

新能源汽车撬动电池需求爆发 2015国内最大电池展在沪举行



当前，新能源汽车进入快速发展期，据工信部发布的数据显示，2014年1 - 11月，新能源汽车累计生产5.67万辆，同比增长5倍。其中，纯电动乘用车生产2.58万辆，同比增长近7倍，插电式混合动力乘用车生产1.36万辆，同比增长近25倍，燃料电池乘用车生产6辆；纯电动商用车生产7363辆，同比增长188%，插电式混合动力商用车生产9949辆，同比增长245%。另据工信部预计，受益于新能源汽车的发展，我国电池产业全年产值将超过1000亿元，未来几年我国电池需求将成上升趋势，电池产业蕴藏着巨大的市场机会。

作为2015年国内最大的电池行业盛会——第七届中国（上海）国际电池工业展览会（CNIBF2015）将于2015年8月26-28日在上海新国际博览中心举行。届时将有来自35个国家和地区的600多家企业参展，展出面积超过35000平米。展品范围涵盖电池成品、材料、设备，超级电容器，新能源汽车，充电设备等领域，预计将有超过80个参观团30000多名专业观众莅临现场参观采购。

据悉，CNIBF2015引起了市场的热烈反响，电池成品“三大巨头”力神、比亚迪、欣旺达，电池材料上市公司江苏国泰、新宙邦、巨化集团，设备龙头企业鸿宝、斯宇、雅康、金银河、时代高科、兴诚捷、大族新能源、先导，超级电容器领军者奥威、立源、江海、百纳、巨容，粉体专家富瑞曼、沈飞，以及韩国L&F、SK、NESSCAP，日本旭化成、三菱化学等知名企业将集体亮相。

天津力神负责人表示，华东作为我国新能源行业最大的区域市场，选择上海的展会是开拓市场的最佳选择，CNIBF振威上海电池展的平台优势突出，是国内外企业推广品牌、宣传展示、扩大交易最重要的渠道。作为国内投资规模最大、市场份额全球前五的中国锂电代表品牌，天津力神已基本完成国内动力电池市场的布局，包括青岛、苏州、杭州、武汉、四川等五个地区的投资建设。据分析，天津力神五个动力电池项目一旦投产成功，其产能将超过50万辆新能源汽车的配套。

据CNIBF组委会负责人介绍，振威上海电池展拥有两大资源优势，一是观众资源优势，二是媒体资源优势。振威展览作为全球会展综合服务商，拥有业内最庞大的电池产业数据库资源，电池产业数据超过30万条，通过为参展企业做一对一的观众邀请服务，每年为企业创造的价值超过100亿元。江苏国泰作为我国最优秀的电解液供应商之一，通过上届展会的宣传展示之后，收获丰硕。“今年展会现场，主办方邀请了很多对口的专业观众到我们展位上交流、咨询，展会效果很好，我们明年继续扩大参展面积参加这个展会，”江苏国泰的展会负责人接受记者采访时说。

此外，展会拥有强大的媒体的资源，包括央视、新华社等中央媒体，中国经营报、上海证券报等主流财经媒体，凤凰网、新浪、网易等大型门户媒体，以及中国电池网、全球电池网等上百家行业媒体结成战略合作伙伴。2014年新华

社、中国经营报、上海证券报、证券时报等高端媒体联合采访了巨化凯蓝、海宝、猛狮等知名企业。深圳日亿升电源科技有限公司作为我国首家无线充电桩投入商业运营的高科技企业，其无线充电桩产品受到了媒体的极大关注。“在展会现场有很多观众到我们展位上参观咨询，整体效果非常好。另外，主办方还为我们安排了上海证券报、证券时报、大智慧财经等媒体的采访，使我们的产品和技术得到了很好的推广。”该公司执行经理刘永智先生兴奋地对记者描述当时的场景。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_71086.html