

2014年度“北极星杯”十佳光伏企业评选活动名列前茅之微信营销攻略

“2014年度‘北极星杯’十佳光伏企业”评选活动正在如火如荼的进行中，活动已进入白热化的投票阶段。小编认为在评选中，企业实力和受欢迎程度的重要性毋庸置疑，但随着全民光伏的势态愈演愈烈，越来越多的外行人加入到光伏阵营中，酒香不怕巷子深的时代已经过去，我们需要营销宣传。

相信大家都听说过一句话，“现在的时代是微信的时代”。

在微时代的今天，微信推广已经成了企业必不可少的利器：微信公众平台的推出，实现了企业与业内人士、客户的真正对话，参选企业可以通过微信平台，采取一对一的方式提高用户粘度，一对多的互动形式进行宣传推广，以此巩固老客户，拉拢新客户，而且微信依附手机具有极高的曝光率、便捷性、即时性的特点，可以让用户随时随地了解企业动态。

借助北极星十佳评选平台，参评企业可以实现与粉丝互动，展示企业自身优势、撰写优质软文和引导粉丝转载以此拉动选票。事实证明，粉丝只有对企业拥有高度认知才会投下自己宝贵的一票。如何在200多家光伏企业中脱颖而出进入“十佳”？今天小编就为您揭秘企业如何运用时下最火的微信营销为自己积攒人气、取得较高票数。

攻略一：每日推广

评选活动中，利用企业公众微信平台，每日置顶发布投票页面链接，为自己拉票。

攻略二：文化渗透

撰写优质企业软文在公众微信平台上发布，并呼吁粉丝进行转载。北极星微营销研究部门表明，转载是提高粉丝数的最佳手段(转载的时候勿忘拉票哦)。

攻略三：合作互推

合作互推是最好最快的方法。参选光伏企业可以借助已有粉丝找人合作互推公众微信，达到增长粉丝、拉动选票的目的。

攻略四：资源共享

企业员工是企业公众微信最忠实的粉丝，而且熟知本次活动流程，所以企业员工的转发是最有说服力的，这样评选活动不仅在员工好友圈将活动得到推广、增强关注度，还可以引发蝴蝶效应在其他朋友圈被熟知。

本次“十佳”评选活动，为保证选票真实有效，北极星电力网采取会员或手机验证的方式确保评选的公平公正。作为参评企业可以积极在自己的官网平台、公众微信平台做宣传推广以提高投票率。进入“十佳”是对企业在光伏行业的一种认可，但这不是我们的终极目标，北极星更希望通过本次活动可以和光伏企业在网络营销、微信营销方面做更多的探索，让优秀的企业得以更好地发展，最后预祝本次评选活动圆满收官。

本次评选活动链接：[http:// guangfu.bjx.com.cn/zt/2014vote/](http://guangfu.bjx.com.cn/zt/2014vote/)

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_67493.html