制造企业重视互联网营销 赢在转型起跑点——2015中国制造业互联网采购--营销大会（济南站）稳步推进

由中国机电产品流通协会机床工具分会主办2015中国制造业互联网采购--营销大会（济南站）将于2015年1月22日在济南章丘市新世纪状元楼大酒店（唐王山路东段）拉开帷幕，受到了中国重汽集团，济南百惠汽车零部件有限责任公司，济南圣泉集团股份有限公司，济南枭龙重工机械有限公司，山东润华药业有限公司等企业的热烈欢迎。

截止目前，已有100多家企业的高层管理人员确定参加。主办方大力邀请了著名网络营销实战专家，复旦大学移动互联网特邀讲师，南京大学商学院兼职硕士生导师，电子商务专家，著名电商讲师肖震先生就“赢在互联网”主题进行有关装备制造业与互联网融合一系列问题的讲解。

21世纪是移动互联的时代，用互联网思维思考企业运营是当今必备的一项技能。伴随网络技术和个人移动互联设备以及互联网思维的进一步普及，企业营销和管理的所有流程都将被重塑。实际上，企业营销与管理的流程早已悄然在改变，第三产业网络营销的锦绣灿烂已是证明。2013年9月，工信部早就出台了《信息化和工业化深度融合专项行动计划(2013-2018年)》，许多企业都在积极探索与创新。

可见，装备制造业与互联网的融合是大势所趋，应正面面对。互联网技术的零边际成本，极大地降低了企业与客户之间的沟通成本；互联网营销的直接性和准确性，企业不仅能更好的服务好客户，中间环节的省略也大大缩减了销售成本，种种优势，不言而喻。但互联网也存在着一些问题，需认真对待。

现在，在主办方积极稳步推进下，论坛准备活动正如火如荼的开展着，企业邀约工作已开展第三次邀约，企业反响热烈，纷纷踊跃报名参与。届时，欢迎诸多装备制造业企业积极报名参加，行业转型盛会，不容错过。详情请咨询中国机电产品流通协会机床工具分会，联系电话：0532-55552981。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_72144.html