

油价三连涨 NGV经济性重新上路

国际油价大幅反弹，国内油价迎来三连涨

3月下旬以来，国际油价大幅反弹，WTI和布伦特油价的上涨幅度分别超过35%和20%，4月份更是创出近六年最大单月涨幅。

受此影响，国内油价在5月12日迎来年内首个“三连涨”。根据发改委通知，汽、柴油供应价格每吨分别提高255元和245元，折合每升90号汽油上涨0.19元，0号柴油上涨0.21元。

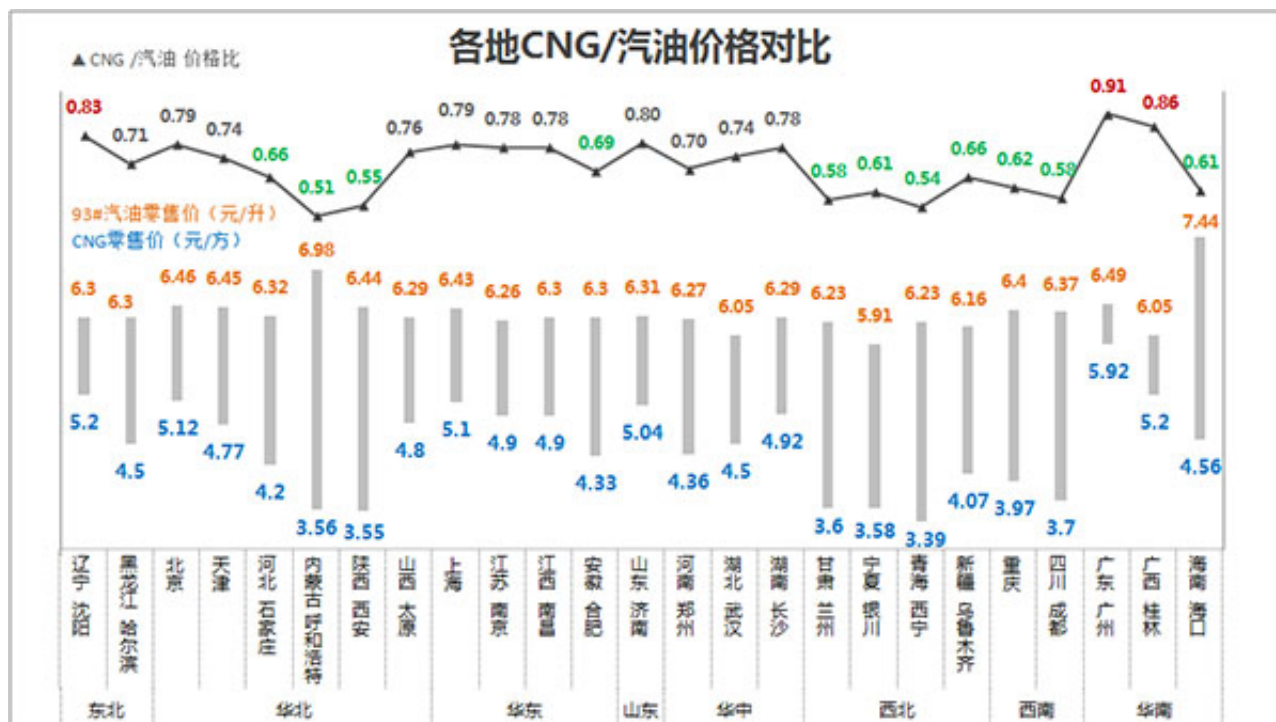
此轮国际油价的反弹，并非“昙花一现”的行情波动。虽有一部分投机基金的推动，但更核心的内因还是油价回归理性区间的趋势，而美国原油产量的回落，以及钻井数和钻井机数量的持续下降，也成为油价回调的一大支撑。根据众多研究机构的预测，2015年的国际油价将小幅震荡缓慢爬坡，逐渐走出底部。

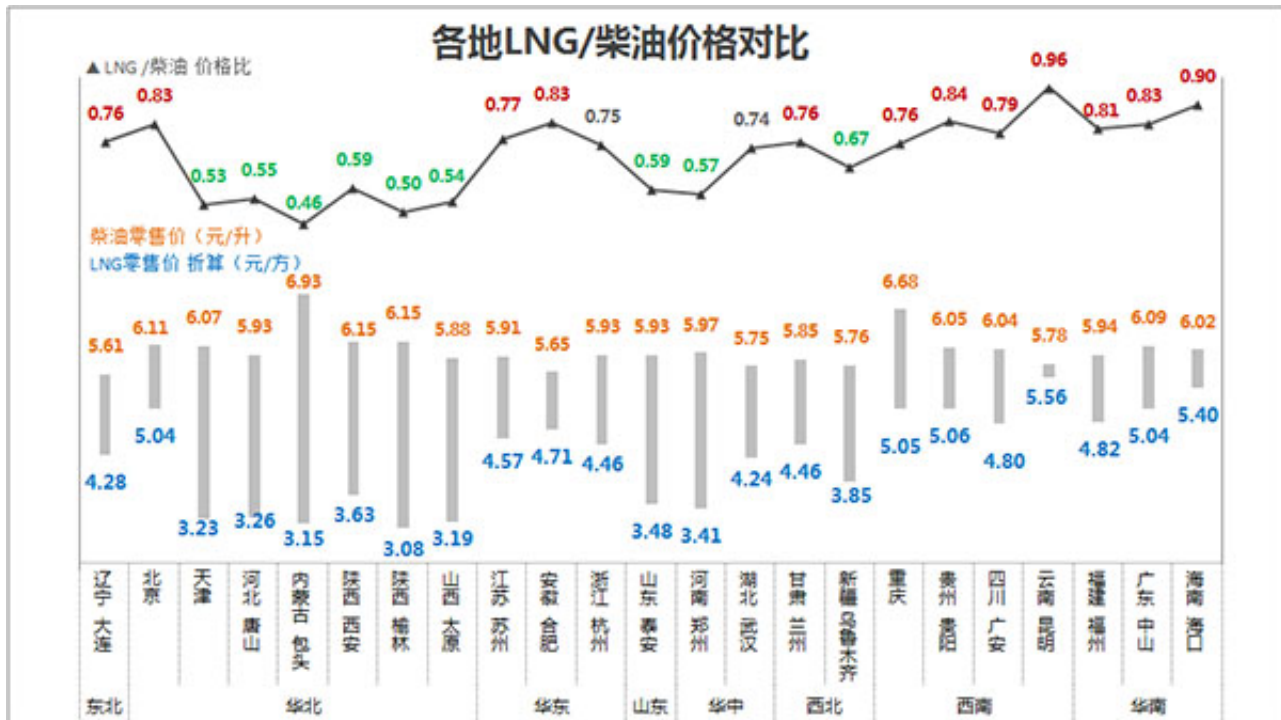
半数区域“油气比”低于0.7，NGV经济性缓慢复苏

油价的上涨使得天然气的经济性优势再度显现。

去年年底延续到今年年初的国内油价“十三连跌”，让车用燃气与燃油相比价格优势几乎消失殆尽。再加上冬季LNG气源吃紧价格相对偏高，2015年年初无疑是天然气汽车经济性最受打击的时段，可谓整个NGV行业的严冬。

不过，随着油价的逐级上调，各地天然气汽车的经济性也慢慢回暖。本轮调价前，国内已有近半数的区域，CNG与汽油的价格比，或者LNG与柴油的价格比，回落到了0.7以下。





展望后市，LNG市场化程度将进一步加大，价格仍有下探空间。

首先是进口LNG低价现货对市场的影响。随着亚洲LNG现货从17美元/mmbtu一路下滑至7美元/mmbtu，国内进口LNG现货的成本也随之降到了2500元/吨，已低于国内LNG生产成本，不仅吞噬了一部分的沿海消费市场，也使国内LNG销售价格进一步承压。

如果说进口LNG现货占比较低影响有限，那更大的冲击则来自国内LNG行业自身的扩张。虽然国内LNG工厂开工率一度低于40%，但根据此前的规划，2015年仍将有不少新建产能将伺机投产。一旦国内LNG售价稍有回暖，这些新建产能投产以及一部分停产检修项目的复产，将把LNG市场价格再次拉低。

此外，若今年并轨后的天然气定价按照此前“两广试点方案”提出的“根据替代燃料价格每半年调整一次”方案执行，则2015年下半年天然气门站价仍存在下调空间，届时还能使LNG原料气价进一步下降。而已正式成立的上海（国家）石油天然气交易中心，也计划在管道气交易之外，推出LNG现货交易，甚至还将规划LNG接收站窗口期的上线交易，进一步优化LNG市场价格的形成机制。

【易贸NGV会议内容抢鲜看】2015国际油价和进口LNG将走出怎样的行情，国内天然气供需形势如何演变？国际研究机构资深分析师带来深入分析——《天然气供需及价格新常态》；上海石油天然气交易中心的LNG现货交易将如何开展，企业如何参与？且听相关产品设计负责人娓娓道来——《我国LNG市场发展及交易形式创新带来的机遇》。

燃气汽车长远发展看好，燃气公司坚持布局谋发展

前景无限好，只是路漫漫。燃气汽车无论从中长期的经济性发展趋势，还是环保的社会意义来看，都有较大的发展空间和价值。虽然眼前的道路仍有些崎岖，但众多燃气公司仍然在坚持寻找市场机会积极布局，谋求自身发展的同时也推动着天然气汽车和加气站行业的前进。

根据公开资料查询，昆仑能源（包括旗下的新疆新捷和华油天然气等公司）、新奥能源、中国燃气、中海油气电公司、广汇能源、华润燃气等企业，都已建成相当数量的加气站，为我国天然气汽车行业发展打下了坚实的基础。此外，包括中石化、中油燃气、易高等企业也在积极拓展车用天然气的发展，构成我国日益壮大的加气站网络。

公开资料统计截止日期		加气站总数	CNG站数	LNG站数
昆仑能源	2014年底	1298	338	960
新奥能源	2014年底	527	286	241
中国燃气	2014年9月	434	350	84
华润燃气	2014年6月	279	194	55座LNG站、 30座L-CNG站
中海油气电	2014年9月	200+		

回顾2014，许多企业虽放缓了脚步却坚守阵地，展望2015，市场回暖信号已在前方若隐若现。经历了前几年过山车式的发展，如今天然气汽车和加气站行业的企业，已有了更丰富的经验和更成熟的思考，如何在经济性突出的区域深挖需求市场，如何看准潜力区域先行培育市场，如何深入分析市场需求并结合自身资源降本增效？2015年，无论是对加气站行业整体而言，还是对各企业自身而言，都将是承上启下的关键年。

【易贸NGV会议内容抢鲜看】目前国内加气站分布有哪些特点和趋势，加气站利润情况如何？专业第三方分析机构为您全面介绍——《加气站行业发展解析，下一步棋往哪走？》；燃气企业如何看待车用天然气行业发展，未来加气站布局有哪些创新布局？如何联手各类企业发挥协同效应？且听多家燃气公司业务负责人带来的分享与探讨——《适度扩张，加气站业务发展规划》、《深耕细作，多管齐下挖掘区域市场潜力》

更多详情，请访问大会官网：<http://ngv.cbibiz.com/>，或点击此处下载邀请函。

5.22日（周五）之前报名，可享9折优惠。

联系人：谈女士

电话：021-5155 0733

邮箱：tiffanytan@enmore.com

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_77232.html