都有所提升,长安福特、东风日产、东风悦达起亚、北京现代、奔驰、宝马、奥迪等超1000平米的展台,让你近距离领略到国际车展的氛围。



来源:新能源网 china-nengyuan.com

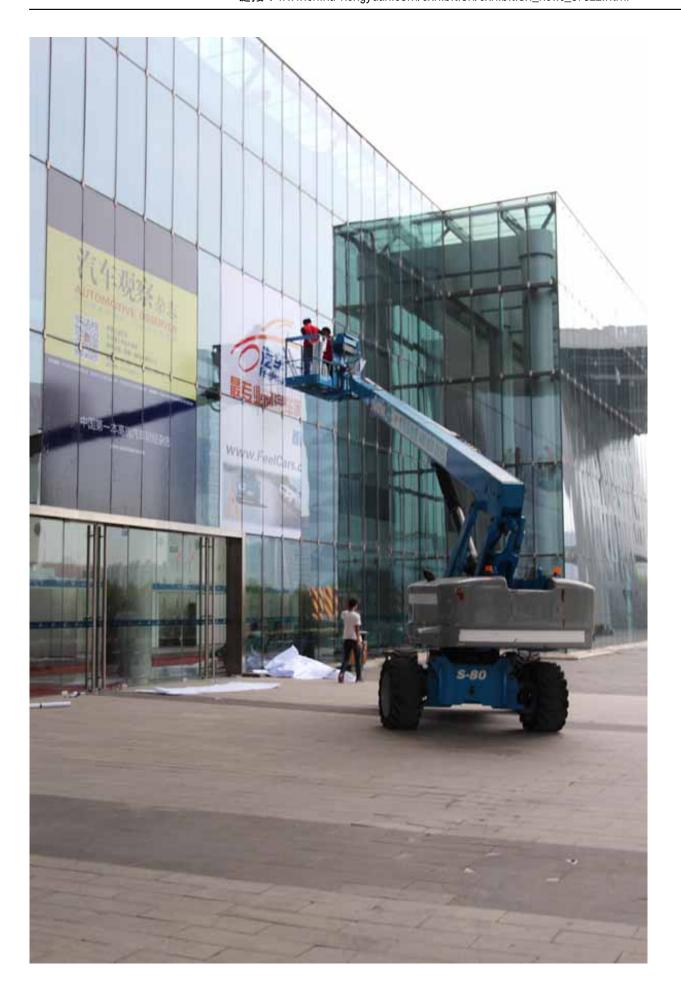
链接:www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_67322.html



随着展商、合作方对现场广告位要求的逐步提高和组办方的精心布局、安排,现场的指引、展示牌从设计到安放都经过慎密的考虑,安装广告的工人在安全防护下展现飞檐绝壁的本领,现场广告布置已初步到位。



来源:新能源网 china-nengyuan.com 链接:www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_67322.html





来源:新能源网 china-nengyuan.com

链接:www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_67322.html

本次展会提倡使用电子门票,提前在官网购买电子票,现场只需刷购票时登记的二代身份证即可入场,每个真实有效的身份证只能买一张门票,免除现场排队兑换,单次有效。现场针对65岁以上老人、在校学生、现役军人、残疾人设定半价购票,7岁以下儿童还可以免费观展。

展馆内布满了身穿绿色服装的志愿者们,他们是南京国际车展的"小青柠",服务台手续办理处、免费饮用水服务处、搭建场地附近通道清理处、门禁管理处、卸货处,随处可见他们的身影,为展商提供热情、便捷的服务。是他们,让紧张忙碌的布展现场变得更加生动、更加温暖。

2014 (第十三届)南京国际车展即将开展,让我们共同期待。

原文地址: http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_67322.html