

张军：规模化参展成新常态 山东国际电动车新能源汽车展立体战略布局2015

在构建节约和环保的能源战略的路途中，电动车新能源汽车优越的技术性能表现出越来越强的优势，新能源汽车产业持续升温，微型电动汽车再次成为行业及市场关注的焦点。

进入2014年以来，作为全国微型电动车代表，山东板块自我调整步伐开始加快，尤其在下半年，产能、销量和市场规模方面均呈现大幅增长的良好态势。与之相应，电动车新能源汽车展在为展商搭建产供销平台的同时也正在加速驱动产业的提升，参展趋势开始显现出更多的新常态：展位规模化、品牌国际化、产品多样化、竞争激烈化。



2014年12月初，在电动乘用车生产资质征求意见稿发布之后，电动车时代网对济南世博展览策划有限公司总经理、山东国际电动车新能源汽车展组委会主任、山东省自行车电动车行业协会副秘书长张军先生进行了专访。张军先生向记者表示，新能源汽车未来的发展态势愈发明朗，2015年山东电动车新能源汽车产业及展览会将迎来一个关键的转折点。



2015年微型电动车参展占比超70% 规模化正成为新常态

张军先生表示，2015年3月17-19日，山东国际电动车及新能源汽车展览会作为开年第一展，从展会规模情况来看，正表现出更多的新常态。

一方面，将展示最新产品，全明星阵容，国内新能源电动车产业一线品牌悉数到场。2015电动车新能源汽车流行趋势一收眼底。目前招展工作已接近尾声，预定展位总数已达4000余个。其中，微型电动汽车占比超过了70%。据张军先生介绍，山东省内外的一些微型电动汽车品牌，如时风、御捷、雷丁、唐骏、道爵、新大洋、宗申、德瑞博、雷利、清源、大阳及电动两轮车企业比德文、澳柯玛、绿源等均已参展。省内外的一些传统车企，如吉利、奇瑞、重汽、东风等加速微型电动汽车领域扩张，这些企业也将携其最新产品参展。可以说，微型电动汽车展位占比超70%，电动两轮约占20%，其他三轮及配套企业约占10%。

另一方面，规模化参展开始成为新常态。张军先生表示，御捷、时风、德瑞博、雷丁、宗申等多家品牌预定展位面积均要求2000平米左右，这种规模化的大展位、大特装趋势，显示出参展车企的车型和品牌发展需求在飞速提升，完全能与高大上的汽车展媲美，预示着新能源汽车的春天即将到来。而随着微型电动汽车参展品牌的持续增多，受到产品特性、品牌实力和推广需求等因素的影响，更大规模的参展将成为众多车企的常态需求。



重点打造国际新能源汽车展示平台立体战略布局2015

随着国家新能源战略的稳步推进，2014年以来，新能源汽车产业呈现井喷之势。山东举办的国际电动车及新能源汽车展览会也受到越来越多的关注，在行业内的影响力飞速提升，参展企业及展出规模相比往年均出现大幅增长。

张军先生向记者表示，世界看中国，中国看山东。山东作为全国微型电动汽车领域的代表，如何在未来的竞争中始终保持领跑地位，并持续提升中国微型电动汽车的竞争力等将成为探索的主要方向。为此，组委会将重点推进立体化战略布局：1、东西同步发展战略布局。将西部展会作为东部展会的一个延伸，将东部高速增长的行业热度带动进西部销售热度，让东部车企看到并了解西部市场广阔潜力，让西部经销商见证产业的前景，坚定电动车新能源汽车的信心。

2、差异化发展战略布局。细分高端和中低端两个平台，分类展出新能源电动汽车。一方面为山东微型电动汽车在加快整合及品质提升之后的展示推广提供专业化、高规格的展示平台，并吸引一批国际高端品牌参展；另一方面则以市场实际需求为基础，帮助一些性价比较高、比较亲民的产品推向市场。张军先生表示，这种差异化战略布局将形成

“山东特色”，真正为新能源电动汽车产业发展提供驱动力。

3、主题活动为产业服务战略布局。2015年国家将对新能源汽车的政策支持逐步转向市场引导，新能源汽车政策如何掌握，新能源汽车如何避免汽车、电动车发展过程中的产能过剩、盲目上线等不利因素良性发展。为此，组委会秉承领跑新能源之责任，将邀请资深专家召开政策解读论坛、实战营销等主题活动，为展商指导、助推产业，希望给已经处于井喷的电动车新能源汽车再填热度。



加快整合运营 稳步推进西北新能源电动汽车展

张军先生表示，2015年6月12-14日，将继续在西安曲江国际会展中心举办“2015中国（西安）国际新能源汽车电动车展览会”。他讲到，陕西新能源汽车市场正处于起步阶段，但发展趋势良好，可以用“渐趋佳境”来形容陕西新能源汽车的发展前景。随着发展中西部及新型城镇化趋势的不断加快，陕西新能源电动汽车也将获得更好的发展环境。西安作为中西部地区发展最快的大型城市，在开发中西部的国家战略中具有重要地位，区位优势非常明显，成为新能源电动汽车抢滩西部市场的战略要地。中国（西安）新能源电动汽车展览的举办，将使西部新能源汽车电动车行业的持续高速发展，使其市场格局从“跑马圈地”式的自由竞争转入到了规模经营、品牌竞争的时代。

实际上，西北市场的拓展在张军先生制定的战略规划中仅是一个开始，面向西南、华南、华东其他等全国市场的战略布局将在2015年稳步推进。张军先生表示，在全球电动车新能源汽车发展热潮推动下，2015年新能源汽车将迎来真正的发展元年，而电动车新能源汽车展览也将整个产业的发展战略中起到更为关键的作用。让我们共同期待2015年3月17-19日，山东国际电动车新能源汽车展览会的隆重召开！



原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_71087.html