

第三届广州（秋季）照明电器进出口交易会盛大开幕



2014年10月15-18日，第三届广州（秋季）照明电器进出口交易会（简称CAEF）将于广州琶洲·南丰国际会展中心盛大开幕，将为您展示照明电器行业最顶尖技术、最先进的产品设备和材料，为您体验划时代的新技术、新设计、新思维、新设备和新产品！本届展会由广州市指南针会展服务有限公司、广东省照明电器协会、浙江省照明电器协会携手主办，得到了两岸照明联谊会 and 台湾区照明灯具输出业同业公会的大力支持。

一大载体

作业专业的外贸展，CAEF致力打造照明电器行业“精品外贸展”，为参展企业精心网罗全球各地的照明电器的采购商，积极扶助参展企业在人民币升值、出口利润下降、生产成本上涨等挑战下，以更少的成本达成采购交易；是将企业品牌发展和海外市场拓展相融合的载体。

两大结合

致力于塑造厂商生产理念与实际运用、产品生产销售与品牌整体规划的密切结合；

致力于服务行业企业交流互动，为行业发展创建一流商贸平台的密切结合。

三大优势

天时—广交会黄金契机，共享20万客商资源

每年两届，每届与广交会同期举行，共享广交会海量资源。依托广交会强大的吸引力，以及国内照明行业蓬勃发展的强劲势头，CAEF将与广交会同期举办，共享20万客商资源，成为广大参展企业营销最新产品、展现品牌形象、交流行业信息、拓展国际市场的黄金契机。

地利—琶洲新地标 国际级展馆锁定全球目光

享有“琶洲新地标”的美誉的南丰展馆紧邻广交会C区，与广交会A区正面相望，三馆鼎立，形成无拟仑比的强大客流链。展馆周边交通便利，距离新港东地铁F出口仅300米，通过地下通道可直达南丰展馆。凭藉卓越的地理优势，独特的建筑造型以及高端的展览环境，南丰会展中心已成为国际级展览盛事的舞台，锁定全球目光。



人和—凝聚实力 专业团队打造“一站式”采购平台

自2013年秋季首度亮相以来，广州照明电器外贸展在激烈的竞争中赢得了一席之地。经过两届展会的成功举办，CAEF已累积了大量业内知名制造商、供应商和优质采购商资源。本届展会，在广东省照明电器协会、浙江省照明电器协会以及台湾、深圳、中山等地商会的大力支持下，我们的专业团队将致力打造一届更成功的展会，为参展企业提供一个优质的“一站式”采购平台；

CAEF集合天时、地利、人和三大优势，力助展商“赢”销市场。

四大优质服务

贴心服务凸显人性化——展会期间，主办方为到会客商提供“酒店预订”优惠、“买家休闲区”（VIP休息区，为到会客商免费提供餐饮小吃、按摩椅休息区、精美礼品等贴心服务）、“免费穿梭巴士”、各种精美礼品等贴心服务，为客商营造舒适的采购环境。



展商产品宣传——通过展会官网“精品荟萃”页面、电子信、行业网站等渠道推荐展商的产品，优化参展效果。

展后跟踪回访——展后，对本届展会作全面的回顾报道、企业专访、视频剪辑等，通过展会官网、合作媒体网站、群发电子信、群发短信、群发传真、媒体视频等渠道延续业内对CAEF的关注度，令展商知名度继续升温。

展商和采购商贸易对接——展后，CAEF的海外推广团队会对采购商进行深入调研，结合采购商采购产品需求，对展商进行跟踪回访，将采购商需求及时反馈给展商，实现展商和采购商从“线下”到“线上”紧密配对。

五大核心价值

延伸外贸平台，共享全球客商——凭借与广交会同期举办的黄金机会，CAEF致力为国内中小型照明外贸企业延伸出口贸易平台，共享全球采购商；

对接专业外商，促成签单交易——汇集数万海外专业采购商与会，促使采购商和厂商直面交流接触，提高厂商和采购商的交易效率，推动展商拓展海外市场；

提升品牌形象，增强品牌价值——数百家主流媒体造势、数万名专业观众亲临现场，打造品牌信息传递快、准、精；

新品发布平台，强力启动市场——打造体验高新产品、新锐产品发布的聚光舞台，同时增强新品市场开发能力；

引领行业发展，尽展前沿科技——统领性的行业高端盛会，与业内专家、学者、设计人员、技术人员零距离沟通。

六大强势推广

专业刊物推广——与近百家国内外专业网站平台建立合作，全程报道展会最新动态；在《环球资源》、《环球市场》、《亚洲制造》、《国际光电与显示》等专业杂志上硬广宣传及新闻、专题报道展会，结合网站和杂志密度报道展会，保持展会热度。展前、展中将进行展会官方网站、合作网络媒体资讯、合作电讯媒体和报刊全方位广告宣传。

全方位数据推广——精心筹备展会专题报道、展前资讯、参观指南、邀请函等宣传资料，数十万买家及专业媒体数据库通过以电子快讯、电话传真、直邮广告、邀请活动等形式定向发送。

各大展会现场推广——主办方积极参与国内外二十多场相关行业展会及活动，直接向参会嘉宾推广本届展会；同时通过多种现场宣传形式，努力接触众多专业买家，并与地方行业协会进行沟通联系，进行实地推广，组团参观。

市场集散地深入推广——从6月至今，CAEF组织机构成员广东省照明电器协会及广州市指南针会展服务有限公司启动了照明展的推广之旅。目前，我们已在中山、深圳、江门、佛山等地市场进行了深入推广；在广州LED展、香港春季灯饰展、广州光亚照明展等针对国外采购商宣传、邀请参观。



众多渠道广告推广——广交会期间展馆周边大量墙体广告、刀旗，空飘气球，路牌指引等户外广告；广交会期间

，8036台土屏滚动广告全城报道展会；广交会期间，多家星级酒店及酒店穿梭大巴据点推广展会。

国际采购商邀约推广——CAEF已建立完善的采购商数据管理系统，并成立海外推广部专职负责展会的海外宣传和买家邀请工作。目前，我们的采购商数据库累计的人数已达3万人，其中约90%为来自欧洲、亚洲、南美、中东和非洲等地海外采购商，其它为港澳台客商。展前，通过全球社交平台软文发布、专业杂志、群发电子信、重点买家“一对一”电话及电邮邀约、各大展会现场宣传等渠道全面展开展会宣传和采购商邀请工作。目前，已有近2千名海外买家表示将到会采购。

展会期间，CAEF将派出近150名专业外语工作人员，在展馆附近主要地铁口及外人流汇集处邀请采购商。与此同时，CAEF还将安排几十名外籍兼职人员对专业外商进行大力邀约。本届展会，预计到会采购商将超过2万人次。



【展品范围】

装饰灯具、照明灯具、LED及应用技术、其他材料等

【展会日程】

展会日期 2014年10月15-17 2014年10月18日

展会时间 09：00AM-19：00PM 09：00AM-14：00PM

展会地点 广州琶洲·南丰国际会展中心(广州市海珠区新港东路630-638号)

【参观指引】

业内人士凭个人有效名片，或现场填写观众登记表，至“国内观众登记处”窗口领取证件，免费入场参观。

已成功预登记的，可凭预登记确认函到现场“网上预登记”窗口换领入场证，免除现场填表手续。

【交通指南】

地铁 乘坐八号线万胜围方向，到达新港东站，在F出口出站，步行至展馆。

的士

从广州白云机场出发,约45分钟车程；从广州火车站、天河客运站出发,约30分钟车程；从广州火车东站出发，约20分钟车程。

公车

763、582、304、262、229、239、B7快、大学城3线、旅游3线等多路公交车在广交会展馆站下车，步行至展馆。



【行业聚会，无尊不成席】

数百家业内知名展商汇聚南丰，谁是你的竞争对手或成为你的合作伙伴？超过2万人次采购商与会，是否会成就你进军海外市场蓝图？

2014年10月15-18日，广州琶洲南丰国际会展中心，第三届广州（秋季）照明电器进出口交易会如期开幕，势必再次成为行业聚焦点，一场专业采购贸易饕餮盛宴，敬请期待！

组织单位联系方式

广州市指南针会展服务有限公司

电话：020-29036168

传真：020-22120978

网址：www.caef.com.cn



原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_67937.html