

## 中国新能源车推广能否让政府采购先行

以电动车为主的新能源车，要形成大的气候，必须以量产与量用为基础。如何寻找突破口，已成业界的难题。新近，在不同的两个论坛上，不同的专家和人士不约而同地想到一点：在中国，新能源车的推广战略，能否让政府采购先行？

在国内首家国际电动车示范城区——上海嘉定举行的国际电动车技术合作论坛上，嘉定区副区长费小妹认为，政府采购先行是“行之有效”的。目前，当地首批政府的食品监督执法车辆全部采用电动车。接下来，安全生产监管的执法车也将采用电动车。根据相关的计划，政府中涉及社会治理、环境卫生等领域的新增行政及执法车辆，原则上也将推广新能源电动车。同时，在相关政策的支持下，除了在公共场所建设充电桩等配套基础设施外，还将在社区和居民小区进行充电桩等设施的布局，推动新能源汽车的发展。

长三角研究专家、上海社科院院长王战更是把眼光放在了长江经济带的区域范围内。在新近的长江沿岸城市市长高峰论坛上，他在长江经济带“互联互通”的总体趋势中，点出了“通电”的话题，就是在长江流域范围内，是否可在电动车领域使绿色能源的布局和使用“畅通无阻”，形成符合中国国情的“特斯拉”模式。其突破口应该选在广义的“公共车辆”的政府采购上。

不少人士注意到，中国的“公共车辆”消费模式是十分独特的。它包括平时常说到的干部用车的“公车”，这一块在深化改革中正在逐步收缩。但规模更不可忽视的是出租汽车、公共汽车以及不少部门用的工程车之类，也属于公共车辆范畴内，归入政府采购范围。有学者进行过初步的估算，全国的广义“公车”总数至少在570万辆以上。这是一个十分庞大的基数。

在这个大基数上做电动车的文章，才能“做得通”。有专家说，如果能够有一个强有力的推动，政府采购新能源车，那么很可能全世界新能源车的量产和量用首先将在中国出现。有了量产和量用，产业链的成型和产业研发的积极性就“顺理成章”了，相关配套设施就会跟上，充电桩的布局和建设就会有内在的动力，电池的续航能力就会不断地加强。突破口一旦找到，电动车的社会使用环境逐步形成，那么向全社会的推广就会快得多。

上海嘉定工业区人士认为，政府先行的引导效应是十分明显的。目前在嘉定范围内，已有近900辆电动车投入运用，政府采购的公共交通电动车辆近60辆，私人购买超过500辆。同时尝试新的共享租赁的模式，推动电动车的发展，并且建立试乘试驾平台，让国内外20多个品牌的30多种车型电动车参与进来，试驾人次近11万。中国的电动车“特斯拉”模式，从面广量大的政府采购入手，是最为切实可行的。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_70105.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_70105.html)