

2015年中国建筑水展市场推广精彩纷呈

2015中国建筑水展(BWT)将于9月23-25日在上海新国际展览中心隆重举行，为了在今年的展会上有更多新突破，组委会的市场推广工作也在有条不紊的进行。今年的推广在形式上更加注重多样性、针对性、交流性，内容上更加体现亲和力、专业化、满意度。仅在一月份就举办或参与了三场不同形式活动，具体如下：

1、应邀赞助并出席协会活动。

2015年中国建筑水展组委会将于2015年1月30日 应邀参加2014杭州市给水排水专业委员会年会。本次BWT组委会收到大会的邀请不仅是作为出席方，还将获得赞助方的名额，这充分体现了BWT组委会在业界的口碑和品牌影响力。

杭州市给水排水专业委员会作为浙江省内最具规模、最具影响力的给排水专业团体，在历年历次的学术活动中为杭州市乃至整个浙江省广大的给排水相关从业人员提供了一个与国内外厂家相互交流相互了解的广阔平台。

本次出席年会的代表将包括：在杭各知名设计院的给排水专业相关领导、专家，学会在编的众多个人及企业会员。总参会人数约400人。本次学会拟对过去一年的工作进行总结，提出新一年的发展规划，并同时邀请业内著名企业进行产品宣讲，扩大企业的知名度。

上届图片如下





2、应邀出席并赞助社群创新活动。

2015年1月份中国建筑水展组委会陆续参加了多场的行业研讨会，18日参加了iBIM建筑新思维年度论坛，有200多名建筑师到场交流互动，主办方特意邀请BWT组委会参与并给与赞助名额，不仅体现了主题间的信任合作，更体现了BWT在业内的良好知名度，特别是加深了设计师社群组织和团队对我们的印象，突出了爱与分享的活动主题。会上，参会人员积极与BWT组委会进行专业咨询和交流，气氛友好而活跃，本次活动在该活动圈内赢得了口碑，反响强烈。





3、应邀参与重要客户的年会活动。

2015年1月18日下午BWT组委会应邀参加上海佑逸管业集团全国经销商大会。佑逸集团对组委会的参与和支持表示了热烈地欢迎，同时，组委会也为了集团的年会添助一臂之力。大会到场的300多经销商代表也对BWT2015表现出了浓厚的兴趣，部分表示届时将莅临现场，大会在双方友好的氛围下圆满落幕。



加入微信：水业圈（bwtexpo）了解更多行业信息。或联系市场部：021-54500658



原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_72553.html