

## 2014高交会光电触控显示展——行业商贸平台顶级盛会

「高交会光电平板显示展暨触控应用展」（简称：「高交会光电触控显示展」），是中国科技第一展-高交会五大专业展的重要组成部分，自1999年首办，发展至今以其专业性和国际性成为FPD“中国最大”的业界最为关注的顶级盛会。高交会光电展以“打造产业配套”为主轴，“全球FPD行业在中国最具权威的年度盛会”为方向，为行业铸造一个高新科技及相关应用产品和信息交流的重要商贸平台。本届展会将于2014年11月16至21日在深圳会展中心3号馆举行，邀请国内外知名买家团参与，深化展会专业买家服务！

### 政府支持买家阵容国际化

「高交会光电触控显示展」依托全国最大电子信息产业基地—深圳和中国科技第一展-高交会资源、以及展会本身的专业性，近200家海内外媒体，1600名记者报道，通过多方位、多渠道媒体宣传，扩大品牌影响力。高交会得到中国各级政府的高度重视和大力支持。每届高交会均有全国31个省、自治区、直辖市、计划单列市和港澳台地区以及近30家中国著名高校参加展示交易洽谈；同时，高交会也得到了海内外高新技术企业的认可和欢迎，全球50多个国家的客商参加了历届高交会的展示、交易和洽谈，其中有美国、英国、德国、加拿大、澳大利亚、意大利、俄罗斯以及欧盟等近30个参展国家或国际组织，40多家国际知名跨国公司；来自全球的商政学界精英，如诺贝尔奖获得者、部长级以上政府官员、跨国公司总裁等400多人在高交会论坛上发表演讲；每届展会参观人数超过50万人，产品与技术交易额超过130亿美元。作为高交会的组成展之一的高交会光电触控展共享国际化资源与服务，吸引众多知名买家到场参观及采购高新技术、产品及全新的解决方案。

### 组委会积极拓展专业买家

展会的持续性和专业度以及服务度除了看展商的质量外，专业买家也起到非常重要作用。现场专业观众的数量和质量直接影响决定着参展商现场参展效果，组委会积极拓展海外宣传渠道，在日本、韩国、美国等举办展会路演和推介，吸引大量国内外专业观众。上届「高交会光电触控显示展」吸引知名FPD、TP、OLED、LED等企业的高管、通路商的高管、政府要员、技术人员等近90000专业人士到场，其中有来自自日本、韩国、美国、英国、德国、印度、沙特阿拉伯、中国台湾和香港等国家和地区的近3500家专业买家，预先报名进场参加此次高交会光电平板显示展。这些海外买家对本届展会组织和参展商水平非常满意，并且表示将长期关注参加高交会光电平板显示展。历届9万多精准而完整的专业观众数据，保证展会观众质量。本届组委会加强与国内外相关行业协会、商会组织专业参观工作，预计参观将增至100000专业人士到场。

### 高素质买家及采购团鼎力支持

组委会与国内外协会建立了长久的合作关系，历年来得到行业协会的大力支持与参与，是高交会光电触控展的长期买家和采购团。其中上届展会来参观的中外参观团包括有：福建省对外贸易经济合作厅、福建省节能照明产品出口基地商会、赣州市电子行业商会、广东省家用电器行业协会、广东省新光源产业基地、海南省信息协会、深圳市半导体行业协会、深圳市半导体照明产业发展促进会、深圳市电子商会、深圳市电子学会、深圳市高协高技术产业化促进中心、深圳市计算机行业协会、深圳市手机行业协会、深圳市饭店行业协会、深圳市照明电器行业协会、深圳市照明学会、中国国际商会江苏省商会、中国丝网印刷行业协会、成都平板行业协会、广东省半导体行业协会、中山半导体行业协会、中山LED促进会、日本BP社等参观团前来采购洽谈，反应热烈。

### 整合资源买家服务深入

参展商关注的市场，最核心的问题是有一定目标数量的专业观众（采购商、经销商、产品使用者等）与会。针对这个问题，展会主办方在展会筹备阶段对专业观众组织和买家邀请方面就展开了大量细致的工作，为了使参展商在展会期间更好地实现与目标客户的接洽，组委会联合深圳平板显示行业协会常年开展技术论坛和精心组织行业活动30多场，包含技术培训，出国参观考察，协会大会等产业链上下游活动。截止目前已经举办了13场次活动，得到行业朋友的积极参与和支持。同时通过专业的《国际光电与显示》和《LED专刊》杂志的全面宣传推广，专业市场的定位更加精准。从而使展商的专业观众群体是展商最为需要的买家群体，进一步提升本届展会的影响力和知名度，营造出更好的专业展会氛围。

### 现场活动助力买家采购对接

展会一直注重商贸成效，致力于更好的凝聚行业资源，把握行业动态。上届现场采购会总共有130多家采购商、260

多家供应商参加了电子产品采购订单见面会。在采购商名录和求购产品列表里，有华星、创维、富士康、欧菲光、天马、莱宝、超声、中兴、比亚迪、TCL、研祥、OPPO等年采购额上亿元的名企云集。总采购额6700万真实订单，现场总成交额560万。达成意向合作96家，意向合作金额2300万。举办同期活动紧贴市场脉搏，聚焦行业动态讨论热点话题。为企业的到场和了解最新资讯提供一体化商贸舞台。

2014中国国际显示大会（简称CIDC）是全球著名的平板显示行业技术研讨大会，针对平板显示行业全球市场/技术/资本/产业链等进行深入分析与探讨，聚集日本、韩国、欧美以及中国台湾和大陆地区FPD产业最知名公司、分析机构和政府官员，是FPD业界较高规格的研讨大会。

2014中国触摸屏产业发展峰会作为CIDC2014的专题峰会之一，以触控产业趋势为主题，将邀请产业主管领导，国内外业界领军人物，知名企业CEO，著名专家等全方位阐述触控产业最新理念和解决方案，共同分享对触控产业的见解及经验。

**立即行动 赢取精彩礼品！**

为感谢观众一直以来对展会的大力支持，主办方特别推出抽奖活动。即日起于「高交会光电触控显示展」网上预先登记的观众或者扫描二维码“亚威会展”，均有机会参与抽奖，赢取精彩奖品！还可免除现场登记之手续，并获赠大会会刊一本（数量有限，先到先得）。详情请浏览大会指定信息网<http://www.ywexpo.net>。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_68190.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_68190.html)