

第三届广州（秋季）家用电器、电子消费品进出口交易会及第三届广州（秋季）照明电器进出口交易会已圆满落幕

2014年10月15-18日，第三届广州（秋季）家用电器、电子消费品进出口交易会及第三届广州（秋季）照明电器进出口交易会，在琶洲·南丰国际会展中心成功举办。为期四天的展会现场共吸引了来自欧美、东南亚、非洲、欧洲等地区的145个国家近2万人次的采购商与会参观、采购。名企汇集、前沿技术、新潮产品、专业服务展会展会特色，CAEF再次引起业内热潮，赢得了业界的一致好评。



自广州、上海、杭州、中山、恩平、揭阳、临安、深圳、东莞等地众多名企汇聚南丰展馆，如何吸引与会的采购商进入展位，特装亮相的视觉冲击无疑是吸引外商的一个好办法。勇电、高雅、高仪、宇中高虹、力创等企业纷纷以高大上形象亮相展会现场，成功吸引了众多采购商。当然，产品的技术含量和样式，也是成功吸引外商的关键。本届展会，参展商纷纷在智能、环保、节能等主流思想下，为采购商和观众送上了一幕幕视觉盛宴和技术盛会。



展商的参展效果如何呢？记者胡小姐，已经从展商的采访情况得出了答案——展商们对于展会效果均给出了肯定答复。众多企业纷纷明确表示参加2015年4月15-18日下一届展会，继续借助CAEF这个平台去巩固和开拓海外市场。

勇电照明的徐松炎总经理在采访过程中表示，“参展CAEF是我们的荣幸，我们通过这个平台开拓了我们的海外市场，在展会上我们收获了很多。”四天展会现场，勇电展位上海外采购商从未间断过。再被问及采购商是否专业时，徐总答道，“只要是来我们展位上的采购商，都是专业的，他们都是过来谈生意的。”最后，徐总说，下一届展会已纳入到他们的参展计划中。

本届展会主要分为家用电器、电子消费品和照明电器两个展区。中科信作为家用电器的采访代表，寇成寇总告诉记者，“仅仅在展会现场，我们就完成了今年剩下的销售额。”由此可见，中科信无疑是本届展会的又一赢家，“明年4月份的展会，我们要一个更大、更靠前的展位。”中科信是展会现场签约下一届展会的企业之一。

唯美电器，作为同样是生产榨油机的企业，和中科信一样，同样备受采购商青睐，关晓君关总，最后告诉记者，他们这次其实损失不少，“因为，我们没有带足翻译人员，经常出现要一个人5、6个外商的情况，因为人力不足，我们损失不少订单。”关总表示，下一届，一定会做足功课。

在面对一些采购商希望主办方能够邀约到更多、更加专业的采购商与会的建议时，CAEF的外商邀约团队，在展会结束之时已经启动了2015年第四届展会的外商邀约工作。第四届春季展，明年春暖花开时，定是一片“繁华”。

在和CAEF主办方指南针会展服务有限公司的工作人员相处的几天里，记者胡小姐了解，CAEF对于这些工作人员来说，就像是一个BABY，经过4月15-18日的春季展到刚过的秋季展，CAEF显然已经成长和壮大了不少。相信，CAEF作为家用电器、电子消费品和照明电器行业的专业精品外贸展，会成为国内从事外贸行业企业参展首选。



原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_68177.html